

2021-2027年中国机械表行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国机械表行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202104/27-402790.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械表（mechanical watch）通常可分为下列两种：手动上链及自动上链手表（AUTOMATIC）两种。这两款机械的动力来源皆是靠机芯内的发条为动力，带动齿轮进而推动表针，只是动力来源的方式有异。手动上链的机械表是依靠手动拧动发条作动力，机芯的厚度较一般自动上发条的表薄一些，相对来说手表的重量就轻。而自动上链的手表，是利用机芯的自动旋转盘左右摆动产生动力来驱动发条的，但相对来讲手动上链手表的厚度要比自动上链的小一些。

2019年1-10月中国机械表累计进口数量及增速趋势图

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

2019年1-10月中国机械表累计进口金额及增速趋势图

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国机械表行业深度研究与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了机械表行业市场发展环境、机械表整体运行态势等，接着分析了机械表行业市场运行的现状，然后介绍了机械表市场竞争格局。随后，报告对机械表做了重点企业经营状况分析，最后分析了机械表行业发展趋势与投资预测。您若想对机械表产业有个系统的了解或者想投资机械表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球机械表行业发展分析

第一节全球机械表行业发展轨迹综述

- 一、全球机械表行业发展面临的问题
- 二、全球机械表行业技术发展现状及趋势

第二节全球机械表行业市场情况

- 一、2019年全球机械表产业发展分析
- 二、2019年全球机械表行业研发动态
- 三、2019年全球机械表行业挑战与机会

2019年1-10月机械表进口数量为196.8万只,同比增长2.3% ; 2019年1-10月机械表进口金额为148712.8万美元,同比增长16.7%。

2019年1-10月中国机械表进口数量及进口金额统计表

时间 机械表累计进口数量（万只） 机械表累计进口数量同比增长（%） 机械表累计进口金额（万美元） 机械表累计进口金额同比增长（%）

1月 23.5 -17.0 16094.6 -9.7

2月 41.8 -5.5 25539.0 -13.4

3月 59.4 -4.4 38806.8 -9.1

4月 78.9 -4.5 54444.2 -3.1

5月 96.9 -6.9 67964.4 -1.8

6月 113.7 -5.4 82525.4 3.0

7月 125.9 -6.9 92994.8 3.4

8月 140.2 -8.0 105968.5 4.4

9月 160.1 -6.8 122730.1 6.2

10月 196.8 2.3 148712.8 16.7

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

第三节部分国家地区机械表行业发展状况

- 一、2015-2019年美国机械表行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲机械表行业发展分析
- 三、2015-2019年日本机械表行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国机械表行业发展分析

第二章我国机械表行业发展现状

第一节中国机械表行业发展概述

- 一、中国机械表行业发展面临的问题

二、中国机械表行业技术发展现状及趋势

第二节我国机械表行业发展状况

一、2018年中国机械表行业发展回顾

二、2019年我国机械表市场发展分析

第三节2015-2019年中国机械表行业供需分析

第四节2019年机械表行业产量分析

一、2019年我国机械表产量分析

二、2021-2027年我国机械表产量预测

第三章中国机械表行业区域市场分析

第一节2019年华北地区机械表行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第二节2019年东北地区机械表行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第三节2019年华东地区机械表行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四节2019年华南地区机械表行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第五节2019年华中地区机械表行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第六节2019年西南地区机械表行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第七节2019年西北地区机械表行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况分析

四、2021-2027年行业发展前景预测

五、2021-2027年行业投资风险预测

第四章机械表行业投资与发展前景分析

第一节2019年机械表行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节机械表行业投资机会分析

一、机械表投资项目分析

二、可以投资的机械表模式

三、2019年机械表投资机会

四、2019年机械表投资新方向

第三节机械表行业发展前景分析

- 一、2019年机械表市场面临的发展商机
- 二、2021-2027年机械表市场的发展前景分析

第二部分市场竞争格局与形势

第五章机械表行业竞争格局分析

第一节机械表行业集中度分析

- 一、机械表市场集中度分析
- 二、机械表企业集中度分析
- 三、机械表区域集中度分析

第二节机械表行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节机械表行业竞争格局分析

- 一、2019年机械表行业竞争分析
- 二、2019年中外机械表产品竞争分析
- 三、2015-2019年我国机械表市场竞争分析
- 五、2021-2027年国内主要机械表企业动向

第六章2015-2019年中国机械表行业发展形势分析

第一节机械表行业发展概况

- 一、机械表行业发展特点分析
- 二、机械表行业投资现状分析
- 三、机械表行业总产值分析
- 四、机械表行业技术发展分析

第二节2015-2019年机械表行业市场情况分析

- 一、机械表行业市场发展分析
- 二、机械表市场存在的问题
- 三、机械表市场规模分析

第三节2015-2019年机械表产销状况分析

一、机械表产量分析

二、机械表产能分析

三、机械表市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国机械表所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国机械表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2019年中国机械表所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2019年中国机械表所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2015-2019年机械表所属行业产销情况

二、2015-2019年机械表行业库存情况

三、2015-2019年机械表行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2015-2019年机械表行业价格走势

二、2015-2019年机械表行业营业收入情况

三、2015-2019年机械表行业毛利率情况

四、2015-2019年机械表行业赢利能力

五、2015-2019年机械表行业赢利水平

六、2021-2027年机械表行业赢利预测

第八章机械表所属行业盈利能力分析

第一节2019年中国机械表行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2019年中国机械表行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2019年中国机械表行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2019年中国机械表行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章机械表重点企业发展分析

第一节天津海鸥手表集团公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节广西柳工机械股份有限公司

一、企业产销规模分析

- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第十章机械表行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节2019年机械表行业投资效益分析

第四节2019年机械表行业投资策略研究

第十一章2021-2027年机械表行业投资风险预警

第一节影响机械表行业发展的主要因素

- 一、2019年影响机械表行业运行的有利因素
- 二、2019年影响机械表行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响机械表行业运行的不利因素
- 四、2019年我国机械表行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国机械表行业发展面临的机遇

第二节机械表行业投资风险预警

- 一、2021-2027年机械表行业市场风险预测
- 二、2021-2027年机械表行业政策风险预测

- 三、2021-2027年机械表行业经营风险预测
- 四、2021-2027年机械表行业技术风险预测
- 五、2021-2027年机械表行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年机械表行业其他风险预测

第四部分 发展趋势与规划建议

第十二章2021-2027年机械表行业发展趋势分析

第一节2021-2027年中国机械表市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国机械表市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国机械表发展趋势分析

第二节2021-2027年机械表产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年机械表产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年机械表产品价格趋势分析

第三节2021-2027年中国机械表行业供需预测

- 一、2021-2027年中国机械表供给预测
- 二、2021-2027年中国机械表需求预测

第四节2021-2027年机械表行业规划建议

第十三章机械表企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、机械表价格策略分析
- 二、机械表渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高机械表企业竞争力的策略

- 一、提高中国机械表企业核心竞争力的对策
- 二、机械表企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响机械表企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高机械表企业竞争力的策略

第四节对我国机械表品牌的战略思考

- 一、机械表实施品牌战略的意义
- 二、机械表企业品牌的现状分析
- 三、我国机械表企业的品牌战略
- 四、机械表品牌战略管理的策略

部分图表目录：

- 图表：2015-2019年机械表产量分析
 - 图表：2015-2019年机械表产能分析
 - 图表：2015-2019年机械表市场需求分析
 - 图表：2019年中国机械表业总体规模企业数量结构
 - 图表：2015-2019年机械表行业盈利能力分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业销售及利润分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业资产分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业负债分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业偿债能力分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业成本费用利润率分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业销售成本分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业销售费用分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业管理费用分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业财务费用分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业营运能力分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业发展能力分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业价格走势
 - 图表：2015-2019年机械表行业营业收入情况
 - 图表：2015-2019年机械表行业销售毛利率分析
 - 图表：2015-2019年机械表行业赢利能力
 - 图表：2021-2027年机械表行业赢利预测
 - 图表：2021-2027年中国机械表市场价格走势预测
 - 图表：2021-2027年中国机械表市场供给前景预测
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202104/27-402790.html>