

# 2021-2027年中国内镜市场 深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国内镜市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202104/29-403344.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内镜是一种常见的医疗器械，依赖光源辅助，经人体的自然孔道或经手术做的小切口进入人体内，使用时将内镜导入预检查的器官，可以直接窥视有关部位的变化，直视下做出疾病诊断或取病灶活检进行病理诊断，同时也可以对疾病进行及时治疗或植入具有治疗作用的人造产品等。

内镜在临床中主要起到诊断及治疗作用：诊断功能主要是临床医生通过内镜获得实时动态的内部图像，并且通过合适的器械取得组织进行体外检测；而治疗方面则可以配合专业的微创手术器具，进行特定的手术治疗。 尽管中国开展内镜微创治疗的时间较晚，但发展速度和普及程度非常快。保守估计2018年内镜诊疗器械的市场规模约为34.34亿元，其中活检钳5.28亿元，圈套器4.53亿元，注射针4.54亿元，软组织夹5.02亿元，超声穿刺活检针4024.23万元，ERCP11.25亿元，非血管支架3.3亿元。 2007-2017年中国消化内镜耗材的年复合增长率为19.30%，若以15%的年复合增长率进行测算，至2022年我国内镜诊疗器械市场规模将达60亿元；预测2018-2022年我国内窥镜市场复合增长率为9.25%，与内窥镜配套使用的内镜诊疗器械市场增速应高于9.25%，据此测算2022年我国内镜诊疗器械市场规模至少达48.92亿元。2018年我国内镜诊疗器械细分品类市场规模测算

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国内镜市场深度研究与投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了中国内镜行业市场发展环境、内镜整体运行态势等，接着分析了中国内镜行业市场运行的现状，然后介绍了内镜市场竞争格局。随后，报告对内镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内镜行业发展趋势与投资预测。您若想对内镜产业有个系统的了解或者想投资中国内镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国内镜行业发展概述第一节 内镜行业发展状况分析一、内镜定义二、内镜行业发展历程第二节 内镜产业链分析一、产业链模型介绍二、内镜产业链模型分析第三节 中国内镜行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章 内镜产品生产工艺及技术趋势研究第一节 质量指标状况分析第二节 国外主要生产工艺第三节 国内主要生产方法第四节 国内外技术对比分析第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 第三章 国际内镜产品市场运行态势分析第一节 国际内镜产品市场现状分析

目前国内市场仍以进口品牌为主导。根据调查报告显示，在全球内镜诊疗器械市场中，波士顿科学、库克和奥林巴斯合计市场份额为83%。全球内镜诊疗器械市场竞争格局占比一、国际内镜产品市场供需分析二、国际内镜产品价格走势分析三、国际内镜产品市场运行特征分析

第二节 国际内镜产品主要国家及地区发展情况分析一、美国二、亚洲三、欧洲

第三节 国际内镜重点企业分析一、奥林巴斯公司1、企业概况2、企业竞争优势分析3、企业主营产品分析二、宾得公司1、企业概况2、企业竞争优势分析3、企业主营产品分析三、史赛克公司1、企业概况2、企业竞争优势分析3、企业主营产品分析

第四章 2019年国内内镜产品市场运行结构分析

第一节 国内内镜产品市场规模分析一、总量规模二、增长速度三、市场季节变动分析

第二节 国内内镜产品市场供给平衡性分析

第五章 2015-2019年中国内镜行业市场现状分析

第一节 内镜市场现状分析及预测一、2015-2019年我国内镜市场规模分析二、2021-2027年我国内镜市场规模预测分析

第二节 内镜产品产能分析及预测一、2015-2019年我国内镜产能分析二、2021-2027年我国内镜产能预测分析

第三节 内镜产品产量分析及预测一、2015-2019年我国内镜产量分析二、2021-2027年我国内镜产量预测分析

第四节 内镜市场需求分析及预测一、2015-2019年我国内镜市场需求分析二、2021-2027年我国内镜市场需求预测分析

第五节 内镜价格趋势预测一、2015-2019年我国内镜市场价格分析二、2021-2027年我国内镜市场价格预测分析

第六节 内镜行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2015-2019年内镜行业市场供给分析一、内镜生产规模现状调研二、内镜产能规模分布三、内镜市场价格走势四、内镜重点厂商分布五、内镜产供状况分析

第六章 2015-2019年国内内镜产品所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年国内内镜产品进口情况分析

第二节 2015-2019年国内内镜产品出口情况分析

第三节 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2021-2027年内镜产品进出口预测分析

第七章 2015-2019年内镜行业采购状况分析

第一节 2015-2019年内镜成本分析一、原材料成本走势分析二、劳动力供需及价格分析三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析一、主要原材料状况分析二、主要原材料价格与供给分析三、2021-2027年主要原材料市场变化趋势预测分析

第三节 内镜产业链的分析一、行业集中度二、主要环节的增值空间三、行业进入壁垒和驱动因素四、上下游行业影响及趋势预测

第八章 2019年中国内镜市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第四节 内镜竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议

第五节 内镜行业竞

争格局分析一、内镜行业竞争分析二、国内外内镜竞争分析三、中国内镜市场竞争分析四、中国内镜市场集中度分析五、中国内镜竞争对手市场份额六、中国内镜主要品牌企业梯队分布

第九章 内镜国内拟在建项目分析及竞争对手动向第一节 国内主要竞争对手动向第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国内镜重点企业竞争力分析第一节 重庆金山控股（集团）有限公司一、企业概况二、企业财务指标三、企业竞争优势分析四、企业主营产品分析五、企业经营情况分析第二节 安翰光电技术（武汉）有限公司一、企业概况二、企业财务指标三、企业竞争优势分析四、企业主营产品分析五、企业经营情况分析第三节 深圳市资福技术有限公司一、企业概况二、企业财务指标三、企业竞争优势分析四、企业主营产品分析五、企业经营情况分析第四节 杭州华冲科技有限公司一、企业概况二、企业财务指标三、企业竞争优势分析四、企业主营产品分析五、企业经营情况分析第五节 三德医疗器械（南京）有限公司一、企业概况二、企业财务指标三、企业竞争优势分析四、企业主营产品分析五、企业经营情况分析第六节 武汉长峰医疗器械有限公司一、企业概况二、企业财务指标三、企业竞争优势分析四、企业主营产品分析五、企业经营情况分析

第十一章 内镜地区销售情况及竞争力深度研究第一节 中国内镜各地区对比销售分析第二节 “东北地区”销售分析一、2015-2019年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析第三节 “华北地区”销售分析一、2015-2019年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析第四节 “华东地区”销售分析一、2015-2019年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析第五节 “华南地区”销售分析一、2015-2019年华南地区销售规模二、华南地区“规格”销售分析三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析第六节 “西北地区”销售分析一、2015-2019年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析第七节 “华中地区”销售分析一、2015-2019年华中地区销售规模二、华中地区“规格”销售分析三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析第八节 “西南地区”销售分析一、2015-2019年西南地区销售规模二、西南地区“规格”销售分析三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章 内镜下游应用行业发展分析第一节 下游应用行业发展情况分析第二节 下游应用行业市场集中度第三节 下游应用行业发展趋势预测分析

第十三章 2021-2027年内镜行业前景展望第一节 行业发展环境预测分析一、全球主要经济指标预测分析二、主要宏观政策趋势及其影响分析三、消费、投资及外贸形势展望四、国家政策第二节 2021-2027年行业供求形势展望一、上

游原料供应预测及市场状况分析二、2021-2027年内镜下游需求行业发展展望三、2021-2027年内镜行业产能预测分析四、进出口形势展望

第三节 内镜市场前景预测一、内镜市场容量分析二、内镜行业利好利空政策三、内镜行业发展前景预测

第四节 内镜未来发展预测分析一、中国内镜发展方向分析二、2021-2027年中国内镜行业发展规模三、2021-2027年中国内镜行业发展趋势预测分析

第五节 2021-2027年内镜行业供需预测分析一、2021-2027年内镜行业供给预测分析二、2021-2027年内镜行业需求预测分析

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析一、市场整合成长趋势预测分析二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析三、企业区域市场拓展的趋势预测分析四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析六、中国内镜行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望一、市场格局展望二、经济效益预测分析

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测分析一、2021-2027年内镜行业国际展望二、2021-2027年国内内镜行业发展展望

第十四章 2021-2027年内镜行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析一、政策风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议一、企业资本结构选择二、企业战略选择三、投资区域选择四、投资建议

第十五章 2021-2027年内镜行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2021-2027年国外内镜行业投资现状及经营模式分析一、境外内镜行业成长情况调查二、经营模式借鉴三、在华投资新趋势动向

第二节 2021-2027年我国内镜行业商业模式探讨

第三节 2021-2027年我国内镜行业投资国际化发展战略分析一、战略优势分析二、战略机遇分析三、战略规划目标四、战略措施分析

第四节 2021-2027年我国内镜行业投资策略分析

第五节 2021-2027年最优投资路径设计一、投资对象二、投资模式三、预期财务状况分析四、风险资本退出方式

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题一、经济结构失衡二、产业结构面临的问题三、资本泡沫过度膨胀四、收入差距进一步扩大五、通货膨胀风险加剧六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题一、世界政治、经济格局的新变化二、国际竞争更加激烈三、投资的作用将下降四、第三产业对经济增长的作用显著增加五、迫切需要解决深层次体制机制问题六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制二、培育多极带动的国土空间开发格局三、积极开展全方位多层次的区域合作四、创新各具特色的区域发展模式五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十三五”期间我国

区域协调发展存在的主要问题一、空间无序开发问题依然比较突出二、东中西产业互动关系有待进一步加强三、落后地区发展仍然面临诸多困难四、财税体制尚需完善五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议一、编制全国性的空间开发利用规划二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架三、制定基础产业布局战略规划四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 内镜企业制定“十三五”发展战略研究分析第一节 “十三五”发展战略的背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略的制定原则一、科学性二、实践性三、预测性四、创新性五、全面性六、动态性

第三节 “十三五”发展战略的制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位

第十九章 2021-2027年内镜行业项目投资与融资建议（一）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2021-2027年全国投资规模预测分析

第四节 2021-2027年内镜行业投资收益预测分析（一）

第五节 2021-2027年内镜项目投资建议

第六节 2021-2027年内镜项目融资建议

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 内镜产业链结构图

图表 3 2015-2019年我国内镜行业成长性分析

图表 4 内镜产业所处生命周期示意图

图表 5 行业生命周期、战略及其特征

图表 6 2015-2019年全球内镜行业供需平衡状况分析

图表 7 2015-2019年全球内镜行业平均价格走势状况分析

图表 8 2015-2019年美洲内镜行业市场规模分析

图表 9 2015-2019年亚洲内镜行业市场规模分析

图表 10 2015-2019年欧洲内镜行业市场规模分析

图表 11 2015-2019年我国内镜行业总量规模状况分析

图表 12 2015-2019年我国内镜行业产量增速状况分析

图表 13 2015-2019年我国内镜行业供需平衡状况分析

图表 14 2015-2019年我国内镜行业市场规模状况分析

图表 15 2021-2027年我国内镜行业市场规模预测状况分析

图表 16 2015-2019年我国内镜行业产能状况分析

图表 17 2021-2027年我国内镜行业产能预测状况分析

图表 18 2015-2019年我国内镜行业产量统计

图表 19 2021-2027年我国内镜行业产量预测状况分析

图表 20 2015-2019年我国内镜行业需求量状况分析

图表 21 2021-2027年我国内镜行业需求预测状况分析

图表 22 2015-2019年我国内镜行业平均价格状况分析

图表 23 2021-2027年我国内镜行业平均价格预测状况分析

图表 24 2019年我国内镜行业产品进口、自有比例状况分析

图表 25 2019年我国内镜产品及原材料生产基地分布状况分析

图表 26 2015-2019年我国内镜行业供给分析

图表 27 我国内镜行业产能规模分布

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202104/29-403344.html>