

# 2021-2027年中国公交客车 市场研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国公交客车市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/28-403056.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国公交客车市场研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了公交客车行业市场发展环境、公交客车整体运行态势等，接着分析了公交客车行业市场运行的现状，然后介绍了公交客车市场竞争格局。随后，报告对公交客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了公交客车行业发展趋势与投资预测。您若想对公交客车产业有个系统的了解或者想投资公交客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 公交客车行业相关概述1.1 公交客车行业定义及特点1.1.1 公交客车行业的定义1.1.2 公交客车行业产品/服务特点1.2 公交客车行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式 第二章 公交客车行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2015-2019年中国公交客车行业发展环境分析3.1 公交客车行业政治法律环境（P）3.1.1 《天津市公共汽车服务管理标准》3.1.2 《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》的国家标准3.1.3 《建设部关于优先发展城市公共交通的意见》3.1.4 行业相关发展规划3.2 公交客车行业经济环境分析（E）3.2.1 2019年全球经济发展形势3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、全社会固定资产投资分析4、社会消费品零售总额分析5、城乡居民收入与消费分析6、对外贸易的发展形势分析3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望3.3 公交客车行业社会环境分析（S）3.3.1 公交客车产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 公交客车行业技术环境分析（T）3.4.1 公交客车技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国公交客车行业新技术研究3.4.2 公交客车技术发展水平1、中国公交客车行业技术水平所处阶段2、与国外公交客车行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球公交客车所属行业发展概述4.1 2015-2019年全球公交客车行业发展情况概述4.1.1 全球公交客车行业发展现状4.1.2 全球公交客车行业发展特征4.1.3 2019年世界公交客运车行业市场运行格局1、巴西瞄准氢燃料公交车市场政府大力推动2、世界公交客运车市场发展动态分析4.2 2015-2019年全球主要地区公交客车行业发展状况4.2.1 伦敦及丹麦公交客运发展特点分析4.2.2 美国1、美国推出了豪华公交车2、美国乘公交车人数创52年新高4.3 2021-2027年全球公交客车行业发展前景预测4.3.1 全球公交客车行业发展前景分析4.3.2 全球公交客车行业发展趋势分析4.4 全球公交客车行业重点企业发展动态分析 第五章

中国公交客车所属行业发展概述5.1 中国公交客车行业发展状况分析5.1.1中国公交客车行业发展阶段5.1.2中国公交客运车行业动态分析1、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开2、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦3、重庆大容量公交车国庆上路解决“公交列车”问题4、成都50辆空调公交车安上门外应急开关5.1.3 2019年中国公交客运车行业现状透析1、公交车市场成为增长亮点2、城市发展要求公交车换代3、经济实力助力公交车更新4、BRT成城市公交风潮5.2 2015-2019年公交客车行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国公交客车行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国公交客车行业发展分析5.3 2021-2027年中国公交客车行业面临的困境及对策5.3.1中国公交客车行业面临的困境及对策5.3.2中国公交客车企业发展困境及策略分析5.3.3国内公交客车企业的出路分析 第六章 中国公交客车行业所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国公交客车所属行业总体规模分析6.1.1企业数量结构分析6.1.2人员规模状况分析6.1.3行业资产规模分析6.1.4行业市场规模分析6.2 2019年中国公交客运车市场运行状况透析6.2.1中国首款防火型公交车将量产上市6.2.2宇通LNG环保公交车批量进入海南6.2.3国内首台全铝车身公交车投入运营6.2.4成都消防总队制造“消防公交车”9月投产6.2.5德兴公交车招标较预算节约12万元6.3 2015-2019年中国公交客车行业市场供需分析6.3.1中国公交客车行业供给分析6.3.2中国公交客车行业需求分析6.3.3中国公交客车行业供需平衡6.4 2015-2019年中国公交客车行业财务指标总体分析6.4.1所属行业盈利能力分析6.4.2行业偿债能力分析6.4.3行业营运能力分析6.4.4行业发展能力分析 第七章 中国公交客车行业细分市场分析7.1 公交客车行业细分市场概况7.1.1市场细分充分程度7.1.2市场细分发展趋势7.1.3市场细分战略研究7.1.4细分市场结构分析7.2 公共汽电车7.2.1市场发展现状概述7.2.2行业市场需求分析7.2.3产品市场潜力分析7.3 绿色公交7.3.1市场发展现状概述7.3.2行业市场需求分析7.3.3产品市场潜力分析7.4 智能公交7.4.1市场发展现状概述7.4.2行业市场需求分析7.4.3产品市场潜力分析 第八章 中国公交客车行业上、下游产业链分析8.1 公交客车行业产业链概述8.1.1产业链定义8.1.2公交客车行业产业链8.2 公交客车行业主要上游产业发展分析8.2.1上游产业发展现状8.2.2上游产业供给分析8.2.3上游供给价格分析8.2.4主要供给企业分析8.3 公交客车行业主要下游产业发展分析8.3.1下游（应用行业）产业发展现状8.3.2下游（应用行业）产业需求分析8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国公交客车行业市场格局分析9.1 中国公交客车行业竞争格局分析9.1.1公交客车行业区域分布格局9.1.2公交客车行业企业规模格局9.1.3公交客车行业企业性质格局9.2 中国公交客车行业竞争五力分析9.2.1上游议价能力9.2.2下游议价能力9.2.3新进入者威胁9.2.4替代产品威胁9.2.5现有企业竞争9.3 2019年中国公交客运车行业竞争现状9.3.1公交车市场迎来全面竞争时代9.3.2客车企业分食公交车市场9.3.3天等漂亮新公交车抢市场9.4 中国公交客车行业投资兼并重组整合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例 第十章 中国公交客车行业领先企业竞争力分析10.1

郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.2 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.3 中通汽车工业集团有限责任公司竞争力分析10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.4 厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.5 丹东黄海汽车有限责任公司竞争力分析10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.6 比亚迪股份公司竞争力分析10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析10.7 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业主要产品分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业经营状况分析10.8 湖南南车时代电动汽车股份有限公司竞争力分析10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业主要产品分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业经营状况分析10.9 河南少林客车股份有限公司竞争力分析10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业主要产品分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业经营状况分析 第十一章 2021-2027年中国公交客车行业发展趋势与前景分析11.1 2021-2027年中国公交客车市场发展前景11.1.1 2021-2027年公交客车市场发展潜力11.1.2 2021-2027年公交客车市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年公交客车细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年中国公交客车市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年公交客车行业发展趋势11.2.2 2021-2027年公交客车市场规模预测11.2.3 2021-2027年公交客车行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国公交客车行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国公交客车行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国公交客车行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国公交客车供需平衡预测 第十二章 2021-2027年中国公交客车行业投资前景12.1 公交客车行业投资现状分析12.1.1 公交客车行业投资规模分析12.1.2 公交客车行业投资资金来源构成12.1.3 公交客车行业投资项目建设分析12.1.4 公交客车行业投资资金用途分析12.1.5 公交客车行业投资主体构成分析12.2 公交客车行业投资特性分析12.2.1 公交客车行业进入壁垒分析12.2.2 公交客车行业盈利模式分析12.2.3 公交客车行业盈利因素分析12.3 公交客车行业投资风险分析12.3.1 公交客车行业政策风险12.3.2 宏观经济风险12.3.3 市场竞争风险12.3.4 关联产业风险12.3.5 产品结构风险12.3.6 技术研发风险12.3.7 其他投资风险 第十三章 2021-2027年中国公交客车企业投资战略分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：公交客车行业特点图表：公交客车行业生命周期图表：公交客车行业产业链分析图表：2015-2019年公交客车行业市场规模分析图表：2021-2027年公交客车行业市场规模预测图表：中国公交客

车所属行业盈利能力分析图表：中国公交客车行业运营能力分析图表：中国公交客车行业偿债能力分析图表：中国公交客车行业发展能力分析图表：中国公交客车行业经营效益分析图表：2015-2019年公交客车重要数据指标比较图表：2015-2019年中国公交客车行业销售情况分析图表：2015-2019年中国公交客车行业利润情况分析图表：2015-2019年中国公交客车行业资产情况分析图表：2015-2019年中国公交客车竞争力分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/28-403056.html>