

2021-2027年中国老年人（ 银发族）服务行业研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国老年人（银发族）服务行业研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/28-402860.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国老年人（银发族）服务行业研究与前景趋势报告》共十章。首先介绍了老年人（银发族）服务行业市场发展环境、老年人（银发族）服务整体运行态势等，接着分析了老年人（银发族）服务行业市场运行的现状，然后介绍了老年人（银发族）服务市场竞争格局。随后，报告对老年人（银发族）服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年人（银发族）服务行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人（银发族）服务产业有个系统的了解或者想投资老年人（银发族）服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 银发族产业相关概述第一节 银发族阐述一、人口老龄化进程二、人口老龄化的衡量标准第二节 世界人口老龄化现状及对策一、世界人口结构概况二、世界人口老龄化动态三、发达国家人口老龄化概况第三节 中国人口老龄化问题一、中国人口老龄化的特点二、中国人口老龄化发展的三个阶段三、老龄人口生活所面临的主要困难四、中国人口老龄化对经济的影响五、中国应对老龄化问题的建议 第二章 2019年全球银发族服务所属产业运行状况分析第一节 2019年发达国家银发族服务产业市场动态一、美国二、法国三、日本第二节 2019年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题一、用品市场产品滞后二、产品市场存在认知误区三、用品包装研发亟待进行四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策第三节 2021-2027年全球银发族服务产业市场前景分析 第三章 2019年中国银发族服务产业运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国银发族服务产业政策环境分析一、老年人服务政策二、老年人优待服务政策意见三、老年人服务业国家优惠政策四、中国老龄事业发展“十三五”规划解析第三节 2019年中国银发族服务产业社会环境分析 第四章 2019年中国银发族服务所属产业市场透析第一节 中国银发族服务产业市场概况一、银发族市场内涵二、中国银发族服务产业市场现状第二节 2019年中国银发族服务产业市场的消费特征一、从生活方式看——老年人闲暇时间多二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高四、从购买行为看——老年人购买动机强第三节 2019年中国银发族服务产业热点问题探讨一、构建中国老年人照料服务体系的思考二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策三、城市社区养老服务中的问题探讨 第五章 2019年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健第一节 2019年中国银发族健康保健产品综述一、 “改善皮肤

水份”功能保健食品市场二、“增加骨密度”功能保健食品市场三、“排铅”功能保健食品市场四、“抗疲劳”功能保健食品市场五、抗辐射功能保健食品市场

第二节 2019年中国银发族保健品市场消费分析一、中国银发族保健品消费分析二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节 2019年中国银发族保健品市场存在的问题一、高质量银发族保健食品市场有待推进二、银发族保健品市场混乱三、银发族保健品市场问题繁多四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章 2019年中国银发族医疗照护所属产业运行分析

第一节 2019年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析一、银发族健康状况和医疗照护需求分析二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

第二节 2019年中国银发族照护辅具及保健器材分析一、老年人医用复健辅具与器材二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究三、日本照护康复辅具信息分析及启示四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示一、国家应建立老年事务管理机构二、社区医疗是老年保健工作的基石三、走“低水平广覆盖”之路

第四节 2021-2027年中国医疗照护产业发展趋势探析

第七章 2019年中国银发族旅游所属行业市场运行分析

第一节 2019年中国银发族旅游市场现状分析一、“银发族”成旅游市场主力军二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

第二节 开发银发族旅游市场可行性研究一、银发族的规模二、老年消费者的经济能力三、银发族旅游者的消费观念四、银发族旅游者的闲暇时间

第三节 2019年中国银发族旅游市场存在的问题一、风险大,无随团医生二、价格高三、市场乱

第四节 2019年中国银发族旅游市场开发与营销策略一、价格策略二、充实完善老年旅游项目,开发适合老年人的专项旅游产品三、旅游产品的组合四、促销策略五、完善产业配置

第八章 2019年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节 银发族报刊一、银发族报刊现状分析二、银发族报刊的特点三、银发族报刊面临的困境及对策四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书一、银发族图书市场二、书业企业不应忽视银发族图书市场三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品一、银发族体育健身器材新品迭出二、银发族体育用品商机巨大三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场一、日本玩具市场投向银发族市场二、国内银发族玩具市场发展现状三、开发银发族玩具市场的营销策略四、开发银发族玩具市场的动因五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2021-2027年中国银发族服务产业前景预测分析

第一节 2021-2027年中国银发族用品市场前景展望一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写二、中国到2014年老龄人口将达到2亿三、银发族用品市场潜力巨大四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业

第二节 2021-2027年中国银发族服务产业发展趋势一、产品种类逐渐多样化二、银发族消费观念发生转变三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章 2021-2027年中国银发族服务产业投资前景分析

第一节 2021-2027年中国银发族服务行业投资概况一、银发族服务行业投资特性二、银发族服务具有良好的投资价值三、银发族服务投资环

境利好第二节 2021-2027年中国银发族服务产来投资机会分析一、银发族服务投资热点1、投资理财业变阵 吸银发族、2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军二、银发族服务投资吸引力分析第三节 2021-2027年中国银发族服务投资风险及防范一、技术风险分析二、金融风险分析三、政策风险分析四、竞争风险分析第四节 投资建议 部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：国内外知名机构对中国GDP增速预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/28-402860.html>