

2021-2027年中国移动医药 电商市场研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国移动医药电商市场研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202105/06-404110.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着网络技术的快速发展，医药电子商务作为新兴的运营模式在我国高速发展。医药电子商务的标准化和透明化，极大地减少了消费者与医药企业的流通交易环节，同时降低了医药企业和消费者的交易成本，对提高医药商品交易具有重要的意义。

现在国内已开展 B2C 电子商务的企业有复星医药、康美药业、上海医药等。主要运营模式分别是复星医药的导药网、挂号网、金象网、远程医疗、移动医疗；康美药业的康美之恋大健康平台、康美中药网“药材通”APP、网络医院、远程医疗；上海医药的电子处方平台、药品数据平台、患者数据平台、为患者提供处方药网上销售、健康管理等服务，并与京东签署战略合作，实现线上线下的融合。平台医药的代表企业是阿里健康，其运用第三方平台推动 B2C 的运营，构建“医+药”活力生态圈。医药平台资源及用户共享，并搭建完整医疗网络，实现一站式医疗服务的“未来医院”。

2015-2018年中国医药电商B2C业务销售收入(不含A证) 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国移动医药电商市场研究与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国移动医药电商行业市场发展环境、移动医药电商整体运行态势等，接着分析了中国移动医药电商行业市场运行的现状，然后介绍了移动医药电商市场竞争格局。随后，报告对移动医药电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动医药电商行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医药电商产业有个系统的了解或者想投资中国移动医药电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 移动医药电商行业的相关概述1.1 移动医药电商概念1.1.1 移动医药电商基本概念1.1.2 移动医药电商行业特征1.1.3 与传统电商的区别1.2 移动医药电商发展必要性1.2.1 健康管理转型1.2.2 产业融合加速1.2.3 医药互联趋势1.2.4 行业战略意义 第二章 中国移动医药电商发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 全球经济形势分析2.1.2 中国经济运行分析2.1.3 中国经济运行现状2015-2019年全国GDP及同比增速2.1.4 中国经济发展趋势2.1.5 经济形势对医药行业影响2.2 政策环境2.2.1 移动医药电商政策综述2.2.2 行业销售管理政策2.2.3 行业经营许可政策2.2.4 行业经营监督政策2.2.5 “电商国八条”解读2.3 社会环境2.3.1 人口规模结构2.3.2 网购市场兴起2.3.3 国民健康水平2.3.4 医保体系建设2.3.5 大健康发展形势2.4 技术环境2.4.1 大数据2.4.2 网络技术2.4.3 安全技术2.4.4 数据库技术2.4.5 电子支付技术2.4.6 Web浏览技术 第三章 2015-2019年中国移动医药电商行业发展分析3.1 国外移动医药电商行业发展经验借鉴3.1.1 行业发展现状3.1.2 行业运作模式3.1.3 中美模式对比3.1.4 行业发展经

验3.2 中国移动医药电商行业发展因素分析3.2.1 外部因素3.2.2 内部因素3.2.3 关键因素3.3
2015-2019年中国移动医药电商行业发展综述3.3.1 行业发展历程3.3.2 行业发展壮大3.3.3 行业发展
形势3.3.4 行业产业链发展3.3.5 对传统医药影响3.4 2015-2019年中国移动医药电商市场发展规
模2016-2018年中国医药电商B2B业务销售收入 (不含A证) 3.4.1 2019年市场规模3.4.2 2019年市场
规模3.4.3 2019年融资规模3.4.4 2019年市场规模3.5 2015-2019年中国移动医药电商市场竞争格
局3.5.1 区域竞争情况3.5.2 企业竞争格局3.5.3 产品销售格局3.5.4 市场转型升级3.6 移动医药电
商行业存在的主要问题3.6.1 行业发展困境3.6.2 行业面临难题3.6.3 制约因素分析3.7 移动医药电
商行业发展策略建议3.7.1 经营策略建议3.7.2 线上线下联动3.7.3 健康管理转型 第四章
2015-2019年中国移动医药电商商业模式分析4.1 中国移动医药电商商业模式发展综述4.1.1 移动
医药电商运营模式4.1.2 行业运营模式竞争4.1.3 移动医药电商营销模式4.1.4 移动医药电商盈利
模式4.2 移动医药电商B2B模式4.2.1 模式发展形势4.2.2 B2B市场规模4.2.3 市场竞争情况4.2.4 运
营模式分析4.2.5 盈利模式分析4.2.6 运营案例分析4.2.7 模式发展问题4.2.8 模式发展建议4.3 移
动医药电商O2O模式4.3.1 模式发展形势4.3.2 O2O市场规模4.3.3 运营模式分析4.3.4 移动医药电
商服务环4.3.5 运营案例分析4.3.6 模式发展困境4.3.7 模式发展前景4.3.8 未来发展趋势4.4 自营
型B2C模式4.4.1 模式发展形势4.4.2 自营B2C规模4.4.3 市场竞争情况4.4.4 运营案例分析4.4.5 模
式发展瓶颈4.4.6 发展突破对策4.4.7 医药B2C趋势4.5 平台型B2C模式4.5.1 平台发展优势4.5.2 模
式发展形势4.5.3 平台B2C规模4.5.4 业务发展布局4.5.5 运营案例分析4.5.6 模式发展困境 第五章
2015-2019年移动医药电商产业链上游医药行业分析5.1 2015-2019年中国医药行业发展态势5.1.1
产业发展综述5.1.2 技术研发进展5.1.3 产业园区发展5.1.4 行业薪酬成本5.1.5 行业发展热点5.1.6
中医药国际发展5.2 2015-2019年中国医药市场运行情况分析5.2.1 2017年市场运行5.2.2 2018年市
场运行5.2.3 2019年市场运行5.3 2015-2019年中国医药市场竞争分析5.3.1 国际竞争分析5.3.2 市场
格局变动5.3.3 行业整合进度5.3.4 行业转型升级5.4 中国医药行业存在的问题及发展对策5.4.1 发
展制约因素5.4.2 发展面临问题5.4.3 行业应对措施5.4.4 药企发展对策 第六章 2015-2019年移动
医药电商产业链下游电商物流行业分析6.1 2015-2019年电商物流行业发展现状6.1.1 电商物流影
响6.1.2 行业发展特点6.1.3 行业发展形势6.1.4 市场发展规模6.1.5 行业重点事件6.1.6 行业发展动
向6.2 2015-2019年电商物流市场竞争格局6.2.1 全球市场格局6.2.2 国内竞争形势6.2.3 行业发展
格局6.2.4 行业并购动态6.3 电商物流行业配送模式分析6.3.1 自营物流模式6.3.2 物流联盟模
式6.3.3 物流一体化模式6.3.4 第三方物流模式6.3.5 第四方物流模式6.4 电商物流行业相关政策解
读6.4.1 行业发展规划6.4.2 商贸物流标准化6.4.3 “互联网+”快递6.4.4 “十三
五”发展重点6.5 中国电商物流行业存在的问题6.5.1 行业发展难题6.5.2 企业经营困
境6.5.3 转型升级挑战6.5.4 物流装备问题6.6 中国电商物流行业发展策略6.6.1 行业发展建议6.6.2
依法壮大物流业6.6.3 物流装备突破方向 第七章 2015-2019年中国医药零售行业发展分析7.1

2015-2019年中国医药零售发展综述7.1.1 药品零售发展环境7.1.2 医药零售竞争格局7.1.3 药品零售发展机遇7.1.4 药品零售面临挑战7.2 2015-2019年中国医药零售市场发展规模7.2.1 2019年药品流通规模7.2.2 2019年药品流通规模7.2.3 2019年药品零售规模7.2.4 2019年零售药店规模7.2.5 2019年药品零售形势7.3 2015-2019年中国医药零售连锁行业分析7.3.1 连锁经营模式7.3.2 连锁经营条件7.3.3 行业竞争形势7.3.4 行业并购热潮7.3.5 行业发展趋势7.4 新医改下医药零售行业前景展望7.4.1 医改方案发展方向7.4.2 医药行业销售变化7.4.3 地方医药改革方向 第八章中国移动医药电商重点企业分析8.1 万达信息股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 移动医药电商发展8.1.6 未来前景展望8.2 康美药业股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状况分析8.2.5 移动医药电商发展8.2.6 未来前景展望8.3 嘉事堂药业股份有限公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益分析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 移动医药电商发展8.3.6 未来前景展望8.4 上海医药集团股份有限公司8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 财务状况分析8.4.5 移动医药电商发展8.4.6 未来前景展望8.5 石家庄以岭药业股份有限公司8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4 财务状况分析8.5.5 移动医药电商发展8.5.6 未来前景展望8.6 九州通医药集团股份有限公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 经营状况分析8.6.3 移动医药电商发展8.6.4 移动医药电商竞争力8.6.5 移动医药电商战略8.6.6 未来前景展望8.7 广东太安堂药业股份有限公司8.7.1 企业发展概况8.7.2 经营效益分析8.7.3 业务经营分析8.7.4 财务状况分析8.7.5 移动医药电商发展8.7.6 未来前景展望8.8 浙江康恩贝制药股份有限公司8.8.1 企业发展概况8.8.2 经营效益分析8.8.3 业务经营分析8.8.4 财务状况分析8.8.5 移动医药电商发展8.8.6 未来前景展望8.9 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司8.9.1 企业发展概况8.9.2 经营效益分析8.9.3 业务经营分析8.9.4 财务状况分析8.9.5 移动医药电商发展8.9.6 未来前景展望8.10 阿里健康信息技术有限公司8.10.1 企业发展概况8.10.2 经营状况分析8.10.3 运营模式调整8.10.4 生态系统战略8.10.5 生态链发展现状8.10.6 健康生态链布局8.10.7 生态链发展动态 第九章 中国移动医药电商行业投资机会分析9.1 移动医药电商投资机遇9.1.1 行业政策机遇9.1.2 行业发展潜力9.1.3 企业盈利空间9.1.4 移动医药电商增长点9.2 电子商务融资渠道9.2.1 银行贷款9.2.2 小贷公司9.2.3 民间借贷9.2.4 网贷平台9.2.5 电商贷款9.3 移动医药电商融资动态9.3.1 健一网9.3.2 太安堂9.3.3 七乐康9.3.4 壹药网9.3.5 可得网9.4 移动医药电商投资壁垒9.4.1 政策壁垒9.4.2 渠道壁垒9.4.3 消费者壁垒9.5 移动医药电商投资策略9.5.1 传统药企投资建议9.5.2 互联网企业投资建议9.5.3 医药零售企业投资建议 第十章2021-2027年移动医药电商行业发展趋势及前景预测()10.1 2021-2027年中国医药行业前景展望10.1.1 “十三五”发展重点10.1.2 医药市场发展趋势10.1.3 医药市场发展空间10.1.4 医药市场发展潜力10.2 2021-2027年中国移动医药电商发展趋势分析10.2.1 医患社群互动化10.2.2 电商平台融合化10.2.3 医疗服务整合化10.2.4 线上线下一体

化10.2.5 企业经营生态化10.3 2021-2027年中国移动医药电商发展前景分析10.3.1 移动医药电商
业态向好10.3.2 移动医疗市场空间10.3.3 行业未来前景向好10.3.4 “互联网+医药”
前景10.3.5 2021-2027年中国移动医药电商行业预测分析() 附录：附录一：互联网食品药品经营
监督管理办法 图表目录：图表 世界工业生产同比增长率图表 三大经济体GDP环比增长率图
表 世界及主要经济体GDP同比增长率图表 波罗的海干散货运指数图表 2015-2019年国际主要
原油现货价格走势图表 2015-2019年主要发达国家GDP增速图表 2019年主要国家或地区央行货
币政策一览图表 日、美、欧10年期国债收益率走势图表 2019年年末人口数及其构成图表
2015-2019年国内生产总值及其增速图表 2015-2019年城镇新增就业人数图表 2015-2019年全国一
般公共财政支出图表 2015-2019年年末国家外汇储备图表 中国GDP增速及中国医药行业销售收
入增速趋势对比图表 移动医药电商相关政策图表 处方药网络销售放开或将带来的改变数据图
表 2015-2019年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率图表 2019年网络购物市场品牌渗透
率图表 2015-2019年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202105/06-404110.html>