

2021-2027年中国休闲市场 研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国休闲市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/29-403210.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。科学文明的休闲方式，可以有效地促进能量的储蓄和释放，它包括对智能、体能的调节和生理、心理机能的锻炼，休闲是一种心灵的体验。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国休闲市场研究与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了休闲产业行业市场发展环境、休闲产业整体运行态势等，接着分析了休闲产业行业市场运行的现状，然后介绍了休闲产业市场竞争格局。随后，报告对休闲产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲产业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲产业有个系统的了解或者想投资休闲产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章休闲产业概述

第一节休闲产业简介

一、休闲产业的定义

二、休闲活动的分类

三、休闲产业的特征

第二节休闲产业的产业构成

一、休闲产业的基础产业

二、休闲产业的延伸产业

三、休闲产业的支撑产业

第三节2015-2019年全球休闲产业发展情况

一、国际休闲产业发生的背景

二、美国休闲产业发展的情况

三、法国休闲产业发展的情况

四、德国休闲产业发展的情况

五、意大利休闲产业发展情况

第二章2015-2019年中国休闲产业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2019年中国gdp增长情况分析
- 二、2019年工业经济发展形势分析
- 三、2019年全社会固定资产投资分析
- 四、2019年社会消费品零售总额分析
- 五、2019年城乡居民收入与消费分析
- 六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节2019年中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、社会保障分析

第三节2015-2019年中国政策环境分析

- 一、中国休闲发展涉及不同主管部门
- 二、中国休闲制度有突破性进展
- 三、中国休闲制度环境改革分析

第三章2015-2019年中国休闲产业发展分析

第一节2015-2019年中国休闲产业市场发展分析

- 一、中国休闲产业发展历程分析
- 二、中国休闲产业发展现状
- 三、旅游休闲作为重要休闲方式得到快速发展
- 四、文化休闲朝着多文化和市场化的方向发展
- 五、体育休闲快速发展市场潜力尚未完全释放
- 六、其他多种形式休闲产业百花齐放发展迅速

第二节2015-2019年中国中小城市休闲产业发展分析

- 一、中小城市发展休闲产业的意义
- 二、中小城市发展休闲产业的可行性分析

三、中小城市休闲产业发展存在的问题

四、中小城市发展休闲产业的路径分析

第三节中国休闲产业发展存在的问题

一、休闲产业总体规模偏小

二、休闲产业鼓励政策滞后

三、休闲产业企业普遍较小

四、休闲产业法规标准欠缺

五、休闲产业分类和统计体系欠缺

第四节中国休闲产业发展的建议

一、重视休闲产业对经济发展贡献

二、制定休闲产业分类和统计标准

三、整合优化休闲产业的总体政策

四、鼓励休闲产业多元化主体投资

五、推进休闲产业法律和标准建设

第四章2015-2019年中国旅游休闲产业分析

第一节2015-2019年中国旅游休闲行业发展分析

一、旅游休闲行业的界定

二、中国旅游业总体发展情况

三、中国旅游总人数发展统计

四、中国旅游总收入发展统计

五、中国国内旅游发展情况统计

（一）国内旅游人数统计

（二）国内旅游消费统计

六、中国出境旅游发展情况统计

七、中国入境旅游发展情况统计

（一）中国入境旅游人数统计

（二）中国入境旅游收入统计

（三）中国入境旅游人次结构

（四）中国入境旅游收入结构

第二节2015-2019年中国休闲旅游与旅游业分析

一、休闲旅游在居民旅游中的比重

二、中国休闲旅游发展的利好因素

三、中国休闲旅游发展的制约因素

四、中国休闲旅游市场的发展方向

第三节2015-2019年中国休闲旅游行业发展特征分析

一、国民旅游中休闲成分保持较高比例

二、各种新兴休闲类出游方式层出不穷

三、国民休闲旅游的相关供给增长迅速

四、新兴旅游业态和旅游产品增长迅速

五、旅游与相关产业的相融合趋势加强

六、观光游仍然是国内休闲旅游的主体

七、自驾游在休闲旅游中增长最为突出

八、互联网对旅游业的作用越来越重要

第四节2015-2019年中国热点休闲旅游市场分析

一、红色旅游成为-的休闲旅游方式

二、生态旅游在休闲旅游中的地位逐渐提高

三、中国游轮旅游将迎来爆发式增长期

四、在线旅游将成为旅游休闲业的必备工具

五、高铁将提高旅游休闲的可达性和便捷性

第五节中国休闲旅游发展动态分析

一、中国旅游业“十三五”发展规划纲要

二、海南省国际旅游岛规划上升为国家战略

三、《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》获批

四、东北整体《东北地区旅游业发展规划》出台

五、《国民旅游休闲计划纲要》将适时发布

第五章2015-2019年中国体育休闲产业分析

第一节2015-2019年中国体育休闲产业发展情况

一、体育休闲产业的界定

二、中国休闲体育产业概述

三、中国休闲体育市场发展情况

四、我国大力发展休闲体育

五、中国休闲体育产业将迎来发展热潮

六、“十三五”中国休闲体育产业的发展趋势

第二节体育竞赛业

- 一、民营资本投资竞技体育的效益分析
- 二、中国竞技体育产业发展的三个阶段
- 三、中国竞技体育产业化经营分析
- 四、中国竞技体育赛事市场化发展情况
- 五、中国未来竞技体育的发展

第三节健身休闲业

- 一、中国居民体育健身需求分析
- 二、中国健身俱乐部行业市场发展情况
- 三、中国社区体育和健身市场发展情况
- 四、家庭休闲健身器材产品受市场热捧

第四节体育媒体业

- 一、中国体育频道与体育营销优势分析
- 二、中国体育纸质类媒体发展情况分析
- 三、中国体育网站发展情况分析
- 四、中国体育纸质类媒体发展策略分析

第五节2015-2019年中国热点体育休闲市场分析

- 一、世界杯推动中国体育休闲产业发展
- 二、瑜伽成为中国都市体育休闲的新军
- 三、中国开始有望迎来大众高尔夫时代
- 四、大学生引领中国休闲网球运动发展
- 五、新兴运动占据青年体育休闲的市场

第六节2015-2019年中国体育休闲产业存在的问题和发展策略

- 一、中国休闲体育产业存在的问题
- 二、中国休闲体育产业的机遇因素
- 三、中国休闲体育产业的发展趋势
- 四、发展中国休闲体育产业的策略

第六章2015-2019年中国文化休闲产业分析

第一节2015-2019年中国文化休闲产业发展情况

- 一、文化休闲业的界定

- 二、中国居民文化休闲产品的消费规模迅速扩张
- 三、中国文化休闲及相关产业的规模不断扩大
- 四、中国文化休闲业公共服务供给规模持续增长
- 五、发布《文化产业振兴规划》;
- 六、中国影视和网络视频行业的业绩出色
- 七、中国网络游戏行业发展前景十分乐观

第二节2019年出版行业发展情况

- 一、中国出版行业市场规模统计
- 二、中国纸质出版行业出版数量统计
- 三、中国音像及电子出版物数量统计
- 四、中国出版行业印刷量统计
- 五、中国出版行业发行渠道统计
- 六、中国出版业进出口情况统计
- 七、《新闻出版业“十三五”时期发展规划》;

第三节2015-2019年广播电影电视行业发展情况

- 一、中国广电行业发展的新进展
- 二、中国广电行业创作数量统计
- 三、中国广电行业营业收入统计
- 四、中国电影产量增长情况分析
- 五、中国电影收入水平分析
- 六、中国电影院线市场分析
- 七、新媒体背景下中国电视剧投资分析

第四节2019年文化演出行业发展情况

- 一、文化部出台促进民营文艺表演团体发展政策
- 二、中国文化演出市场发展分析
- 三、中国文化演出的市场发展趋势
- 四、中国演出市场发展的主要策略

第五节2015-2019年互联网行业发展分析

- 一、互联网已成为人们重要的休闲方式
- 二、中国网络游戏市场规模分析
- 三、中国网络游戏用户规模分析
- 四、中国视频网站发展情况

五、视频网站发展的困境与出路

六、微博成为网民重要的休闲-方式

第六节中国文化休闲产业存在的问题和发展策略

一、中国文化休闲产业发展中存在的问题

二、中国文化休闲产业未来发展策略分析

第七章2015-2019年其他休闲产业分析

第一节2019年休闲沐浴业发展情况

一、中国沐浴业的发展历程

二、中国休闲沐浴业规模分析

三、中国休闲沐浴业经营模式

四、中国休闲沐浴业盈利状况

五、中国休闲沐浴业行业管理

六、中国休闲沐浴业存在问题

七、中国休闲沐浴业未来发展趋势

第二节2019年休闲农业发展情况

一、休闲农业的界定

二、休闲农业的特性

三、中国休闲农业市场需求因素分析

四、中国休闲农业主要发展模式分析

五、中国休闲农业发展的现状与特点

六、中国休闲农业的存在问题和发展策略

七、休闲农业发展规划

第三节2015-2019年主题公园和游乐园行业发展情况

一、主题公园行业特性

二、主题公园行业发展情况

三、主题公园行业投资分析

四、主题公园行业发展的因素分析

五、江苏省-消防主题公园建成

六、济南建成中国--主题公园

七、河北深州六大主题公园建设“桃花水城”

八、上海迪士尼开建主题公园

九、武汉主题公园—欢乐谷开园

第八章2015-2019年休闲周边产业分析

第一节2015-2019年体育用品行业发展情况

- 一、体育产业振兴规划发布
- 二、九类健身器材产品国标实施
- 三、中国体育产业正迎来发展黄金期
- 四、中国体育用品行业发展概况
- 五、中国体育用品行业资产规模分析
- 六、中国体育用品行业销售收入分析

第二节2015-2019年休闲服饰行业发展情况

- 一、中国休闲服装行业发展概况
- 二、中国休闲服装市场消费特点
- 三、中国服装产业固定资产投资
- 四、中国休闲服装行业发展现状
- 五、中国休闲服装业竞争格局分析
- 六、中外休闲服装品牌竞争力分析
- 七、中国休闲服装发展的影响要素
- 八、中国休闲服装时尚化趋势分析

第三节2019年休闲食品行业发展情况

- 一、休闲食品的界定
- 二、中国休闲食品的发展现状
- 三、健康成为休闲食品的发展主题
- 四、休闲食品开发向生活习惯靠拢
- 五、品牌成为休闲食品竞争的关键
- 六、休闲食品差异化成企业发展方向

第九章 中国主要城市休闲产业发展情况

第一节北京

- 一、北京居民休闲需求分析
- 二、北京休闲产业的发展状况
- 三、北京休闲产业的地域特色

四、北京休闲产业存在的主要问题

五、北京休闲产业发展的相关建议

第二节广州

一、广州的城市地位及特色

二、广州城市休闲生活状况

三、广州城市休闲产业发展状况

四、广州城市休闲产业发展存在的问题

五、广州城市休闲产业发展态势及相关政策建议

第三节杭州

一、杭州市休闲相关产业的发展历程

二、杭州市休闲相关产业的主要特征

三、杭州市休闲产业发展新动态

四、杭州市休闲产业发展存在的问题

五、杭州市休闲产业发展对策

第四节长沙

一、长沙居民的主要休闲方式

二、长沙休闲相关产业发展现状与特色

三、长沙休闲产业的特色

四、-推动休闲发展的政策与措施

五、长沙市-推动休闲发展的政策与措施

第五节昆明

一、昆明城市休闲发展背景

二、昆明市温吞的休闲性格

三、昆明市深厚的休闲传统

四、昆明城市休闲发展现状

五、昆明城市休闲发展行动

第六节厦门

一、厦门市居民休闲生活状况调查

二、厦门休闲供给及设施发展状况

三、厦门休闲发展中存在的问题

四、厦门休闲发展中的相关建议

第十章2021-2027年中国休闲产业发展趋势与投资分析

第一节2021-2027年中国休闲产业发展趋势分析

- 一、休闲产业将成为中国新的经济增长点
- 二、中国休闲保健业将迎来巨大发展机遇
- 三、中国体育休闲业将迎来新一轮大发展
- 四、中国文化休闲产业将进入高速发展期
- 五、2021-2027年中国休闲产业市场规模预测

第二节2021-2027年中国休闲产业投资分析

- 一、中国旅行社行业投资策略分析
- 二、中国体育用品投资策略分析
- 三、中国电影产业投资策略分析
- 四、中国主题公园投资策略分析
- 五、中国休闲服饰投资策略分析
- 六、中国休闲食品投资策略分析

第三节2021-2027年中国休闲产业投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、市场风险
- 四、竞争风险

图表目录：

图表 1 休闲活动的分类

图表 2 休闲产业构成示意图

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 7 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 9 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 11 2015-2019年中国农村居民纯收入及增长情况统计

图表 12 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 13 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 2019年中国人口数量及其构成情况

图表 15 2015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 16 2019年末中国各年龄段人口比重

图表 17 2015-2019年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 18 2015-2019年中国各级各类学校招生人数统计

图表 19 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 20 2015-2019年中国社会保险参保人数构成趋势图

图表 21 2015-2019年中国社会保险基金收支变化趋势图

图表 22 2015-2019年中国居民休闲消费规模统计

图表 23 2019年中国旅游景区结构示意图

图表 24 2015-2019年中国文化、体育和-业投资额增长趋势图

图表 25 2015-2019年中国居民服务和其他服务业投资额增长趋势图

图表 26 旅游活动出游目的分类

图表 27 休闲活动与旅游活动关系

图表 28 2015-2019年中国旅游人数统计

图表 29 2015-2019年中国旅游人数增长趋势图

图表 30 2015-2019年中国旅游收入统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/29-403210.html>