

2021-2027年中国公募投资 市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国公募投资市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/01-403753.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国公募投资市场深度研究与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了公募投资行业市场发展环境、公募投资整体运行态势等，接着分析了公募投资行业市场运行的现状，然后介绍了公募投资市场竞争格局。随后，报告对公募投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了公募投资行业发展趋势与投资预测。您若想对公募投资产业有个系统的了解或者想投资公募投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：中国公募投资行业发展综述1.1 公募投资相关概述1.1.1 公募投资定义1.1.2 公募投资分类1.1.3 公募投资参与主体1.2 公募投资行业发展周期1.2.1 公募投资初期阶段1.2.2 公募投资萌芽阶段1.2.3 公募投资成长阶段1.2.4 公募投资成熟阶段1.3 其他公募投资盈利能力分析1.3.1 商业银行公募投资投资盈利能力1.3.2 保险公司公募投资投资盈利能力1.3.3 公募投资公司自营业务盈利能力1.3.4 其他机构公募投资投资盈利能力 第2章：中国公募投资市场环境分析2.1 公募投资行业政策环境分析2.1.1 行业重点法律法规解析2.1.2 相关财政刺激政策影响2.1.3 相关产业投资政策影响2.1.4 行业货币政策环境前瞻2.2 公募投资行业经济环境分析2.2.1 行业与国民经济相关性分析（1）公募投资市场周期与宏观周期运行特征（2）影响公募投资市场走势的宏观经济因素（3）公募投资市场与宏观经济的联动性现状2.2.2 国际经济环境运行分析2.2.3 国家宏观经济发展预测2.3 公募投资行业公募投资市场环境2.3.1 公募投资市场主要指数分析2.3.2 公募投资资产配置状况2.3.3 公募投资市场资金流动趋势分析2.3.4 跨境资公募投资市场分析2.3.5 公募投资行业与资本市场的关系 第3章：中国公募投资所属行业运行分析3.1 公募管理公司总体运行分析3.1.1 管理公司数量规模分析3.1.2 管理公司注册资本规模3.1.3 管理公司资产管理规模3.1.4 管理公司资产分布分析3.1.5 管理公司分红状况分析3.1.6 管理公司股权结构分析3.2 公募行业经营效益分析3.2.1 公募行业收入分析（1）公募管理费规模（2）公募管理费分布3.2.2 公募支出价值链分析（1）银行托管费用分析（2）客户维护费用分析（3）券商分仓交易佣金（4）其他相关费用分析3.2.3 公募行业利润分析3.3 公募内部竞争格局分析3.3.1 行业资产规模集中度分析3.3.2 行业从业人员集中度分析3.3.3 行业收入规模集中度分析3.3.4 管理机构区域集中度3.4 公募行业财务状况分析3.4.1 管理公司主要财务指标3.4.2 管理公司营业收入结构3.4.3 管理公司营业支出结构3.5 公募行业人才结构分析3.5.1 管理公司以及年龄分布3.5.2 管理公司高管人员分布3.5.3 管理公司经理分布3.5.4 注册从业人员岗位分布分析3.6 公募行业风险管理分析3.6.1 公募经营风险分析3.6.2 公募风险管理问题3.6.3 公募风险管理对策 第4章：中国公募投资细分产品分析4.1 按运作方式划分的细分产品4.1.1 开放式产

品分析(1)开放式投资账户规模1)总账户与有效账户2)个人投资者与机构投资者3)平均份额与净值情况(2)开放式产品发行规模(3)开放式产品经营效益4.1.2封闭式产品分析(1)封闭式投资账户规模(2)封闭式产品发行规模(3)封闭式产品经营效益4.2按投资标的划分的细分产品4.2.1型产品分析(1)型发行规模(2)型经营效益(3)型运营费用4.2.2债券型产品分析(1)债券型发行规模(2)债券型经营效益(3)债券型运营费用4.2.3货币市场产品分析(1)货币市场发行规模(2)货币市场经营效益(3)货币市场运营费用4.2.4混合型产品分析(1)混合型发行规模(2)混合型经营效益(3)混合型运营费用4.3按投资目标划分的细分产品4.3.1成长型产品分析4.3.2收入型产品分析4.3.3平衡型产品分析4.4其他特殊产品发展分析4.4.1系列产品分析4.4.2保本产品分析4.4.3QDII产品分析(1)QDII产品发行规模(2)QDII产品经营效益(3)QDII投资地区配置分析4.4.4中的(FOF)产品分析4.4.5交易所交易(ETF)产品分析4.4.6上市开放式(LOF)产品分析第5章：中国公募投资销售渠道分析5.1公募投资销售渠道发展综述5.1.1公募投资渠道销售规模5.1.2公募投资渠道销售结构5.2公司直销渠道分析5.2.1公司直销优劣势分析5.2.2公司直销规模分析5.2.3公司直销渠道发展前景5.3银行网点代销渠道分析5.3.1银行网点代销渠道优劣势5.3.2银行网点代销规模分析5.3.3银行代销网点分布分析(1)全国性商业银行(2)城市商业银行(3)农村商业银行5.3.4银行网点代销渠道发展前景5.4公司代销渠道分析5.4.1公司代销渠道优劣势5.4.2公司代销规模分析5.4.3公司代销格局分析5.4.4公司代销渠道发展前景5.5专业销售公司渠道分析5.5.1专业销售公司优劣势分析5.5.2专业销售公司发展现状(1)深圳众禄销售有限公司(2)上海天天销售有限公司(3)上海好买销售有限公司(4)杭州数米销售有限公司(5)浙江同花顺销售有限公司(6)上海长量销售投资顾问有限公司(7)诺亚正行(上海)销售投资顾问有限公司5.5.3专业销售公司对竞争格局的影响5.5.4专业销售公司渠道发展前景5.6其他销售渠道分析5.6.1投资咨询机构销售渠道5.6.2邮储网点代销渠道发展分析第6章：中国公募投资企业经营状况分析6.1公募管理公司价值评估体系分析6.2公募投资公司经营能力分析6.2.1华夏管理有限公司(1)公司基本实力分析(2)公司管治能力分析(3)公司投资管理能力分析(4)公司研发创新能力分析(5)公司竞争优劣势分析(6)公司最新发展动向分析6.2.2易方达管理有限公司(1)公司基本实力分析(2)公司管治能力分析(3)公司投资管理能力分析(4)公司研发创新能力分析(5)公司竞争优劣势分析(6)公司最新发展动向分析6.2.3嘉实管理有限公司(1)公司基本实力分析(2)公司管治能力分析(3)公司投资管理能力分析(4)公司研发创新能力分析(5)公司竞争优劣势分析(6)公司最新发展动向分析6.2.4南方管理有限公司(1)公司基本实力分析(2)公司管治能力分析(3)公司投资管理能力分析(4)公司研发创新能力分析(5)公司竞争优劣势分析(6)公司最新发展动向分析6.2.5博时管理有限公司(1)公司基本实力分析(2)公司管治能力分析(3)公司投资管理能力分析(4)公司研发创新能力分析

(5) 公司竞争优劣势分析 (6) 公司最新发展动向分析 第7章：中国公募投资行业发展趋势分析7.1 中美公募投资对比分析7.1.1 中美公募市场结构对比7.1.2 中美公募销售渠道对比7.1.3 中美公募管理费用对比7.1.4 中美公募投资者偏好对比7.1.5 美国共同对我国经验借鉴7.2 公募投资行业竞争模式转变趋势7.2.1 行业竞争战略转变趋势7.2.2 行业竞争策略转变趋势7.2.3 行业业务模式转变趋势7.2.4 行业客户服务转变趋势7.3 公募投资与外部市场博弈趋势7.3.1 与QFII博弈7.3.2 与民间投资资本博弈7.3.3 与私募团队博弈7.3.4 与各类财务公司博弈7.3.5 与保险公司资管团队博弈7.3.6 与券商自营资管团队博弈7.3.7 与商业产品博弈7.4 公募投资行业业务转型分析7.4.1 投资业务持续发展困境7.4.2 投资行业业务转型基础7.4.3 投资行业转型制度保障7.4.4 投资行业转型思路框架7.4.5 投资行业转型案例分析7.5 公募投资产品研发趋势分析7.5.1 公募投资者投资状况调研 (1) 机构投资者群体特征分析 (2) 机构投资者投资风格分析 (3) 个人投资者群体特征分析 (4) 个人投资者投资风格分析7.5.2 公募投资产品创新现状7.5.3 公募投资产品研发趋势7.6 国内公募投资销售渠道困局破解7.6.1 公募投资销售渠道议价能力7.6.2 公募投资销售渠道主要问题7.6.3 第三方支付对销售格局的影响分析 (1) 第三方支付的优势分析 (2) 第三方支付存在的问题7.6.4 管理公司营创新销策略分析 第8章：中国公募投资行业前景预测8.1 国外及地区公募投资发展经验 () 8.1.1 美国共同行业发展经验8.1.2 英国单位信托发展经验8.1.3 日本投资信托发展经验8.1.4 台湾投资信托发展经验8.1.5 香港地区单位信托发展经验8.2 新兴市场公募投资发展前景8.2.1 全球新兴市场经济增长潜力分析8.2.2 新兴国家管理市场拓展前景 (1) 印度管理市场拓展前景 (2) 巴西管理市场拓展前景8.2.3 未来投资全球化布局分析8.2.4 新兴市场管理企业前景分析8.3 产品销售渠道发展前景分析8.3.1 线下销售渠道发展前景 (1) 线下销售规模预测 (2) 银行网点代销规模预测 (3) 公司代销规模预测 (4) 邮储网点代销规模预测 (5) 专业销售规模预测8.3.2 线上销售渠道发展前景 (1) 线上销售规模预测 (2) 销售电商化产业链 (3) 销售电商化发展趋势8.3.3 产品销售渠道结构预测 图表目录图表1：2015-2019年国内公募行业资产管理规模与份额变化情况(单位：亿元，亿份，%)图表2：公募投资参与主体责任权利关系图表3：中国公募行业市场发展(单位：亿元)图表4：2015-2019年存款准备金率调整(单位：%)图表5：2015-2019年金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位：百分点)图表6：上证指数在不同经济周期不同阶段中的表现图表7：2015-2019年美国失业率及产能利用率情况(单位：%)图表8：2015-2019年美国经济数据及预测(单位：%)图表9：2015-2019年德法及欧债五国公共债务占GDP的比重(单位：%)图表10：2015-2019年德法及欧债五国失业率情况(单位：%)图表11：2015-2019年欧洲经济数据及预测(单位：%)图表12：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)图表13：2015-2019年工业增加值月度同比增长速度(单位：%)图表14：2015-2019年中国固定资产投资额累计增长情况(单位：%)图表15：2015-2019年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度(单位：%)图表16：2015-2019年我国进出口总值

情况(单位：亿美元)图表17：2015-2019年中国制造业采购经理指数变化情况图表18
：2015-2019年中国非制造业商务活动指数变化情况图表19：2015-2019年中国GDP同比增速走
势及预测(单位：%)图表20：2015-2019年中国GDP贡献率及预测(单位：%)图表21：2015-2019
年中国规模以上工业增加值增速走势及预测(单位：%)图表22：2015-2019年中国固定资产投资
预测(单位：亿元，%)图表23：2015-2019年中国贸易顺差走势及预测(单位：亿美元)图表24
：2019年市场主要指数一览表(单位：%)图表25：2015-2019不同类型资产规模(单位：亿元)图
表26：2015-2019不同类型只数(单位：只)图表27：2015-2019年资产配置状况(单位：%，万元)
图表28：2019年沪市全市场资金流量图(单位：亿元)图表29：2019年深市全市场资金流量图(
单位：亿元)图表30：2019年全行业资金流量图(单位：亿元)更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/01-403753.html>