

2021-2027年中国进口粮食 市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国进口粮食市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202104/30-403646.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，各地积极贯彻落实中央一号文件精神，坚持农业农村优先发展，毫不放松抓好粮食生产，推动“藏粮于地、藏粮于技”落实落地，深入推进农业供给侧结构性改革，在保障粮食生产能力不降低的同时，稳步推进耕地轮作休耕试点工作，调减低质低效作物种植，扩大大豆、杂粮等优质高效作物种植规模，因地制宜发展经济作物，全国粮、经、饲种植结构进一步优化。2019年全国粮食播种面积116064千公顷（174095万亩），比2018年减少975千公顷（1462万亩），下降0.8%。

2010-2019年中国粮食播种面积情况分析

2019年全国主要品种粮食播种面积情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国进口粮食市场深度研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国进口粮食行业市场发展环境、进口粮食整体运行态势等，接着分析了中国进口粮食行业市场运行的现状，然后介绍了进口粮食市场竞争格局。随后，报告对进口粮食做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国进口粮食行业发展趋势与投资预测。您若想对进口粮食产业有个系统的了解或者想投资中国进口粮食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 进口粮食行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、进口粮食行业研究背景

二、进口粮食行业研究方法及依据

三、进口粮食行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 2019年中国进口粮食行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国进口粮食行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 进口粮食产业政策环境变化及影响分析

第三节 进口粮食产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国进口粮食所属行业运行态势分析

第一节 2015-2019年进口粮食行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国进口粮食行业市场热点分析

第三节 2019年中国进口粮食行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2027年中国进口粮食行业发展面临的新挑战分析

第四章 2015-2019年中国进口粮食所属行业监测数据分析

粮食是指烹饪食品中各种植物种子总称，也可概括称

为“谷物”。粮食作物含营养物质丰富，主要为蛋白质、维生素、膳食纤维、脂肪等。古时行道曰粮，止居曰食。后亦通称供食用的谷类、豆类和薯类等原粮和成品粮。联合国粮食及农业组织（下称粮农组织）的粮食概念就是指谷物，包括麦类、豆类、粗粮类和稻谷类等。

中国 2003 及 2019 粮食进口量对比

第一节 2015-2019 年中国进口粮食所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2019 年中国进口粮食所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019 年中国进口粮食所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析

第四节 2015-2019 年中国进口粮食所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五节 2015-2019 年中国进口粮食所属行业盈利能力分析一、主要所属行业盈利指标分析二、主要所属行业盈利能力指标分析

第五章 中国进口粮食国内市场综述

第一节 中国进口粮食产品产量分析及预测一、进口粮食产业总体产能规模二、进口粮食生产区域分布三、2015-2019 年产量四、2015-2019 年消费情况

第二节 中国进口粮食市场需求分析及预测一、中国进口粮食需求特点二、主要地域分布

第三节 2021-2027 年中国进口粮食供需平衡预测

第四节 中国进口粮食价格趋势分析一、中国进口粮食 2015-2019 年价格趋势二、中国进口粮食当前市场价格及分析三、影响进口粮食价格因素分析四、2021-2027 年中国进口粮食价格走势预测

第六章 中国进口粮食行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区一、华北地区进口粮食产销情况二、华北地区进口粮食行业发展动态三、华北地区进口粮食行业发展前景

第二节 华东地区一、华东地区进口粮食产销情况二、华东地区进口粮食行业发展动态三、华东地区进口粮食行业发展前景

第三节 东北地区一、东北地区进口粮食产销情况二、东北地区进口粮食行业发展动态三、东北地区进口粮食行业发展前景

第四节 华中地区一、华中地区进口粮食产销情况二、华中地区进口粮食行业发展动态三、华中地区进口粮食行业发展前景

第五节 华南地区一、华南地区进口粮食产销情况二、华南地区进口粮食行业发展动态三、华南地区进口粮食行业发展前景

第六节 西南地区一、西南地区进口粮食产销情况二、西南地区进口粮食行业发展动态三、西南地区进口粮食行业发展前景

第七节 西北地区一、西北地区进口粮食产销情况二、西北地区进口粮食行业发展动态三、西北地区进口粮食行业发展前景

第七章 进口粮食重点企业分析

第一节 北京百顺恒星贸易商行一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第二节 西诺迪斯食品(上海)有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第三节 上海高夫龙惠食品有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第四节 上海可迪食品有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第五节 北京元和恒泰贸易有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析

第八章 中国进口粮食行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 市场竞争策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、推广策略第三节 进口粮食行业市场竞争趋势分析一、进口粮食行业竞争格局分析二、进口粮食典型企业竞争策略分析三、进口粮食行业竞争趋势分析第四节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析 第九章 中国进口粮食产业国际竞争力分析第一节 中国进口粮食产业上下游环境分析第二节 中国进口粮食产业环节分析第三节 中国进口粮食企业盈利模型研究分析一、核心竞争力二、战略思想三、盈利模型第四节 进口粮食企业世界竞争力比较优势一、生产要素二、需求条件三、配套与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府推动作用第五节 中国进口粮食企业竞争策略研究一、供应链一体化战略二、业务延伸及扩张策略三、品牌管理策略四、多元化经营策略 第十章 2021-2027年中国进口粮食行业发展趋势展望分析第一节 2021-2027年中国进口粮食行业发展前景展望一、进口粮食行业市场蕴藏的商机探讨二、“十三五”规划对进口粮食行业影响研究第二节 2021-2027年中国进口粮食行业发展趋势分析第三节 2021-2027年中国进口粮食行业运行状况预测一、中国进口粮食行业工业总产值预测二、中国进口粮食行业销售收入预测三、中国进口粮食行业利润总额预测四、中国进口粮食行业总资产预测 第十一章 2021-2027年中国进口粮食行业投资风险分析及建议（一）第一节2021-2027年中国进口粮食行业投资风险分析一、宏观风险二、微观风险三、其他风险第二节2021-2027年中国进口粮食行业投资风险的防范和对策一、风险规避二、风险控制三、风险转移四、风险保留第三节 2021-2027年中国进口粮食行业投资策略分析一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场重点客户战略实施（一）部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0801/202104/30-403646.html>