

# 2021-2027年中国儿童玩具 行业深度研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国儿童玩具行业深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/29-403223.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童玩具，是指设计或预定供14岁以下儿童玩耍，经过加工制作并用于销售的产品；但生产者明示不供儿童玩耍的除外。儿童玩具的种类主要有：形象玩具、技术玩具、拼合和装配玩具、建筑和结构玩具、体育活动玩具、音乐发声玩具、劳动活动玩具、装饰性玩具和自制玩具等。对玩具的一般教育要求是：有利于促进幼儿体、德、智、美的全面发展；符合儿童年龄特征，能满足其好奇心、好动和探索活动的愿望；造型优美，反映事物的典型特征；活动多变，有助于鼓励学习；符合卫生要求，色彩无毒，易于清洁、消毒；符合安全要求等等。

由于计划生育国策的实施，我国该年龄段人口数不断下降，在2011年达到最低点2.22亿人，自2012年起，我国0-14岁人口数量逐步增加，2018年达到2.35亿。2006年以来我国0-14岁人口数及增速

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国儿童玩具行业深度研究与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国儿童玩具行业市场发展环境、儿童玩具整体运行态势等，接着分析了中国儿童玩具行业市场运行的现状，然后介绍了儿童玩具市场竞争格局。随后，报告对儿童玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童玩具产业有个系统的了解或者想投资中国儿童玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 儿童玩具行业发展概述第一节 行业概述一、行业定义二、儿童玩具对于人体的重要性三、儿童玩具的应用第二节 行业特征分析一、行业基本特点二、行业分类三、行业生命周期分析第三节 儿童玩具所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期性、区域性和季节性特征第四节 2015-2019年行业发展现状分析一、现状分析二、存在问题分析三、问题成因及对策第二章 2015-2019年中国儿童玩具行业发展环境分析第一节 宏观经济环境分析一、国际宏观经济运行分析二、国内宏观经济运行分析三、十三五国内经济形势预测四、宏观经济对产业影响分析第二节 儿童玩具行业政策环境分析一、儿童玩具行业的管理体制二、儿童玩具行业主要政策内容三、产业政策风险四、政策环境对行业的影响分析第三节 儿童玩具行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯七、社会环境对行业的影响分析第四节 技术环境一、主要生产技术分析二、技术发展趋势分析第三章 2015-2019年儿童玩具所属行业总体发展状况第一节 中国儿童玩具所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况

分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国儿童玩具所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国儿童玩具所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 儿童玩具营销渠道分析一、批发渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率二、零售（直营）渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率三、电商渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率四、渠道问题与选择建议1、渠道问题及选择对策2、渠道结构发展趋势第五节 儿童玩具经营模式一、OEM二、ODM三、OBM四、三种模式对比第四章 2015-2019年全球儿童玩具所属行业发展状况分析

全球前五大玩具消费国为美国、中国、日本、英国和法国，其中，美国和中国玩具零售额占全球的10%以上，其中美国占比25.72%，中国占比11.59%。全球主要国家玩具市场份额第一节 全球儿童玩具零售状况一、2015-2019年全球儿童玩具零售额走势二、全球儿童玩具消费地域分布第二节 全球儿童玩具主要进出口市场一、2019年全球儿童玩具主要进口市场排名二、2019年全球儿童玩具主要出口市场排名第三节 我国儿童玩具主要进出口分布一、中国儿童玩具出口货源地分布二、我国儿童玩具的主要出口市场三、我国儿童玩具出口潜力地区分析第五章 2015-2019年儿童玩具行业供需分析第一节 儿童玩具市场现状分析及预测一

、2015-2019年我国儿童玩具行业产值分析二、2021-2027年我国儿童玩具行业规模预测第二节 儿童玩具产品销售收入分析及预测一、2015-2019年我国儿童玩具销售收入分析二、2021-2027年我国儿童玩具销售收入预测第三节 儿童玩具市场需求分析及预测一、2015-2019年我国儿童玩具市场需求分析二、2021-2027年我国儿童玩具市场需求预测第四节 儿童玩具消费者调研一、儿童玩具消费者年龄分布二、儿童玩具性别结构三、儿童玩具消费重点省份、区域、城市分布四、儿童玩具品种关注度排名五、儿童玩具价格浏览及成交价格分布六、消费者对行业品牌认知程度宏观调查七、消费者对行业产品的品牌偏好调查八、消费者对行业品牌的首要认知渠道九、消费者对行业品牌忠诚度调查十、消费者购买影响因素分析第二部分 行业深度分析第六章 我国儿童玩具行业运行现状分析第一节 2015-2019年儿童玩具行业发展现状一

、2015-2019年我国儿童玩具行业市场规模二、2015-2019年我国儿童玩具行业发展分析三、2015-2019年中国儿童玩具企业发展分析第二节 2015-2019年儿童玩具市场情况分析一、行业发展阶段二、发展热点回顾三、市场存在的问题及策略分析第三节 2015-2019年儿童玩具行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构第三部分 市场全景调研第七章 我国儿童玩具行业产业链分析第一节 我国儿童玩具上游研究分析一、上游行业市场状况分析1、塑料行业2、锌合金3、电子行业4、包装行业二、上游行业供应情况分析三、2021-2027年儿童玩具行业发展趋势分析第二节 我国儿童玩具下游研究分析一、儿童玩具下

游行业市场状况分析二、儿童玩具下游行业需求情况分析三、2021-2027儿童玩具下游发展趋势分析

第三节 儿童玩具行业产业链影响分析一、上游行业对儿童玩具行业的影响二、下游需求对儿童玩具行业的影响

第八章 中国儿童玩具重点细分产品分析第一节 装糖玩具一、装糖玩具发展现状分析二、装糖玩具行业需求情况分析三、2021-2027年装糖玩具行业发展前景预测

第二节 摇铃吊铃铃鼓玩具一、摇铃吊铃铃鼓玩具发展现状分析二、摇铃吊铃铃鼓玩具行业需求情况分析三、2021-2027年摇铃吊铃铃鼓玩具行业发展前景预测

第三节 BB锤一、BB锤发展现状分析二、BB锤行业需求情况分析三、2021-2027年BB锤行业发展前景预测

第四节 沐浴玩具一、沐浴玩具发展现状分析二、沐浴玩具行业需求情况分析三、2021-2027年沐浴玩具行业发展前景预测

第五节 婴儿玩具一、婴儿玩具发展现状分析二、婴儿玩具行业需求情况分析三、2021-2027年婴儿玩具行业发展前景预测

第九章 儿童玩具行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业规模指标区域分布分析四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区儿童玩具行业分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、地区新增人口状况4、地区相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第三节 华北地区儿童玩具行业分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、地区新增人口状况4、地区相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第四节 东北地区儿童玩具行业分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、地区新增人口状况4、地区相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第五节 华中地区儿童玩具行业分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、地区新增人口状况4、地区相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第六节 华南地区儿童玩具行业分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、地区新增人口状况4、地区相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第七节 西部地区儿童玩具行业分析一、行业发展现状分析1、区域情况分析2、地区人均收入及支出3、地区新增人口状况4、地区相关企业数量二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第四部分 竞争格局分析第十章 2021-2027年儿童玩具行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、儿童玩具行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、儿童玩具行业企业间竞争格局分析三、儿童玩具行业集中度分析四、儿童玩具行业SWOT分析

第二节 中国儿童玩具行业竞争格局综述一、儿童玩具行业竞争概况1、行业品牌竞争格局2、行业企业竞争格局3、行业产品竞争格局二、中国儿童玩具行业竞争力分析1、行业竞争力剖析2、竞争优势三、儿童玩具行业主要企业竞争力分析

第三节 儿童玩具市场竞

争格局总结一、提高儿童玩具企业竞争力的有力措施二、提高儿童玩具企业竞争力的几点建议三、儿童玩具提高核心竞争力的建议 第十一章 儿童玩具行业相关企业经营形势分析第一节 群兴玩具一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第二节 高乐股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第三节 骅威股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第四节 奥飞动漫一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划第五节 星辉车模一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划第六节 美盛文化一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划第七节 海欣股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划第八节 科大讯飞一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划第九节 新昌股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划第十节 深圳惠程一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划 第五部分 发展前景展望第十二章 2021-2027年儿童玩具行业前景及趋势预测第一节 2021-2027年儿童玩具市场发展前景一、2021-2027年儿童玩具市场发展潜力二、2021-2027年儿童玩具市场发展前景展望三、2021-2027年儿童玩具细分行业发展前景分析第二节 2021-2027年儿童玩具市场发展趋势预测一、2021-2027年儿童玩具行业发展趋势二、2021-2027年儿童玩具市场规模预测三、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节 2021-2027年中国儿童玩具行业供需预测一、2021-2027年供给预测二、2021-2027年下游需求预测三、2021-2027年整体供需格局预测四、2021-2027年中国儿童玩具投资规模预测五、2021-2027年中国儿童玩具行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、企业区域市场拓展的趋势三、影响企业销售与服务方式的关键趋势四、影响企业融资渠道的关键因素 第十三章 2021-2027年儿童玩具行业投资机会与风险防范第一节 儿童玩具行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、儿童玩具行业投资现状分析第二节 儿童玩具行业投资机会分析一、儿童玩具投资项目分析二、可以投资的儿童玩具模式第三节 2021-2027年中国儿童玩具行业发展预测分析一、未来儿童玩具发展分析二、未来儿童玩具行业技术开发方向第四节 2021-2027年儿童玩具行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范 第六部分 发展战略研究第十四章 儿童玩具行业发展战略研究第一节 儿童玩具行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四

、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国儿童玩具品牌的战略思考一、儿童玩具品牌的重要性二、儿童玩具实施品牌战略的意义三、儿童玩具企业品牌的现状分析四、我国儿童玩具企业的品牌战略五、儿童玩具品牌战略管理的策略六、国内外儿童玩具品牌对比及策略建议第三节 儿童玩具经营策略分析一、儿童玩具市场细分策略二、儿童玩具市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、儿童玩具新产品差异化战略第四节 儿童玩具行业投资战略研究一、2021-2027年儿童玩具行业投资战略二、2021-2027年细分行业投资战略 第十五章 研究结论及发展建议()第一节 儿童玩具行业研究结论及建议第二节 儿童玩具子行业研究结论及建议第三节 儿童玩具行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议 图表目录 图表：2015-2019年中国儿童玩具行业市场规模 图表：2015-2019年儿童玩具行业重要数据指标比较 图表：2015-2019年中国儿童玩具市场占全球份额比较 图表：2015-2019年中国儿童玩具区域分布 图表：2015-2019年我国儿童玩具行业投资规模分析 更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/29-403223.html>