

2021-2027年中国数字经济 行业深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国数字经济行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/06-404156.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年工业、服务业以及农业数字经济占行业增加值的比重分别为18.3%、35.9%、7.3%，工业数字化加快增长，农业、服务业数字经济增速保持稳定。2018年中国各行业数字经济占比情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国数字经济行业深度研究与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国数字经济行业市场发展环境、数字经济整体运行态势等，接着分析了中国数字经济行业市场运行的现状，然后介绍了数字经济市场竞争格局。随后，报告对数字经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字经济行业发展趋势与投资预测。您若想对数字经济产业有个系统的了解或者想投资中国数字经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章数字经济行业发展综述第一节数字经济行业基本情况一、数字经济定义二、数字经济基本特征三、数字经济发展优势第二节数字经济应用分析一、数字经济与实体经济二、数字经济应用领域三、数字经济行业特性及在国民经济中的地位第三节最近3-5年中国数字经济所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标 第二章数字经济行业市场环境及影响分析第一节数字经济行业政治法律环境一、行业主要法律法规二、行业相关发展规划第二节行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析一、数字经济产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、数字经济产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析一、数字经济技术分析二、数字经济技术发展及其趋势分析三、技术环境对行业的影响 第三章全球数字经济所属行业发展分析及经验借鉴第一节数字经济成为全球发展新引擎一、数字经济已成为全球经济增长点二、数字经济已成为全球经济新亮点三、数字经济已成为全球合作契合点第二节全球数字经济市场总体情况分析一、全球数字经济行业发展概述二、全球数字经济行业发展现状三、全球数字经济行业发展特点四、全球数字经济行业市场规模五、全球数字经济行业竞争格局六、中国与全球国家数字经济合作分析第三节全球主要国家（地区）市场分析一、美国二、英国三、日本第四节全球数字经济十大发展趋势一、数字化的知识和信息成为新的关键生产要素二、与实体经济深度融合发展是首要战略任务三、平台化、共享化引领经济发展新特征、新趋势四、全球创新体系以开放协同为导向加快重塑五、基础设施加速实现数字化、网络化、智能化升级六、国家和地区的核心竞争力延伸至信息空间七、数字技能和素养推动消费者能力升级八、社会福利水平依托数字化手段得到有效改善九、数字城市与现实城市同步启动规划、建设和管理十、社会治理体系的数字化程度持续

提升 第四章中国数字经济所属行业运行现状分析第一节中国数字经济所属行业发展状况分析一、中国数字经济所属行业发展阶段二、中国数字经济所属行业发展现状2016-2018年中国数字经济吸纳的就业人数情况三、中国数字经济行业发展特点四、中国数字经济所属行业市场规模第二节中美数字经济发展路径对比一、美国路径：高频创新-产品全球化二、中国路径：用户数字化-产业生态化三、案例：中美共享单车发展对比第三节中国数字经济发展展望一、全球数字经济“双核”格局初步形成二、深度融合将考验中国数字经济承载力和包容力三、中国数字经济发展将对社会生活产生持续的深远影响 第五章中国数字经济五大因素分析第一节数字基础设施一、数字基础设施建设情况二、网络和移动终端普及率三、移动数据和移动终端消费能力第二节数字公共服务一、政府数字技术利用水平二、电子政务服务普及率第三节数字科研一、ICT相关科研的数量和质量二、ICT相关专利数量及高引用三、论文指数第四节数字消费者一、数字技术对消费者的渗透程度二、社交网络、网购、移动支付普及率第五节数字产业生态一、产业数字化程度二、数字技术对产业的渗透程度三、企业新技术应用水平四、独角兽数量五、数字化产业占比 第六章中国数字经济技术发展分析第一节大数据一、大数据简介二、大数据发展现状三、大数据市场规模四、大数据应用情况五、大数据发展前景第二节物联网一、物联网简介二、物联网发展现状三、物联网市场规模四、物联网应用情况五、物联网发展前景第三节云计算一、云计算简介二、云计算发展现状三、云计算市场规模四、云计算应用情况五、云计算发展前景第四节区块链一、区块链简介二、区块链发展现状三、区块链市场规模四、区块链应用情况五、区块链发展前景第五节移动支付一、移动支付简介二、移动支付发展现状三、移动支付市场规模四、移动支付应用情况五、移动支付发展前景第六节人工智能一、人工智能简介二、人工智能发展现状三、人工智能市场规模四、人工智能应用情况五、人工智能发展前景第七节AR/VR一、AR/VR简介二、AR/VR发展现状三、AR/VR市场规模四、AR/VR应用情况五、AR/VR发展前景第八节5G技术一、5G技术简介二、5G技术发展现状三、5G技术应用前景 第七章中国数字经济细分产业发展分析第一节医疗一、医疗数字经济发展现状二、医疗数字经济市场规模三、医疗数字经济发展前景第二节教育一、教育数字经济发展现状二、教育数字经济市场规模三、教育数字经济发展前景第三节文化娱乐一、文化娱乐数字经济发展现状二、文化娱乐数字经济市场规模三、文化娱乐数字经济发展前景第四节新零售一、新零售数字经济发展现状二、新零售数字经济市场规模三、新零售数字经济发展前景第五节旅游一、旅游数字经济发展现状二、旅游数字经济市场规模三、旅游数字经济发展前景第六节餐饮住宿一、餐饮住宿数字经济发展现状二、餐饮住宿数字经济市场规模三、餐饮住宿数字经济发展前景第七节交通出行一、交通出行数字经济发展现状二、交通出行数字经济市场规模三、交通出行数字经济发展前景 第八章中国数字经济行业产业集群市场分析第一节长三角数字经济产业发展分析一、上海二、杭州三、苏

州四、南京五、宁波第二节珠三角数字经济产业发展分析一、广州二、深圳三、佛山四、东莞五、惠州第三节京津地区数字经济产业发展分析一、北京二、天津第四节成渝地区数字经济产业发展分析一、重庆二、成都第五节两湖地区数字经济产业发展分析一、武汉二、长沙第九章2021-2027年数字经济行业竞争形势及策略第一节数字经济行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第二节数字经济行业SWOT分析一、数字经济行业优势分析二、数字经济行业劣势分析三、数字经济行业机会分析四、数字经济行业威胁分析第三节中国数字经济行业竞争格局综述一、数字经济行业竞争概况二、数字经济行业竞争格局三、中国数字经济行业竞争力分析第四节数字经济市场竞争策略分析第十章数字经济行业领先企业经营形势分析第一节腾讯科技（深圳）有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第二节网易（杭州）网络有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第三节支付宝（中国）网络技术有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第四节北京京东世纪贸易有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第五节美团网络技术(北京)有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第六节北京字节跳动科技有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第七节北京小桔科技有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第八节百度公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第九节北京陌陌科技有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第十节浪潮电子信息产业股份有限公司一、企业基本情况二、企业发展现状三、企业经营能力四、企业产业布局五、企业发展战略第十一章2021-2027年数字经济行业前景及趋势预测第一节2021-2027年数字经济行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节2021-2027年中国数字经济行业发展预测一、2021-2027年数字经济行业市场规模二、2021-2027年数字经济市场发展潜力三、2021-2027年数字经济市场发展前景四、2021-2027年数字经济细分行业发展前景第三节中国数字经济迎来发展新机遇一、政策规划的红利效应二、新一代信息技术驱动下的产业结构升级效应三、数据资源禀赋效应四、中国模式的国际扩散效应第四节2021-2027年数字经济市场发展趋势预测一、2021-2027年数字经济行业发展趋势二、2021-2027年数字经济行业应用趋势预测三、2021-2027年细分市场发展趋势预测第五节数字经济未来原则一、促进创新二、包容发展三、主体公平四、技术中立五、福利最大化第十二章2021-2027年数字经济行业投资机会与风险防范第一节数字经济行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、数

数字经济行业投资现状分析第二节数字经济行业投资特性分析一、数字经济行业进入壁垒分析二、数字经济行业盈利因素分析三、数字经济行业盈利模式分析第三节2021-2027年数字经济行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第四节2021-2027年数字经济行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节中国数字经济行业投资建议一、数字经济行业未来发展方向二、数字经济行业主要投资建议三、中国数字经济企业融资分析 第十三章2021-2027年数字经济行业面临的困境及对策第一节数字经济行业面临的困境第二节数字经济企业面临的困境及对策一、重点数字经济企业面临的困境及对策二、中小数字经济企业发展困境及策略分析三、国内数字经济企业的出路分析第三节中国数字经济行业存在的问题及对策一、中国数字经济行业存在的问题二、数字经济行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施第四节中国数字经济市场发展面临的挑战与对策 第十四章数字经济行业发展战略研究第一节数字经济行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对中国数字经济品牌的战略思考一、数字经济品牌的重要性二、数字经济实施品牌战略的意义三、数字经济企业品牌的现状分析四、中国数字经济企业的品牌战略五、数字经济品牌战略管理的策略第三节数字经济经营策略分析一、数字经济市场细分策略二、数字经济市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、数字经济新产品差异化战略第四节数字经济行业投资战略研究一、2021-2027年数字经济行业投资战略二、2021-2027年细分行业投资战略 第十五章研究结论及发展建议（）第一节数字经济行业研究结论及建议第二节数字经济子行业研究结论及建议第三节数字经济行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（） 图表目录：图表：行业生命周期图图表：2015-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值增速（月度同比）图表：2015-2019年固定资产投资增速情况图表：2019年房地产开发投资增速情况图表：2019年社会消费品零售总额增速图表：2015-2019年全国进出口贸易总额图表：2015-2019年我国人口规模图表：2019年各学段资助情况图表：2015-2019年中国城镇化情况图表：2015-2019年国内互联网网民规模图表：2015-2019年移动支付用户规模图表：2015-2019年数据处理行业专利申请规模图表：2015-2019年全球数字经济规模图表：2015-2019年美国电子商务规模图表：2015-2019年中国数字经济规模图表：中美两国共享单车特点图表：2015-2019年国内互联网网民规模及互联网普及率图表：2015-2019年手机网民规模图表：2015-2019年移动支付规模

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/06-404156.html>