

2021-2027年中国汽车精细 化学品市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车精细化学品市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202104/28-402928.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车精细化学品市场研究与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了汽车精细化学品行业市场发展环境、汽车精细化学品整体运行态势等，接着分析了汽车精细化学品行业市场运行的现状，然后介绍了汽车精细化学品市场竞争格局。随后，报告对汽车精细化学品做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车精细化学品行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车精细化学品产业有个系统的了解或者想投资汽车精细化学品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车精细化学品行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景和研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 汽车精细化学品行业界定

1.2.1 行业定义及研究范围

1.2.2 行业产品分类及用途

1.3 汽车精细化学品行业市场环境

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 城乡居民收入增长分析

(3) 居民汽车保有量增长分析

第2章：中国汽车精细化学品所属行业发展状况分析

2.1 汽车精细化学品行业发展概况

- 2.1.1 汽车精细化学品行业发展简况
- 2.1.2 汽车精细化学品行业发展特征
- 2.1.3 汽车精细化学品行业发展规模
- 2.1.4 汽车精细化学品行业存在问题与发展对策
- 2.1.5 汽车精细化学品行业最新动向
 - (1) 2018年汽车精细化学品行业发展动向
 - (2) 2019年汽车精细化学品行业最新动向
- 2.2 汽车精细化学品行业运营情况
 - 2.2.1 汽车精细化学品所属行业盈利能力分析
 - 2.2.2 汽车精细化学品所属行业运营能力分析
 - 2.2.3 汽车精细化学品所属行业所属行业偿债能力分析
 - 2.2.4 汽车精细化学品行业发展能力分析
- 2.3 汽车精细化学品所属行业竞争格局分析
 - 2.3.1 国际汽车精细化学品行业竞争分析
 - (1) 国际汽车精细化学品行业发展概况
 - (2) 国际汽车精细化学品行业竞争格局
 - 2.3.2 跨国汽车精细化学品企业在华投资布局
 - (1) 英荷皇家壳牌集团
 - (2) 英国嘉实多公司
 - (3) 德国巴斯夫公司
 - (4) 美国陶氏化学公司
 - (5) 美国埃克森美孚公司
 - (6) 美国雅富顿公司
 - 2.3.3 国内汽车精细化学品行业潜在威胁分析
 - 2.3.4 国内汽车精细化学品行业竞争格局分析
 - 2.3.5 国内汽车精细化学品行业竞争策略分析

第3章：中国汽车精细化学品下游需求产业分析

- 3.1 汽车行业发展状况分析
 - 3.1.1 汽车行业最新政策动向
 - 3.1.2 汽车整车制造行业规模分析
 - 3.1.3 汽车行业总体产销现状分析

3.1.4 分车型汽车产销现状分析

(1) 乘用车产销情况

- 1) 基本型乘用车（轿车）
- 2) 多功能乘用车（MPV）
- 3) 运动型多功能乘用车（SUV）
- 4) 交叉型乘用车

(2) 商用车产销情况

- 1) 客车
- 2) 货车

3.1.5 重点汽车企业产销状况分析

- (1) 汽车销量排名前十位企业
- (2) 乘用车销量排名前十位企业
- (3) 商用车销量排名前十位企业

3.2 汽车维修行业发展分析

3.2.1 汽车维修行业最新政策动向

3.2.2 汽车维修行业发展规模分析

3.2.3 汽车维修行业竞争格局分析

3.2.4 汽车维修行业经营模式分析

- (1) 汽车维修行业四位一体模式
- (2) 汽车维修行业连锁经营模式
- (3) 汽车维修行业特约服务站模式
- (4) 汽车维修行业独立经营模式
- (5) 汽车维修企业经营模式的比较

3.2.5 汽车快修连锁企业发展分析

- (1) 汽车快速连锁企业经营方式
- (2) 汽车快速连锁企业经营现状
- (3) 汽车快速连锁企业经营优势

3.3 汽车4S店行业发展分析

3.3.1 汽车4S店概念及发展历程

3.3.2 汽车4S店发展现状分析

3.3.3 汽车4S店经营模式分析

- (1) 多品牌经营模式

(2) 单一品牌经营模式

3.3.4 汽车4S店营销模式分析

(1) 汽车品牌专卖店

(2) 汽车交易市场

(3) 汽车工业园

(4) 汽车连锁销售业

(5) 电子商务模式

3.3.5 汽车4S店区域分布情况

3.3.6 汽车4S店售后服务现状

3.3.7 汽车4S店市场竞争格局

(1) 与二手车市场的竞争

(2) 与汽车大卖场的竞争

(3) 汽车4S店之间的竞争

3.3.8 主要汽车4S店经营策略分析

(1) 北京现代汽车4S店服务营销策略

(2) 东风日产4S店发展策略

(3) 广州本田4S店经营策略

(4) 奇瑞汽车4S店经营模式

3.3.9 汽车4S店SWOT分析

(1) 优势

(2) 劣势

(3) 机会

(4) 威胁

3.4 汽车美容行业发展分析

3.4.1 汽车美容行业概述

3.4.2 汽车美容行业需求分析

(1) 需求规模

(2) 需求结构

3.4.3 发达国家汽车美容行业

3.4.4 汽车美容行业发展特征

3.4.5 汽车美容行业经营模式

(1) 汽车美容店

(2) 汽车美容学校

(3) 汽车美容连锁

3.4.6 汽车美容行业发展趋势

3.5 加油站行业发展分析

3.5.1 加油站建设现状分析

3.5.2 加油站行业经营现状分析

3.5.3 加油站行业竞争格局分析

3.5.4 加油站行业经营模式分析

(1) 连锁经营模式

(2) 特许经营模式

3.5.5 加油站非油品业务发展分析

(1) 加油站非油品业务发展概况

(2) 加油站非油品业务销售收入

(3) 加油站非油品业务盈利水平

第4章：中国汽车润滑系统用化学品市场分析

4.1 汽车用润滑油市场分析

4.1.1 润滑油行业发展状况分析

(1) 润滑油种类和功能

(2) 润滑油行业产业链

(3) 润滑油行业产销情况

4.1.2 汽车用润滑油市场现状分析

(1) 汽车用润滑油市场规模

(2) 汽车用润滑油市场价格

(3) 汽车用润滑油市场品牌格局

4.1.3 汽车用润滑油产品市场分析

(1) 发动机油市场

(2) 自动变速箱油市场

(3) 齿轮油市场

(4) 液压油市场

4.1.4 汽车用润滑油市场需求趋势

4.2 汽车用润滑脂市场分析

4.2.1 润滑脂行业发展状况分析

(1) 润滑脂种类和功能

(2) 润滑脂行业产销情况

4.2.2 汽车用润滑脂市场现状分析

(1) 汽车用润滑脂市场规模

(2) 汽车用润滑脂市场企业格局

(3) 汽车用润滑脂市场品种构成

4.2.3 汽车用润滑脂产品市场分析

(1) 锂基润滑脂市场

(2) 钙基润滑脂市场

(3) 其他润滑脂市场

4.2.4 高滴点润滑脂市场现状及发展趋势

4.3 汽车用润滑油添加剂市场分析

4.3.1 润滑油添加剂市场发展状况分析

(1) 润滑油添加剂种类和功能

(2) 润滑油添加剂市场需求分布

4.3.2 汽车用润滑油添加剂市场现状分析

4.3.3 汽车用润滑油添加剂市场品牌格局

4.3.4 汽车用润滑油添加剂市场价格分析

4.3.5 汽车用润滑油添加剂市场发展趋势

第5章：中国汽车美容保养用化学品市场分析

5.1 汽车用清洗剂市场分析

5.1.1 清洗剂市场发展状况分析

(1) 清洗剂种类和功能

(2) 清洗剂市场产销情况

5.1.2 汽车用清洗剂市场需求分析

5.1.3 汽车用清洗剂市场品牌格局

5.2 汽车用防护用品市场分析

5.2.1 汽车防冻液市场分析

(1) 汽车防冻液种类和功能

(2) 汽车防冻液市场需求分析

5.2.2 汽车制动液市场分析

- (1) 汽车制动液种类和功能
- (2) 汽车制动液市场需求分析

5.2.3 玻璃防雾剂市场分析

- (1) 玻璃防雾剂种类和功能
- (2) 玻璃防雾剂市场需求分析

5.2.4 其他汽车防护用品市场分析

第6章：中国汽车涂料市场分析

6.1 汽车涂料市场发展概况

6.1.1 汽车涂料定义及产品分类

6.1.2 汽车涂料市场发展概况

6.1.3 汽车涂料市场发展特点

6.1.4 汽车涂料市场发展规模

6.2 汽车涂料市场产销情况

6.2.1 汽车涂料市场产销情况

- (1) 汽车涂料市场产量规模
- (2) 汽车涂料市场产值规模
- (3) 汽车涂料生产销售规模

6.2.2 汽车涂料细分市场的需求情况

- (1) OEM市场汽车涂料需求
- (2) 汽车维修市场涂料需求

6.2.3 汽车涂料市场进出口市场分析

- (1) 汽车涂料市场进口市场
- (2) 汽车涂料市场出口市场
- (3) 汽车涂料市场进出口前景

6.2.4 汽车涂料市场品牌格局分析

6.2.5 汽车涂料市场发展趋势展望

6.3 汽车涂料产品市场分析

6.3.1 汽车底漆市场

6.3.2 汽车中涂漆市场

6.3.3 汽车面漆市场

6.3.4 汽车修补漆市场

6.3.5 其他汽车专用涂料市场

第7章：中国汽车胶粘剂市场分析

7.1 胶粘剂行业发展分析

7.1.1 胶粘剂行业发展概述

(1) 胶粘剂产品分类

(2) 胶粘剂行业发展简况

7.1.2 胶粘剂行业供给规模分析

7.1.3 胶粘剂行业需求规模分析

7.1.4 胶粘剂产品应用分布情况

7.2 汽车胶粘剂市场发展分析

7.2.1 汽车胶粘剂定义及产品分类

7.2.2 汽车胶粘剂开发应用现状

7.2.3 汽车胶粘剂市场需求分析

7.2.4 汽车胶粘剂市场企业格局

7.2.5 汽车胶粘剂市场需求趋势

7.3 汽车胶粘剂产品市场分析

7.3.1 汽车内饰用胶市场分析

7.3.2 汽车修理用胶粘剂市场分析

7.3.3 汽车用焊缝密封胶市场分析

7.3.4 汽车用抗冲击胶粘剂市场分析

7.3.5 挡风玻璃粘接密封胶市场分析

7.3.6 可预涂高强度微胶囊厌氧胶市场分析

第8章：中国汽车精细化学品行业领先企业经营分析

8.1 汽车润滑系统用化学品市场领先企业经营分析

8.1.1 中国石油化工股份有限公司润滑油分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.2 中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 壳牌统一（北京）石油化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 埃克森美孚（太仓）石油有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 路路达润滑油（无锡）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.6 嘉实多（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.7 东风嘉实多油品有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 汽车美容保养用化学品市场领先企业经营分析

8.2.1 广州保赐利化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 广州市标榜汽车用品实业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 深圳车仆汽车用品发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 广东德联集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 张家港迪克汽车化学品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3 汽车涂料市场领先企业经营分析

8.3.1 PPG涂料（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 立邦涂料（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 湖南湘江关西涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 巴斯夫上海涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4 汽车胶粘剂市场领先企业经营分析

8.4.1 道康宁（张家港）有机硅有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.2 上海洛德化学有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.3 汉高粘合剂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.4 湖北回天胶业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4.5 山东北方现代化学工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国汽车精细化学品行业投资与前景预测（）

9.1 汽车精细化学品行业投资风险分析

9.1.1 汽车精细化学品行业政策风险

9.1.2 汽车精细化学品行业宏观经济风险

9.1.3 汽车精细化学品行业细分市场投资风险

(1) 汽车润滑系统用化学品市场投资风险

(2) 汽车美容保养用化学品市场投资风险

(3) 汽车涂料市场投资风险

(4) 汽车胶粘剂市场投资风险

- 9.2 汽车精细化学品行业投资特性分析
 - 9.2.1 汽车精细化学品行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 汽车精细化学品行业盈利模式分析
 - 9.2.3 汽车精细化学品行业盈利因素分析
- 9.3 汽车精细化学品行业投资机会分析
 - 9.3.1 汽车精细化学品行业投资潜力分析
 - 9.3.2 汽车精细化学品行业最新投资动态
 - 9.3.3 汽车精细化学品行业投资机会及建议
- 9.4 汽车精细化学品行业发展前景预测
 - 9.4.1 汽车精细化学品行业发展趋势分析
 - 9.4.2 汽车精细化学品行业发展机遇与挑战
 - (1) 汽车润滑系统用化学品市场发展机遇与挑战
 - (2) 汽车美容保养用化学品市场发展机遇与挑战
 - (3) 汽车涂料市场发展机遇与挑战
 - (4) 汽车胶粘剂市场发展机遇与挑战
 - 9.4.3 汽车行业发展前景预测
 - (1) 汽车行业发展驱动因素
 - (2) 汽车产销规模增长预测
 - (3) 汽车市场需求结构预测
 - (4) 汽车保有量增长预测
 - 9.4.4 汽车精细化学品细分市场前景预测
 - (1) 汽车润滑系统用化学品市场发展前景
 - (2) 汽车美容保养用化学品市场发展前景
 - (3) 汽车涂料市场发展前景
 - (4) 汽车胶粘剂市场发展前景

图表目录：

图表1：汽车精细化学品分类以及各个类别的细分类15

图表2：中国齿轮专业协会颁布的润滑油行业相关标准汇总16

图表3：国家发展和改革委员会颁布的润滑油行业相关标准汇总16

图表4：国家技术监督局颁布的润滑油行业相关标准汇总16

图表5：国家质量监督检验检疫总局颁布的润滑油行业相关标准汇总17

图表6：A类涂料中有害物质限量（单位：g/L，mg/kg，%）19

图表7：B类涂料中有害物质限量（单位：mg/kg，%）19

图表8：2019年中国GDP增长（单位：亿元，%）23

图表9：2019年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）24

图表10：2019年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）25

图表11：各种轿车用精细化学品使用量（单位：kg/台，kg/年）27

图表12：2019年我国部分轿车用精细化学品市场容量（单位：万吨）28

图表13：2019年中国汽车精细化学品行业盈利能力分析（单位：%）37

图表14：2019年中国汽车精细化学品行业运营能力分析（单位：次）39

图表15：2019年中国汽车精细化学品行业偿债能力分析（单位：%、倍）39

图表16：2019年中国汽车精细化学品行业发展能力分析（单位：%）39

图表17：全球汽车精细化学品市场区域分布（单位：%）40

图表18：陶氏化学在华情况47

图表19：德联集团在防冻液和制动液市场所占份额（单位：%）50

图表20：2019年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）53

图表21：2019年汽车整车制造行业资产负债规模及其增长（单位：亿元，%）54

图表22：2019年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）54

图表23：汽车产销量（单位：万辆，%）55

图表24：轿车产销量（单位：辆，%）57

图表25：2019年自主品牌轿车销量及市场占有率（单位：万辆，%）58

图表26：多功能乘用车产销量（单位：万辆，%）58

图表27：运动型多功能乘用车销量（单位：万辆，%）60

图表28：交叉型乘用车产销量（单位：万辆，%）61

图表29：商用车分车型产销量（单位：万辆，%）62

图表30：客车产销量（单位：万辆，%）63

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202104/28-402928.html>