

# 2021-2027年中国牙刷市场 前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国牙刷市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202105/01-403741.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牙刷是一种清洁用品，为手柄式刷子，用于在刷子上添加牙膏，然后反复刷洗牙齿各个部位。2019年1-10月牙刷进口数量为37239.1万把，同比下降9.0%；出口数量为462913.2万把，同比增长2.3%。2019年1-10月牙刷进口金额为7680.4万美元，同比增长19.2%；出口金额为54706.2万美元，同比增长1.3%。2019年1-10月中国牙刷进出口数量及进出口金额统计表

| 时间       | 牙刷累计进口数量(万把) |                       | 牙刷累计进口金    |  |
|----------|--------------|-----------------------|------------|--|
| 额(万美元)   | 牙刷累计出口数量(万把) |                       | 牙刷累计出口金额(万 |  |
| 美元)      | 1月           | 5215.8                | 734.4      |  |
| 59547.6  | 6382.9       | 2月                    | 7822.6     |  |
| 1330.9   | 92254.7      | 9856.4                | 3月         |  |
| 12119.4  | 2256.9       | 131673.2              | 14947.7    |  |
|          | 4月           | 16028.9               | 3148.7     |  |
| 173941.8 | 20026.5      | 5月                    | 18830.1    |  |
| 3748.7   | 227287.4     | 26201.2               | 6月         |  |
| 22710.9  | 4478.1       | 274313.0              | 31866.3    |  |
|          | 7月           | 26723.8               | 5413.1     |  |
| 323862.3 | 37730.8      | 8月                    | 30797.8    |  |
| 6083.1   | 370068.2     | 43376.0               | 9月         |  |
| 34264.7  | 6885.4       | 415129.4              | 48986.3    |  |
|          | 10月          | 37239.1               | 7680.4     |  |
| 462913.2 | 54706.2      | 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理 |            |  |

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国牙刷市场前景研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了牙刷行业市场发展环境、牙刷整体运行态势等，接着分析了牙刷行业市场运行的现状，然后介绍了牙刷市场竞争格局。随后，报告对牙刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对牙刷产业有个系统的了解或者想投资牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 牙刷发展综述第一节 牙刷定义及分类一、牙刷定义二、牙刷分类三、产品主要应用范围四、牙刷特性及在国民经济中的地位五、牙刷工作原理及作用六、牙刷优缺点分析第二节 2015-2019年中国牙刷经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值

的提升空间四、进入壁垒1、技术和生产工艺壁垒2、品牌与信誉壁垒3、资质壁垒4、资金壁垒5、人才壁垒五、风险性六、牙刷周期 第二章 牙刷上下游产业链发展及影响因素分析第一节 产业链介绍一、牙刷上游发展分析1、上游原料供给状况2、上游市场发展现状状况二、牙刷下游发展分析1、下游客户结构2、下游市场发展现状分析第二节 影响牙刷发展的有利和不利因素一、有利因素二、不利因素 第三章 2015-2019年中国日用品市场发展现状分析第一节 2015-2019年中国日用品市场概况一、日用品市场现状分析二、日用品市场规模分析三、日用品市场利润分析四、日用品热销礼品市场第二节 2015-2019年国际日用品资本在中国市场的发展分析第三节 2015-2019年中国日用品市场的问题分析一、日用品市场成长中的问题二、中国日用品高端市场占有率低三、日用品销售促进中出现的问题分析第四节 2019年中国日用品市场投资策略分析一、日用品市场成功策略二、中国日用品企业提升竞争力的措施三、日用品弱势品牌进入新市场的途径 第四章 牙刷市场环境及影响分析第一节 牙刷政治法律环境一、牙刷主要政策法规二、政策环境对牙刷的影响三、牙刷国家标准第二节 牙刷经济环境分析一、国际宏观经济形势分析1、2019年全球经济形势分析2、2019年全球经济发展趋势二、中国GDP运行情况三、消费价格指数CPI、PPI四、工业用经济发展形势分析五、固定资产投资情况六、财政收支状况七、对外贸易&进出口第三节 牙刷社会环境分析一、牙刷产业社会环境1、人口环境分析2、中国城镇化率第四节 生态环境分析第五节 牙刷技术环境分析 第五章 国际牙刷发展分析及分析第一节 全球牙刷市场总体情况分析一、全球牙刷市场结构二、全球牙刷发展分析三、全球牙刷竞争格局第二节 美国牙刷发展分析第三节 日本牙刷发展分析第四节 韩国牙刷发展分析第五节 欧洲牙刷发展分析第六节 重点国家技术工艺对比分析第七节 全球重点牙刷企业发展分析 第二部分 牙刷深度透视第六章 我国牙刷运行现状分析第一节 牙刷发展概况一、牙刷发展特点分析二、牙刷影响因素分析三、牙刷盈利亏损状况分析第二节 牙刷供需平衡分析一、牙刷供给现状分析二、牙刷需求现状分析三、牙刷发展前景预测1、牙刷发展驱动因素2、牙刷规模预测分析第三节 牙刷市场价格分析一、国际牙刷市场产品价格分析二、国内主要地区牙刷市场价格三、牙刷市场价格影响因素分析四、未来牙刷市场价格走势预测第四节 牙刷进出口市场分析2019年1-10月中国牙刷进出口数量及进出口金额统计表

| 时间      | 牙刷累计进口数量(万把) |          | 牙刷累计进口    |
|---------|--------------|----------|-----------|
| 金额(万美元) | 牙刷累计出口数量(万把) |          | 牙刷累计出口金额( |
| 万美元)    | 1月           | 5215.8   | 734.4     |
| 59547.6 | 6382.9       | 2月       | 7822.6    |
| 1330.9  | 92254.7      | 9856.4   | 3月        |
| 12119.4 | 2256.9       | 131673.2 | 14947.7   |
| 4月      | 16028.9      | 3148.7   |           |

|          |          |                       |         |
|----------|----------|-----------------------|---------|
| 173941.8 | 20026.5  | 5月                    | 18830.1 |
| 3748.7   | 227287.4 | 26201.2               | 6月      |
| 22710.9  | 4478.1   | 274313.0              | 31866.3 |
|          | 7月       | 26723.8               | 5413.1  |
| 323862.3 | 37730.8  | 8月                    | 30797.8 |
| 6083.1   | 370068.2 | 43376.0               | 9月      |
| 34264.7  | 6885.4   | 415129.4              | 48986.3 |
|          | 10月      | 37239.1               | 7680.4  |
| 462913.2 | 54706.2  | 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理 |         |

理2019年1-10月中国牙刷累计进出口数量及增速趋势图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

一、牙刷进口情况1、进口数量分析2、进口金额分析3、进口来源分析4、进口均价分析二、牙刷出口情况1、出口数量分析2、出口金额分析3、出口流向分析4、出口均价分析

第五节 牙刷细分市场分析 第七章 牙刷区域市场分析第一节 牙刷总体区域结构特征及变化一、牙刷区域结构总体特征二、牙刷区域集中度分析三、牙刷规模指标区域分布分析四、牙刷企业数的区域分布分析第二节 牙刷区域市场分析一、华北地区市场分析二、华中地区市场分析三、华南地区市场分析四、华东地区市场分析五、东北地区市场分析六、西南地区市场分析七、西北地区市场分析 第三部分 行业竞争格局第八章 2015-2019年牙刷竞争形势第一节 牙刷总体市场竞争状况分析一、牙刷竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、牙刷集中度分析三、牙刷SWOT分析1、牙刷优势分析2、牙刷劣势分析3、牙刷机会分析4、牙刷威胁分析第二节 中国牙刷竞争格局综述一、牙刷竞争概况1、中国牙刷品牌竞争格局2、牙刷业未来竞争格局和特点二、中国牙刷竞争力分析1、我国牙刷竞争力剖析2、我国牙刷企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析三、国内牙刷企业竞争能力提升途径第三节 牙刷竞争动态分析一、牙刷竞争格局现状二、国内主要牙刷企业动向第四节 牙刷企业并购重组分析 第九章 牙刷领先企业经营形势分析第一节 宝洁（中国）有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品第二节 荷兰皇家飞利浦公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品第三节 松下Panasonic一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品第四节 东莞市力博得电子科技有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品第五节 高露洁棕榄有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品第六节 切迟-杜威有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品第七节 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、

企业主要产品第八节 狮王日用化工（青岛）有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品第九节 宁波赛嘉电器有限公司一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品第十节 拜尔集团一、企业概况二、企业主营业务三、企业经营状况分析四、企业主要产品 第四部分 发展前景展望第十章 2021-2027年牙刷前景及趋势预测第一节 2021-2027年牙刷市场发展前景一、牙刷市场发展前景展望二、牙刷细分牙刷发展前景分析第二节 2021-2027年牙刷市场发展趋势预测一、牙刷发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、2021-2027年牙刷市场规模预测1、牙刷市场规模预测2、牙刷销售收入预测第四节 2021-2027年中国牙刷供需预测一、2021-2027年中国牙刷供给预测二、2021-2027年中国牙刷产量预测三、2021-2027年中国牙刷市场销量预测四、2021-2027年中国牙刷需求预测五、2021-2027年中国牙刷供需平衡预测 第五部分 投资发展策略第十一章 2021-2027年牙刷前景及投资价值第一节 牙刷五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间牙刷运行情况二、“十二五”期间牙刷发展成果三、牙刷“十三五”发展方向预测第二节 2021-2027年牙刷市场发展前景一、2021-2027年牙刷市场发展潜力二、2021-2027年牙刷市场发展前景展望第三节 影响企业生产与经营的关键趋势第四节 牙刷投资特性分析一、牙刷进入壁垒分析二、牙刷盈利因素分析第五节 2015-2019年牙刷投资价值评估分析一、牙刷投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十二章 牙刷投资机会与风险防范第一节 牙刷投融资情况一、牙刷资金渠道分析二、兼并重组情况分析三、牙刷投资现状分析1、牙刷产业投资经历的阶段2、2015-2019年牙刷投资状况回顾第二节 2021-2027年牙刷投资机会一、牙刷投资潜力分析二、牙刷投资吸引力分析1、产业链投资机会2、细分市场投资机会3、重点区域投资机会4、牙刷投资机遇第三节 2021-2027年牙刷投资风险一、政策风险二、技术风险三、供求风险四、宏观经济波动风险五、关联产业风险七、其他风险第四节 中国牙刷投资建议一、牙刷未来发展方向二、牙刷主要投资建议 第十三章 牙刷发展战略研究第一节 牙刷发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国牙刷品牌的战略思考一、品牌解析二、品牌对企业的意义第三节 牙刷经营策略分析一、牙刷市场细分策略二、牙刷市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、牙刷新产品差异化战略第四节 牙刷投资战略研究一、2021-2027年牙刷投资战略二、2021-2027年细分牙刷投资战略 第十四章 研究结论及发展建议（）第一节 牙刷研究结论及建议第二节 牙刷发展建议一、牙刷发展策略建议二、牙刷投资方向建议三、牙刷投资方式建议 图表目录：图表：牙刷的生命周期图表：产业链的形成机制图表：国内牙刷的领先厂商图表：牙刷产业链上的价值传递图表：全球经济与贸易增速图表：2015-2019年牙刷出口量分析图表：2019年牙刷进口企业排名图表：2019年牙刷主要进口海关分析图表：2019年牙刷主要进

口原产国分析图表：2015-2019年牙刷进口总量分析图表：2015-2019年牙刷区域市场集中度分析图表：2015-2019年牙刷区域产量分布分析图表：2015-2019年牙刷各集团产量分布分析图表：2015-2019年华北地区牙刷市场规模图表：2015-2019年华中地区牙刷市场规模图表：2015-2019年华南地区牙刷市场规模图表：2015-2019年华东地区牙刷市场规模图表：2015-2019年东北地区牙刷市场规模图表：2015-2019年西南地区牙刷市场规模图表：2015-2019年西北地区牙刷市场规模图表：2015-2019年牙刷市场集中度分析图表：2021-2027年中国牙刷市场规模预测图表：2021-2027年中国牙刷产量预测图表：2021-2027年中国牙刷工业用销售产值预测图表：2021-2027年中国牙刷工业用需求趋势分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202105/01-403741.html>