

2021-2027年中国民间融资 市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国民间融资市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/01-403879.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民间融资指的是出资人与受资人之间，在国家法定金融机构之外，以取得高额利息与取得资金使用权并支付约定利息为目的而采用民间借贷、民间票据融资、民间有价证券融资和社会集资等形式暂时改变资金使用权的金融行为。民间金融包括所有未经注册、在央行控制之外的各种金融形式。中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国民间融资市场深度研究与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了民间融资行业市场发展环境、民间融资整体运行态势等，接着分析了民间融资行业市场运行的现状，然后介绍了民间融资市场竞争格局。随后，报告对民间融资做了重点企业经营状况分析，最后分析了民间融资行业发展趋势与投资预测。您若想对民间融资产业有个系统的了解或者想投资民间融资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 民间融资行业相关概述1.1 民间融资行业定义及特点1.1.1民间融资行业的定义1.1.2民间融资行业产品/服务特点1.2 民间融资的特点1.2.1灵活简便1.2.2利率弹性大1.2.3融资主体多元化1.2.4专业化趋势1.2.5融资行为渐趋理性1.3 民间融资的主要方式1.3.1民间借贷1.3.2有价证券融资1.3.3票据贴现融资1.3.4企业内部集资 第二章 民间融资行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1行业市场特点2.1.2行业市场化程度2.1.3行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1资金准入障碍2.2.2市场准入障碍2.2.3技术与人才障碍2.2.4其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1行业产业链概述2.4.2上游产业分布2.4.3下游产业分布 第三章 2015-2019年中国民间融资行业发展环境分析2.1 中国民间融资行业经济环境分析2.1.1中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2经济环境对行业的影响分析2.2 中国民间融资行业政策环境分析2.2.1行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3政策环境对行业的影响分析2.3 中国民间融资行业社会环境分析2.3.1行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2社会环境对行业的影响分析 第四章 全球民间融资行业发展概述4.1 2015-2019年全球民间融资行业发展情况概述4.1.1全球民间融资行业发展现状4.1.2全球民间融资行业发展特征4.1.3全球民间融资行业市场规模4.2 2015-2019年全球主要地区民间融资行业发展状况4.2.1欧洲民间融资行业发展情况概述4.2.2美国民间融资行业发展情况概述4.2.3日韩民间融资行业发展情况概述4.3 2021-2027年全球民间融资行业发展前景预测4.3.1全

全球民间融资行业市场规模预测4.3.2全球民间融资行业发展前景分析4.3.3全球民间融资行业发展趋势分析 第五章 中国民间融资行业发展概述5.1 中国民间融资行业发展状况分析5.1.1中国民间融资行业发展阶段5.1.2中国民间融资行业发展总体概况5.1.3中国民间融资行业发展特点分析1、民间借贷方式多样化2、注重社会关系的传统价值观3、特有的优势4、民间借贷市场的利率5、民间融资“六化”趋势不容忽视6、企业银行都“钱荒”民间融资风险潜伏7、央行二次摸底民间融资5.2 2015-2019年民间融资行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国民间融资行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国民间融资行业发展分析5.2.3 2015-2019年中国民间融资企业发展分析5.3 2021-2027年中国民间融资行业面临的困境及对策5.3.1中国民间融资行业面临的困境及对策1、中国民间融资行业面临困境2、中国民间融资行业对策探讨5.3.2中国民间融资企业发展困境及策略分析1、中国民间融资企业面临的困境2、中国民间融资企业的对策探讨 第六章 中国民间融资所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国民间融资行业总体规模分析6.1.1企业数量结构分析6.1.2人员规模状况分析6.1.3行业资产规模分析6.1.4行业市场规模分析6.2 民间融资的供给面分析6.2.1资金来源6.2.2需求空间6.2.3民间融资的活跃6.3 民间融资的需求面分析6.3.1需求主体6.3.2民间融资需求的因素分析6.3.3借贷格局的互补局面6.4 2015-2019年中国民间融资行业市场供需分析6.4.1中国民间融资行业供给分析6.4.2中国民间融资行业需求分析6.4.3中国民间融资行业供需平衡6.5 2015-2019年中国民间融资所属行业财务指标总体分析6.5.1行业盈利能力分析6.5.2行业偿债能力分析6.5.3行业营运能力分析6.5.4行业发展能力分析 第七章 中国民间融资市场运行态势及案例分析7.1 中国民间融资市场动态分析7.1.1民间融资乱象迭出7.1.2民间融资降温欧债危机持续7.1.3民间融资市场良莠不齐7.2 中国民间融资重点地区分析7.2.1武汉民间融资增量首超银行贷款7.2.2浙江民间融资管理办法即将出台7.2.3温州民间融资市场规模分析7.2.4山东出现“私募权益”民间融资模式7.2.5宝应地税四项措施强化民间融资税收管理7.3 以温州为代表的民间借贷发展现状7.3.1温州民间借贷资金规模现状7.3.2温州民间借贷今年坏账情况7.3.3民间高利贷为中小企业解燃眉之急但也隐藏巨大风险7.3.4温州政府出台解决措施1、银行承诺不抽资不压贷2、民企抱团组建控股集团3、温州银监局要求银行从业人员不得参与民间借贷7.4 民间融资盛行的根本原因7.4.1严格的金融管制导致民间高利贷盛行1、价格双轨制造福大企业，中小企业求贷铤而走险2、放开管制或者利率市场化短期内不能解决根本问题7.4.2负利率与政策紧缩下使民间融资暗流涌动1、负利率时代下资金中介如鱼得水2、货币政策的收紧加剧了流动性不平均和结构性失衡3、民间融资的宏观系统性风险有限4、民间融资的资产损失风险可控5、民间借贷对金融系统的稳定性影响较小6、警惕“三角债”危机和民间信贷中流入到房地产的资金 第八章 中国民间融资行业上、下游产业链分析8.1 民间融资行业产业链概述8.1.1产业链定义8.1.2民间融资行业产业链8.2 民间融资行业主要上游产业发展分析8.2.1上游产业发展现状8.2.2上游产业供给分

析8.2.3上游供给价格分析8.2.4主要供给企业分析8.3 民间融资行业主要下游产业发展分析8.3.1
下游（应用行业）产业发展现状8.3.2下游（应用行业）产业需求分析8.3.3下游（应用行业）
主要需求企业分析8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国民间融资行业市场
竞争格局分析9.1 中国民间融资行业竞争格局分析9.1.1民间融资行业区域分布格局9.1.2民间
融资行业企业规模格局9.1.3民间融资行业企业性质格局9.2 中国民间融资行业竞争五力分
析9.2.1民间融资行业上游议价能力9.2.2民间融资行业下游议价能力9.2.3民间融资行业新进入者
威胁9.2.4民间融资行业替代产品威胁9.2.5民间融资行业现有企业竞争9.3 中国民间融资行业竞
争SWOT分析9.3.1民间融资行业优势分析（S）9.3.2民间融资行业劣势分析（W）9.3.3民间融
资行业机会分析（O）9.3.4民间融资行业威胁分析（T）9.4 中国民间融资行业投资兼并重组整
合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例9.5 中国民间融资行业竞争策略 Consulting
建议 第十章 中国民间融资行业领先企业竞争力分析10.1 上海陆家嘴国际金融资产交易市场股
份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业
经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.1.6企业发展战略分析10.2 红岭创投电子商务股份有限
公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状
况分析10.2.5企业最新发展动态10.2.6企业发展战略分析10.3 上海拍拍贷金融信息服务有限公
司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状
况分析10.3.5企业最新发展动态10.3.6企业发展战略分析10.4 嘉银（上海）金融信息服务有限公
司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状
况分析10.4.5企业最新发展动态10.4.6企业发展战略分析10.5 人人贷商务顾问（北京）有限公
司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状
况分析10.5.5企业最新发展动态10.5.6企业发展战略分析10.6 北京弘合柏基金融信息服务有限责
任公司10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状
况分析10.6.5企业最新发展动态10.6.6企业发展战略分析10.7 上海徐汇大众小额贷款股份有限公
司10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业主要产品分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4企业经营状
况分析10.7.5企业最新发展动态10.7.6企业发展战略分析10.8 宜信惠民投资管理（北京）有限公
司10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业主要产品分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业经营状
况分析10.8.5企业最新发展动态10.8.6企业发展战略分析10.9 上海涌信金融信息服务有限公
司10.9.1企业发展基本情况10.9.2企业主要产品分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业经营状
况分析10.9.5企业最新发展动态10.9.6企业发展战略分析10.10 瀚华金控股份有限公司10.10.1企业
发展基本情况10.10.2企业主要产品分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业经营状况分
析10.10.5企业最新发展动态10.10.6企业发展战略分析 第十一章 2021-2027年中国民间融资行业
发展趋势与前景分析11.1 2021-2027年中国民间融资市场发展前景11.1.1 2021-2027年民间融资市

场发展潜力11.1.2 2021-2027年民间融资市场发展前景展望11.1.3 2021-2027年民间融资细分行业发展前景分析11.2 2021-2027年中国民间融资市场发展趋势预测11.2.1 2021-2027年民间融资行业发展趋势11.2.2 2021-2027年民间融资市场规模预测11.2.3 2021-2027年民间融资行业应用趋势预测11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测11.3 2021-2027年中国民间融资行业供需预测11.3.1 2021-2027年中国民间融资行业供给预测11.3.2 2021-2027年中国民间融资行业需求预测11.3.3 2021-2027年中国民间融资供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国民间融资行业投资前景12.1 民间融资行业投资现状分析12.1.1 民间融资行业投资规模分析12.1.2 民间融资行业投资资金来源构成12.1.3 民间融资行业投资项目建设分析12.1.4 民间融资行业投资资金用途分析12.1.5 民间融资行业投资主体构成分析12.2 民间融资行业投资特性分析12.2.1 民间融资行业进入壁垒分析12.2.2 民间融资行业盈利模式分析12.2.3 民间融资行业盈利因素分析12.3 民间融资行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 民间融资行业投资风险分析12.4.1 民间融资行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 民间融资行业投资潜力与建议12.5.1 民间融资行业投资潜力分析12.5.2 民间融资行业最新投资动态12.5.3 民间融资行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国民间融资企业投资战略分析13.1 民间融资企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 民间融资企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 民间融资企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 () 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：图表：民间融资行业特点图表：民间融资行业生命周期图表：民间融资行业产业链分析图表：2015-2019年民间融资行业市场规模分析图表：2021-2027年民间融资行业市场规模预测图表：2015-2019年民间融资行业需求规模分析图表：2021-2027年民间融资行业需求规模预测图表：2015-2019年民间融资行业供给规模分析图表：2021-2027年民间融资行业供给规模预测图表：中国民间融资行业盈利能力分析图表：中国民间融资行业运营能力分析图表：中国民间融资行业偿债能力分析图表：中国民间融资行业发展能力分析图表：中国民间融资行业经营效益分析图表：2015-2019年民间融资重要数据指标比较图表：2015-2019年中国民间融资行业销售情况分析图表：2015-2019年中国民间融资行业利润情况分析图表：2015-2019年中国民间融资行业资产情况分析图表：2015-2019年中国

民间融资竞争力分析图表：2021-2027年中国民间融资发展趋势预测图表：投资建议图表：区域发展战略规划更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/01-403879.html>