

# 2021-2027年中国民间融资 市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2021-2027年中国民间融资市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/01-403877.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民间融资指的是出资人与受资人之间，在国家法定金融机构之外，以取得高额利息与取得资金使用权并支付约定利息为目的而采用民间借贷、民间票据融资、民间有偿证券融资和社会集资等形式暂时改变资金使用权的金融行为。民间金融包括所有未经注册、在央行控制之外的各种金融形式。中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国民间融资市场研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了民间融资行业市场发展环境、民间融资整体运行态势等，接着分析了民间融资行业市场运行的现状，然后介绍了民间融资市场竞争格局。随后，报告对民间融资做了重点企业经营状况分析，最后分析了民间融资行业发展趋势与投资预测。您若想对民间融资产业有个系统的了解或者想投资民间融资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 民间融资行业相关基础概述及研究机构1.1民间融资行业定义及特点1.1.1民间融资行业的定义1.1.2民间融资行业产品/服务特点1.2民间融资的特点1.2.1灵活简便1.2.2利率弹性大1.2.3融资主体多元化1.2.4专业化趋势1.2.5融资行为渐趋理性1.3民间融资的主要方式1.3.1民间借贷1.3.2有偿证券融资1.3.3票据贴现融资1.3.4企业内部集资1.4民间融资行业研究机构1.4.1民间融资行业介绍1.4.2民间融资行业研究优势1.4.3民间融资行业研究范围第二章 中国民间融资行业市场发展环境分析2.1中国民间融资行业经济环境分析2.1.1中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2经济环境对行业的影响分析2.2中国民间融资行业政策环境分析2.2.1行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3政策环境对行业的影响分析2.3中国民间融资行业社会环境分析2.3.1行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2社会环境对行业的影响分析第三章 中国民间融资行业上、下游产业链分析3.1民间融资行业产业链概述3.1.1产业链定义3.1.2民间融资行业产业链3.2民间融资行业主要上游产业发展分析3.2.1上游产业发展现状3.2.2上游产业供给分析1、资金来源2、民间融资的活跃3.2.3主要供给企业分析3.3民间融资行业主要下游产业发展分析3.3.1下游（应用行业）产业发展现状3.3.2下游（应用行业）产业需求分析1、需求主体2、民间融资需求的因素分析3、借贷格局的互补局面3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析第四章 国际民间融资行业市场发展分析4.1国际民间融资行业发展现状4.1.1国际民间融资行业发展现状4.1.2国际民间融资行业发展规模4.1.3国际民间融资主要技术水平4.2国际民间融资市场需求研究4.2.1国际民间融资市场需求特点4.2.2国

际民间融资市场需求结构4.2.3国际民间融资市场需求规模4.3国际区域民间融资行业研究4.3.1  
欧洲4.3.2美国4.3.3日韩4.4国际民间融资行业发展展望4.4.1国际民间融资行业发展趋势4.4.2国际  
民间融资行业规模预测4.4.3国际民间融资行业发展机会 第五章 中国民间融资行业发展概述5.1  
中国民间融资行业发展状况分析5.1.1中国民间融资行业发展阶段5.1.2中国民间融资行业发展  
总体概况5.1.3中国民间融资行业发展特点分析1、民间借贷方式多样化2、注重社会关系的传  
统价值观3、特有的优势4、民间借贷市场的利率5、民间融资“六化”趋势不容忽视6、企业银行都“钱荒”民间融资风险潜伏7、央行二次摸底民间融资5.2民间融  
资行业发展现状5.2.1中国民间融资行业发展热点5.2.2中国民间融资行业发展现状5.2.3中国民间  
融资企业发展分析5.3中国民间融资行业发展问题及对策建议5.3.1中国民间融资行业发展制约  
因素5.3.2中国民间融资行业存在问题分析5.3.3中国民间融资行业发展对策建议 第六章 中国民  
间融资行业运行指标分析及预测6.1中国民间融资行业企业数量分析6.1.1中国民间融资行业企  
业数量情况6.1.2中国民间融资行业企业竞争结构6.2中国民间融资行业财务指标总体分析6.2.1  
行业盈利能力分析6.2.2行业偿债能力分析6.2.3行业营运能力分析6.2.4行业发展能力分析6.3中  
国民间融资行业市场规模分析及预测6.3.1中国民间融资行业市场规模分析6.3.2中国民间融资  
行业市场规模预测6.4中国民间融资行业市场供需分析及预测6.4.1中国民间融资行业市场供给  
分析1、中国民间融资行业供给规模分析2、中国民间融资行业供给规模预测6.4.2中国民间融  
资行业市场需求分析1、中国民间融资行业需求规模分析2、中国民间融资行业需求规模预测  
第七章 中国互联网+民间融资行业发展现状及前景7.1互联网给民间融资行业带来的冲击和变  
革分析7.1.1互联网时代民间融资行业大环境变化分析7.1.2互联网给民间融资行业带来的突破  
机遇分析7.1.3互联网给民间融资行业带来的挑战分析7.1.4互联网+民间融资行业融合创新机会  
分析7.2中国互联网+民间融资行业市场发展现状分析7.2.1中国互联网+民间融资行业投资布局  
分析1、中国互联网+民间融资行业投资切入方式2、中国互联网+民间融资行业投资规模分析3  
、中国互联网+民间融资行业投资业务布局7.2.2民间融资行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3  
中国互联网+民间融资行业市场规模分析7.2.4中国互联网+民间融资行业竞争格局分析1、中国  
互联网+民间融资行业参与者结构2、中国互联网+民间融资行业竞争者类型3、中国互联网+  
民间融资行业市场占有率7.3中国互联网+民间融资行业市场发展前景分析7.3.1中国互联网+民  
间融资行业市场增长动力分析7.3.2中国互联网+民间融资行业市场发展瓶颈剖析7.3.3中国互联  
网+民间融资行业市场发展趋势分析 第八章 中国民间融资行业市场运行态势及案例分析8.1中  
国民间融资市场动态分析8.1.1民间融资乱象迭出8.1.2民间融资降温欧债危机持续8.1.3民间融  
资市场良莠不齐8.2中国民间融资重点地区分析8.2.1武汉民间融资增量首超银行贷款8.2.2浙江民  
间融资管理办法即将出台8.2.3温州民间融资市场规模分析8.2.4山东出现“私募基金”民间融资模式8.2.5宝应地税四项措施强化民间融资税收管理8.3以温州为代表的民间

借贷发展现状8.3.1温州民间借贷资金规模现状8.3.2温州民间借贷今年坏账情况8.3.3民间高利贷为中小企业解燃眉之急但也隐藏巨大风险8.3.4温州政府出台解决措施1、银行承诺不抽资不压贷2、民企抱团组建控股集团3、温州银监局要求银行从业人员不得参与民间借贷8.4民间融资盛行的根本原因8.4.1严格的金融管制导致民间高利贷盛行1、价格双轨制造福大企业，中小企业求贷铤而走险2、放开管制或者利率市场化短期内不能解决根本问题8.4.2负利率与政策紧缩下使民间融资暗流涌动1、负利率时代下资金中介如鱼得水2、货币政策的收紧加剧了流动性不平均和结构性失衡3、民间融资的宏观系统性风险有限4、民间融资的资产损失风险可控5、民间借贷对金融系统的稳定性影响较小6、警惕“三角债”危机和民间信贷中流入到房地产的资金 第九章 中国民间融资行业市场竞争格局分析9.1中国民间融资行业竞争格局分析9.1.1民间融资行业区域分布格局9.1.2民间融资行业企业规模格局9.1.3民间融资行业企业性质格局9.2中国民间融资行业竞争五力分析9.2.1民间融资行业上游议价能力9.2.2民间融资行业下游议价能力9.2.3民间融资行业新进入者威胁9.2.4民间融资行业替代产品威胁9.2.5民间融资行业现有企业竞争9.3中国民间融资行业竞争SWOT分析9.3.1民间融资行业优势分析（S）9.3.2民间融资行业劣势分析（W）9.3.3民间融资行业机会分析（O）9.3.4民间融资行业威胁分析（T）9.4中国民间融资行业投资兼并重组整合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例9.5中国民间融资行业竞争策略建议 第十章 中国民间融资行业领先企业竞争力分析10.1上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.2红岭创投电子商务股份有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.3上海拍拍贷金融信息服务有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.4嘉银（上海）金融信息服务有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.5人人贷商务顾问（北京）有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.6北京弘合柏基金融信息服务有限责任公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.7上海徐汇大众小额贷款股份有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.8宜信惠民投资管理（北京）有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.9上海涌信金融信息服务有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析10.10瀚华金控股份有限公司一、企业概况二、主营业务情况分析三、公司运营情况分析四、公司优劣势分析 第十一章 中国民间融资行业发展趋势与投资机会研究11.1中国民间融资行业市场发展潜力分析11.1.1中国民间融资行业市场空间广阔11.1.2中国民间融资行业竞争格局变化11.1.3中国民间融资行业互联网+前景11.2中国民间融资行业发展趋势分析11.2.1中国民间融资行业品牌格局趋势11.2.2中国民间

融资行业渠道分布趋势11.2.3中国民间融资行业市场趋势分析11.3中国民间融资行业投资机会与建议11.3.1中国民间融资行业投资前景展望11.3.2中国民间融资行业投资机会分析11.3.3中国民间融资行业投资建议 第十二章 中国民间融资行业投资分析与风险规避12.1中国民间融资行业关键成功要素分析12.2中国民间融资行业投资壁垒分析12.3中国民间融资行业投资风险与规避12.3.1宏观经济风险与规避12.3.2行业政策风险与规避12.3.3上游市场风险与规避12.3.4市场竞争风险与规避12.3.5技术风险分析与规避12.3.6下游需求风险与规避12.4中国民间融资行业融资渠道与策略12.4.1民间融资行业融资渠道分析12.4.2民间融资行业融资策略分析 第十三章 中国民间融资行业盈利模式与投资战略规划分析13.1国外民间融资行业投资现状及经营模式分析13.1.1境外民间融资行业成长情况调查13.1.2经营模式借鉴13.1.3国外投资新趋势动向13.2中国民间融资行业商业模式探讨13.2.1企业向员工借贷13.2.2企业向特定非员工借贷13.2.3企业向非金融企业借贷13.2.4让与担保13.2.5网络借贷(p2p)13.2.6融资性贸易13.2.7托管式加盟13.3中国民间融资行业投资发展战略规划13.3.1战略优势分析13.3.2战略机遇分析13.3.3战略规划目标13.3.4战略措施分析13.4最优投资路径设计13.4.1投资对象13.4.2投资模式13.4.3预期财务状况分析13.4.4风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议 ( ) 14.1研究结论14.2建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议14.2.3行业投资方式建议 图表目录图表：民间融资行业特点图表：民间融资行业生命周期图表：民间融资行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：民间融资行业市场规模分析图表：民间融资行业市场规模预测图表：中国民间融资行业供给规模分析图表：中国民间融资行业供给规模预测图表：中国民间融资行业需求规模分析图表：中国民间融资行业需求规模预测图表：中国民间融资行业企业数量情况图表：中国民间融资行业企业竞争结构图表：中国民间融资行业盈利能力分析图表：中国民间融资行业运营能力分析图表：中国民间融资行业偿债能力分析图表：中国民间融资行业发展能力分析图表：中国民间融资行业经营效益分析图表：民间融资行业重要数据指标比较图表：中国民间融资行业竞争力分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/01-403877.html>