

# 2021-2027年中国翻译市场 深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国翻译市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202104/28-402972.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

翻译是在准确（信）、通顺（达）、优美（雅）的基础上，把一种语言信息转变成另一种语言信息的行为。翻译是将一种相对陌生的表达方式，转换成相对熟悉的表达方式的过程。其内容有语言、文字、图形、符号和视频翻译。其中，在甲语和乙语中，“翻”是指的这两种语言的转换，即先把一句甲语转换为一句乙语，然后再把一句乙语转换为甲语；“译”是指这两种语言转换的过程，把甲语转换成乙语，在译成当地语言的文字中，进而明白乙语的含义。二者构成了一般意义上的翻译，让更多人了解其他语言的含义。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国翻译市场深度研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了翻译行业市场发展环境、翻译整体运行态势等，接着分析了翻译行业市场运行的现状，然后介绍了翻译市场竞争格局。随后，报告对翻译做了重点企业经营状况分析，最后分析了翻译行业发展趋势与投资预测。您若想对翻译产业有个系统的了解或者想投资翻译行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国语言服务行业发展环境

#### 1.1语言服务行业概述

##### 1.1.1语言服务的含义

##### 1.1.2语言服务行业定义

##### 1.1.3语言服务主要内容

##### 1.1.4语言服务行业参与方

#### 1.2语言服务行业政策环境

##### 1.2.1行业管理体制

##### 1.2.2行业标准规范

##### 1.2.3政策环境缺陷

#### 1.3语言服务行业经济环境

##### 1.3.1国民经济增长情况

###### (1) 国内经济运行

## (2) 国内经济走势预测

### 1.3.2 对外贸易形势分析

### 1.3.3 外资在华投资情况

### 1.3.4 经济环境与行业相关性

## 1.4 语言服务行业技术环境

### 1.4.1 翻译记忆技术发展

### 1.4.2 机器翻译技术的发展

### 1.4.3 翻译管理系统的发展

## 第二章 全球语言服务行业发展分析

### 2.1 全球语言服务市场规模分析

#### 2.1.1 全球语言服务市场规模

#### 2.1.2 全球语言服务地区分布

##### (1) 市场份额分布

##### (2) 企业数量分布

#### 2.1.3 全球语言服务需求特点

#### 2.1.4 全球语言服务市场预测

#### 2.1.5 全球语言服务市场趋势

### 2.2 主要地区语言服务市场分析

#### 2.2.1 北美语言服务市场分析

##### (1) 市场发展现状

##### (2) 市场发展预测

#### 2.2.2 北欧语言服务市场分析

##### (1) 市场发展现状

##### (2) 市场发展预测

#### 2.2.3 西欧语言服务市场分析

##### (1) 市场发展现状

##### (2) 市场发展预测

#### 2.2.4 南欧语言服务市场分析

##### (1) 市场发展现状

##### (2) 市场发展预测

#### 2.2.5 东欧语言服务市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展预测

#### 2.2.6 亚洲语言服务市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展预测

#### 2.2.7 拉美语言服务市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展预测

#### 2.2.8 非洲语言服务市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展预测

#### 2.2.9 大洋洲语言服务市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展预测

### 2.3 领先语言服务企业经营策略

#### 2.3.1 missionessential

(1) 企业发展历程简介

(2) ) 企业主要客户分析

#### 2.3.2 lionbridgetechnologies

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业主要服务行业

(4) 企业主要客户分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业全球化策略分析

#### 2.3.3 transperfect

(1) 企业发展历程简介

(2) 企业业务范围分析

(3) 企业主要服务行业

(4) 企业主要客户分析

(5) transperfect企业经营情况分析

(6) 企业全球化策略分析

### 2.3.4sdl

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业全球化策略分析

### 2.3.5stargroup

- (1) 企业发展历程简介
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业经营情况分析

## 第三章 中国语言服务行业规模与需求分析

### 3.1语言服务行业发展历程

### 3.2语言服务行业发展规模

#### 3.2.1语言服务行业产值

#### 3.2.2语言服务企业数量

#### 3.2.3语言服务人员数量

### 3.3语言服务行业需求分析

#### 3.3.1国际贸易对行业需求

#### 3.3.2重大事件对行业需求

- (1) 奥运会语言服务情况
- (2) 世博会语言服务情况
- (3) 亚运会语言服务情况
- (4) 大运会语言服务情况

#### 3.3.3互联网内容增长的影响

- (1) “融ease”简介
- (2) “融ease”服务领域

### 3.4语言服务行业区域市场

#### 3.4.1北京语言服务市场

- (1) 市场规模
- (2) 主要企业

#### 3.4.2上海语言服务市场

- (1) 市场规模
- (2) 市场消费特点
- (3) 企业发展模式

#### 3.4.3浙江语言服务市场

- (1) 市场规模
- (2) 发展特点

#### 3.4.4深圳语言服务市场

### 3.5语言服务产业基地建设

#### 3.5.1武汉多语言信息处理中心

- (1) 中心简介
- (2) 中心运营情况

#### 3.5.2多语信息处理产业基地

- (1) 基地简介
- (2) 基地规划

#### 3.5.3全球多语信息转换中心

- (1) 中心简介
- (2) 中心运营情况

## 第四章 中国语言服务行业竞争强度分析

### 4.1语言服务行业竞争分析

#### 4.1.1语言服务行业总体竞争态势

#### 4.1.2翻译与本地化服务行业竞争分析

- (1) 供应商议价能力
- (2) 下游客户议价能力
- (3) 行业潜在进入者威胁
- (4) 替代品的替代能力
- (5) 行业内部企业的竞争
- (6) 竞争情况总结

#### 4.1.3语言培训行业竞争态势分析

- (1) 行业所处阶段分析
- (2) 行业竞争现状分析
- (3) 行业议价能力分析

(4) 行业潜在威胁分析

(5) 竞争情况总结

## 4.2 跨国企业在华竞争分析

4.2.1 lionbridge公司

4.2.2 transperfect公司

4.2.3 sdl公司

4.2.4 rws集团

(1) rws简介

(2) 国内布局

4.2.5 welocalize公司

(1) welocalize简介

(2) 在华布局

## 4.3 在线语言服务平台之争

4.3.1 在线语言服务平台含义

4.3.2 主要在线语言服务平台

(1) translationworkspace

(2) 元培的多语言服务平台

(3) 传神的云翻译服务平台

## 4.4 语言服务行业并购重组

4.4.1 语言服务行业并购重组概况

4.4.2 国外语言服务行业并购动向

4.4.3 国内语言服务行业并购动向

4.4.4 语言服务行业并购重组趋势

## 4.5 语言服务行业商业模式变革

4.5.1 语言服务行业创新模式

(1) 众包翻译 (crowdsourcing)

(2) 译后编辑服务 (post-editing)

(3) 口译服务模式创新

4.5.2 语言服务行业新模式的影响

## 第五章 中国语言服务细分行业分析

5.1 翻译服务行业发展分析

### 5.1.1翻译服务行业发展概况

- (1) 翻译机构数量多规模小
- (2) 翻译语种多而不精翻译领域广
- (3) 翻译行业出现衍生业务但普及范围窄
- (4) 翻译手段不断更新但仍以传统手段为主

### 5.1.2翻译企业发展状况调研

- (1) 公司基本情况
- (2) 管理团队状况
- (3) 翻译业务情况
- (4) 连锁经营情况
- (5) 互联网在生产过程中的作用
- (6) 售后服务管理
- (7) 译员管理
- (8) 企业品牌意识

### 5.1.3互联网翻译服务市场分析

- (1) 互联网翻译服务发展背景
- (2) 互联网翻译服务行业现状
- (3) 互联网翻译服务类别与品牌
- (4) 互联网翻译服务用户行为
- (5) 互联网翻译服务用户特点
- (6) 互联网翻译服务发展趋势

### 5.1.4翻译服务行业发展趋势

## 5.2本地化语言服务行业分析

### 5.2.1本地化服务含义

### 5.2.2与传统翻译的差异

### 5.2.3本地化行业起源与发展

- (1) 本地化行业起源
- (2) 本地化行业的发展

### 5.2.4本地化行业发展现状

### 5.2.5本地化公司业务运作方式

### 5.2.6本地化行业发展新趋势

- (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展

(2) 本地化服务行业“产业链”初步成型

(3) 职业本地化翻译人才的需求大增

### 5.3语言教学与培训行业分析

#### 5.3.1语言翻译教育发展分析

(1) 翻译人才需求情况分析

(2) 高校翻译学科建设情况

(3) 教学翻译与翻译教学

(4) 翻译教育面临的问题

(5) 翻译教育发展趋势

#### 5.3.2语言培训市场分析

(1) 语言培训市场关注度调研

(2) 语言培训网民属性及行为调查

(3) 语言培训细分市场分析

(4) 语言培训市场发展趋势

#### 5.3.3语言技术工具开发与应用

(1) 机器翻译 (mt)

(2) 计算机辅助翻译 (cat)

## 第六章 中国翻译出版行业现状与趋势

### 6.1中国翻译出版发展历程

### 6.2中国翻译出版行业现状

#### 6.2.1中国对外翻译出版情况

#### 6.2.2外国文学翻译出版情况

### 6.3中国翻译出版驱动因素

#### 6.3.1国际驱动因素分析

(1) 经济因素vs语言因素

(2) 经济因素vs政治关系因素

(3) 文化资本因素

(4) 外生型因素

#### 6.3.2国内驱动因素分析

(1) 政府行政性安排

(2) 国际、国内出版规则

(3) 国家经济转型的影响

## 6.4 翻译出版行业竞争格局分析

## 6.5 中国翻译出版行业趋势

### 6.5.1 翻译出版行业主要问题

(1) 名著重译过多过滥

(2) 名著盗版盛行

(3) 篡改原作署名权

(4) 选题不科学

### 6.5.2 翻译出版行业发展建议

## 第七章 中国语言服务行业发展趋势前瞻

### 7.1 语言服务行业发展趋势前瞻

### 7.2 语言服务行业发展前景预测

#### 7.2.1 行业总体发展前景预测

#### 7.2.2 细分领域发展前景预测

(1) 翻译与本地化服务市场前景预测

(2) 语言培训市场前景预测

(3) 其它领域市场前景预测

### 7.3 语言服务行业投资建议

#### 7.3.1 语言服务行业投资环境

(1) 语言服务行业投资经济环境分析

(2) 金融支持政策分析

#### 7.3.2 语言服务行业投资机会

#### 7.3.3 语言服务行业投资建议

## 第八章 中国领先语言服务企业经营情况分析

### 8.1 翻译与本地化服务领先企业经营分析

#### 8.1.1 文思海辉技术有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析 ( )

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

#### 8.1.2 武汉传神信息技术有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

#### 8.1.3 北京元培世纪翻译有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

#### 8.1.4 博彦科技股份有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

#### 8.1.5 中国对外翻译出版有限公司

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构师资力量分析

(3) 机构业务情况分析

(4) 机构教学特色分析

(5) 机构分布情况分析

(6) 机构经营优劣势分析

### 8.2 语言培训领先机构经营情况分析

#### 8.2.1 北京新东方教育科技(集团)有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

#### 8.2.2ef英孚教育集团

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务情况分析
- (4) 机构教学特色分析
- (5) 机构分布情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

#### 图表目录:

图表 1 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 2 gdp环比增长速度

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表 4 2019年gdp初步核算数据

图表 5 2015-2019年gdp环比增长速度

图表 6 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 7 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 8 2015-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 9 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 10 2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表 11 2015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 12 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 13 2019年份社会消费品零售总额主要数据

图表 14 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 15 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 16 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 17 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅分析

图表 18 2015-2019年中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 19 2015-2019年中国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 20 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析

图表 21 2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析

图表 22 2019年居民消费价格主要数据

图表 23 2015-2019年中国货物进出口总额增长分析

图表 24 2019年中国实际利用外资累计金额及同比增速

图表 25 2015-2019年中国制造业和服务业利用外资占全国利用外资比重

图表 26 全球语言服务行业排名前五名的公司

图表 27 全球语言服务市场份额

图表 28 2021-2027年北美语言服务行业销售收入增长率预测

图表 29 2021-2027年北欧语言服务行业销售收入增长率预测

图表 2021-2027年西欧语言服务行业销售收入增长率预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202104/28-402972.html>