

# 2021-2027年中国轮椅市场 前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国轮椅市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202104/30-403544.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从线上轮椅销售情况来看，手推轮椅的数量仍然占据主导地位，销售量占比达69%，而以销售额计，电动轮椅达到69%的销售额比重。可见电动轮椅对于统椅的替代率仍有很大空间，并且电动轮椅的使用率提升将大幅提高轮椅的市场规模。国内轮椅线上销售情况占比

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国轮椅市场前景研究与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国轮椅行业市场发展环境、轮椅整体运行态势等，接着分析了中国轮椅行业市场运行的现状，然后介绍了轮椅市场竞争格局。随后，报告对轮椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮椅行业发展趋势与投资预测。您若想对轮椅产业有个系统的了解或者想投资中国轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 轮椅行业发展综述第一节 轮椅行业定义及分类一、轮椅行业定义二、轮椅行业主要产品分类三、轮椅行业特性第二节 轮椅行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第二章 轮椅行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 轮椅行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、轮椅行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、轮椅产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、轮椅产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、行业技术发展水平分析二、轮椅技术专利数量分析三、轮椅技术发展趋势分析四、行业主要技术人才现状分析五、技术环境对行业的影响第三章 国际轮椅行业发展分析及经验借鉴第一节 全球轮椅市场总体情况分析一、全球轮椅行业发展概况二、全球轮椅市场产品结构三、全球轮椅行业发展特征四、全球轮椅行业竞争格局五、全球轮椅市场区域分布六、国际重点轮椅企业运营分析第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲地区轮椅市场分析1、市场发展概况2、市场发展规模分析3、产品市场结构分析4、技术水平发展分析5、市场发展趋势及前景二、美国轮椅市场分析1、市场发展概况2、市场发展规模分析3、产品市场结构分析4、技术水平发展分析5、市场发展趋势及前景三、日本轮椅市场分析1、市场发展概况2、市场发展规模分析3、产品市场结构分析4、技术水平发展分析5、市场发展趋势及前景四、澳洲轮椅市场分析1、市场发展概况2、市场发展规模分析3、产品市场结构分析4、技术水平发展分析5、市场发展趋势及前景第二部分 行业深度分析第四章 中国轮椅所属行业运行现状分析第一节 中国轮椅所

属行业发展状况分析一、中国轮椅行业发展概况及特点二、中国轮椅行业发展存在的问题及对策三、中国轮椅行业商业模式分析

第二节 轮椅所属行业发展现状分析一、中国轮椅行业投资规模二、中国轮椅行业市场规模分析三、中国轮椅行业市场结构分析四、中国轮椅行业利润总额分析

第三节 中国轮椅所属行业企业发展分析一、企业数量及增长分析二、不同规模企业结构分析三、不同所有制企业结构分析四、行业从业人员数量分析

第四节 中国轮椅所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业营运能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析

第五节 中国轮椅所属行业市场价格走势分析一、轮椅市场定价机制组成二、轮椅市场价格影响因素三、2015-2019年轮椅产品价格走势分析四、2021-2027年轮椅产品价格走势预测

第五章 轮椅所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 轮椅所属行业进出口市场分析一、轮椅行业进出口综述1、中国轮椅进出口的特点分析2、中国轮椅进出口地区分布状况3、中国轮椅进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国轮椅进出口政策与国际化经营

二、轮椅所属行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口总额分析3、行业出口产品结构三、轮椅所属行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构

第二节 中国轮椅出口面临的挑战及对策一、中国轮椅出口面临的挑战二、中国轮椅行业未来出口展望三、中国轮椅产品出口对策四、轮椅行业进出口前景及建议1、行业出口前景及建议2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研第六章 中国轮椅细分市场分析及预测

第一节 手动轮椅市场分析一、手动轮椅市场特性二、手动轮椅市场规模分析三、手动轮椅市场价格分析四、手动轮椅市场前景分析

第二节 电动轮椅市场分析一、电动轮椅市场特性二、电动轮椅市场规模分析三、电动轮椅市场价格分析四、电动轮椅技术发展分析五、电动轮椅市场前景分析

第三节 运动型轮椅市场分析一、运动型轮椅市场特性二、运动型轮椅市场价格分析三、运动型轮椅市场需求潜力分析四、运动型轮椅技术发展水平

第四节 折叠式轮椅市场分析一、折叠式轮椅市场特性二、折叠式轮椅市场规模分析三、折叠式轮椅市场价格分析四、折叠式轮椅技术发展分析五、折叠式轮椅市场前景分析

第五节 躺式轮椅市场分析一、躺式轮椅市场特性二、躺式轮椅市场规模分析三、躺式轮椅市场价格分析四、躺式轮椅技术发展分析五、躺式轮椅市场前景分析

第六节 智能轮椅市场分析一、智能轮椅技术发展水平二、智能轮椅主要生产企业三、智能轮椅市场规模分析四、智能轮椅市场需求分析五、智能轮椅市场发展趋势及前景

第七节 其他轮椅产品市场分析一、单侧受动型轮椅市场分析二、上厕所专用轮椅市场分析三、附有升降装置的轮椅市场分析

第四部分 竞争格局分析第七章 2021-2027年轮椅行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、轮椅行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、轮椅行业SWOT分析1、轮椅行业优势分析2、轮椅行业劣势分析3、轮椅行业机会分析4、轮椅行业威胁分析

第二节 轮椅行业竞争格局分析一、产品竞争格

局二、企业竞争格局三、品牌竞争格局

### 第三节 轮椅行业集中度分析

一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

### 第四节 轮椅行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 轮椅行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国轮椅企业总体发展状况分析

一、轮椅企业主要类型二、轮椅企业资本运作分析三、轮椅企业创新及品牌建设四、轮椅企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先轮椅企业经营形势分析

一、上海互邦智能康复设备股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析二、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析三、广东凯洋医疗科技集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析四、佛山市东方医疗设备厂有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析五、三贵康复器材（上海）有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析六、奥托博克（中国）工业有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析七、常州中进医疗器材股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析八、上海杰开扬医疗器械有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析九、卫美恒（苏州）医疗器械有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析十、松永福利器具制造(上海)有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业技术水平分析4、企业产销能力分析5、企业运营能力分析6、企业竞争优势劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2021-2027年轮椅行业发展趋势及前景

### 第一节 2021-2027年轮椅市场发展前景

一、2021-2027年轮椅市场发展潜力二、2021-2027年轮椅市场发展前景展望三、2021-2027年轮椅细分行业发展前景分析

### 第二节 2021-2027年轮椅市场发展趋势预测

一、2021-2027年轮椅行业发展趋势

智能轮椅是指具有视觉和口令导航功能、能与人进行语音交互的机器人轮椅。智能轮椅可以安全便捷地将用户送到目的地，或完成指定任务。在运动过程中，智能轮椅需要接受用户的指令，同时也要结合环境信息启动自身避障、导航等功能，产品的技术含量及附加值较高。随着消费观念的转变和智能化时代到来，智能轮椅成为轮椅行业升级的重要方向。随着消费能力提

升、消费观念转变，我国市场对电动轮椅的需求快速增长，轮椅市场升级趋势明显。尽管相较于手动轮椅，电动轮椅的便利性较高，但其在使用方面仍存在较大不足，无法摆脱他人辅助，市场对舒适、安全性高、辅助性好、容易操作的智能轮椅需求愈发迫切。

现阶段，我国拥有100余家轮椅生产企业，其中，60家以上的企业拥有电动轮椅生产能力，但拥有生产室内外通用的中高端电动轮椅的企业数量较少，其产品产量在电动轮椅总产量中的占比仅为10%。整体来看，我国轮椅市场产品结构较为单一，低端产品占据较大份额，中高端产品供给不足，特别是高端产品，市场需求主要依靠进口。智能轮椅的推出，可以填补我国供应缺口较大的中高端轮椅市场，提升轮椅行业的整体竞争力。

在全球市场中，英特尔已经推出智能轮椅，可以根据用户的表情来控制轮椅；尼康推出的智能轮椅具有爬坡、越障等功能，并且还将加入智能导航和语音操控等功能。在我国市场中，蜂鸟推出了智能轮椅产品，除获得天使轮融资外，还在京东众筹、有赞、摩点平台上线众筹信息并众筹成功，表明我国市场对智能轮椅的关注度较高。随着智能轮椅热度逐步提升，未来我国会有更多的资本进入行业布局。

随着我国人口老龄化的加剧，预计2030年，中国65岁以上人口占比将超过日本，成为全球人口老龄化程度最高国家，2050年，社会将进入深度老龄化阶段，60岁以上人口占比超30%。

2020-2050年中国60岁、65岁以上老年人口数量预测 随着我国老龄化进程的不断加快，以及伤残人士对轮椅需求的持续增加，我国轮椅市场发展持续向好，而电动轮椅作为轮椅的细分领域，受益于消费升级，近年来也得到了迅速发展。目前我国轮椅市场主要集中于低端产品，而中高端产品需求主要依赖于国外进口，而电动轮椅的兴起将会在一定程度上满足国内对中高端轮椅的市场需求。总之，未来我国电动轮椅市场发展空间巨大。

1、技术发展趋势分析  
2、产品发展趋势分析  
3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年轮椅市场规模预测  
三、2021-2027年轮椅行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国轮椅行业供需预测

一、2021-2027年中国轮椅企业数量预测

二、2021-2027年中国轮椅行业产量预测

三、2021-2027年中国轮椅市场销量预测

四、2021-2027年中国轮椅行业需求预测

五、2021-2027年中国轮椅行业供需平衡预测

第十章 2021-2027年轮椅行业投资机会与风险防范

第一节 轮椅行业投资特性分析

一、轮椅行业进入壁垒分析

二、轮椅行业盈利因素分析

三、轮椅行业盈利模式分析

第二节 轮椅行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、轮椅行业投资现状分析

第三节 2021-2027年轮椅行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轮椅行业投资机遇

第四节 2021-2027年轮椅行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国轮椅行业投资建议

一、轮椅行业未来发展方向

二、轮椅行业主

要投资建议三、中国轮椅企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十一章 轮椅行业品牌战略与投资战略研究第一节 对中国轮椅品牌的战略思考一、轮椅品牌的重要性二、轮椅实施品牌战略的意义三、轮椅企业品牌的现状分析四、中国轮椅企业的品牌战略五、轮椅品牌战略管理的策略第二节 轮椅经营策略分析一、轮椅市场细分策略二、轮椅市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、轮椅新产品差异化战略第三节 轮椅行业投资战略研究一、2021-2027年轮椅行业投资战略二、2021-2027年细分行业投资战略 第十二章 研究结论及发展建议第一节 轮椅行业研究结论及建议（）第二节 轮椅关联行业研究结论及建议第三节 轮椅行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（）三、行业投资方式建议 图表目录 图表：轮椅行业生命周期图表：轮椅行业产业链结构图表：2015-2019年全球轮椅行业市场规模图表：2015-2019年中国轮椅行业市场规模图表：2015-2019年轮椅行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国轮椅市场占全球份额比较图表：2015-2019年轮椅行业工业总产值图表：2015-2019年轮椅行业销售收入图表：2015-2019年轮椅行业利润总额图表：2015-2019年轮椅行业资产总计图表：2015-2019年轮椅行业负债总计图表：2015-2019年轮椅行业竞争力分析图表：2015-2019年轮椅市场价格走势图：2015-2019年轮椅行业主营业务收入图表：2015-2019年轮椅行业产能分析图表：2015-2019年轮椅行业产量分析图表：2015-2019年轮椅行业需求分析图表：2015-2019年轮椅行业进口数据图表：2015-2019年轮椅行业出口数据图表：2015-2019年轮椅行业集中度图表：2021-2027年中国轮椅行业供给预测图表：2021-2027年中国轮椅行业产量预测图表：2021-2027年中国轮椅市场销量预测图表：2021-2027年中国轮椅行业需求预测图表：2021-2027年中国轮椅行业供需平衡预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202104/30-403544.html>