

# 2021-2027年中国可降解塑料行业前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国可降解塑料行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202105/06-404184.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

可降解塑料是指在生产过程中加入一定量的添加剂（如淀粉、改性淀粉或其它纤维素、光敏剂、生物降解剂等），使其稳定性下降，后较容易在自然环境中降解的塑料。欧洲生物降解塑料市场快速发展主要得益于欧洲相关法律法规支持。欧盟有机垃圾填埋指令要求成员国在2016年减少有机垃圾填埋量到1995年的35%；意大利从2011年1月1日起超市全面禁售非生物降解的塑料袋；法国、西班牙，于2013年1月1日全面禁售PE购物袋；德国，生产与销售者生物降解塑料能豁免回收义务及税收；2011年5月24日，欧盟筹划对全欧洲实施禁塑令，在2012年起禁用非生物降解塑料袋，2015年，英国将对超市每个购物袋开征5便士环保税。德国生产与销售生物降解材料能豁免回收义务及税收等等。生物降解塑料国际相关法律法规

年份	国家	相关内容
2011	意大利	自2011年起禁止生产、销售和使用非生物降解的塑料袋
	2013	法国、西班牙全面禁售PE购物袋（后推迟到2014年实施）
	2016	法国

通过了全面“禁塑令”，宣布至2020年，除了可降解的塑料制品外，所有一次性不可降解塑料袋和塑料餐具都将被禁止使用

澳大利亚	澳大利亚8个州、地区以及联邦环境部长签署联合协议	
，该协议设定了到2025年，在全国范围内实现100%可循环利用、可重复使用或可降解包装的目标。		
2018年5月	西班牙	通过了关于限制塑料袋使用的皇家法令，规定7月1日起西班牙的商家将不能免费为客人提供塑料袋。
并且从2021年开始，所有非生物可降解的轻质塑料袋都将被禁止使用。		

2018年7月	蒙古	从2019年3月1日禁止销售或使用一次性塑料袋
2018年8月	智利	成为南美国家中第一个颁布“禁塑令”的国家
	2018年8月	

新西兰	2019年起全国范围内禁止使用塑料袋	2018
年12月	奥地利	已启动立法，计划禁止所有不可完全降解的袋子
2018年	欧盟	目前欧盟大部分国家实施“增加塑料袋价格或税收”的方式控制塑料袋的使用，例如丹麦、英格兰

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国可降解塑料行业前景研究与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国可降解塑料行业市场发展环境、可降解塑料整体运行态势等，接着分析了中国可降解塑料行业市场运行的现状，然后介绍了可降解塑料市场竞争格局。随后，报告对可降解塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国可降解塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对可降解塑料产业有个系统的了解或者想投资中国可降解塑

料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 可降解塑料发展概况第一节 产品概述第二节 产品用途第三节 行业发展周期 第二章 2019年可降解塑料行业发展环境分析第一节 中国经济发展环境分析一、2019年中国GDP增长情况分析二、2019年工业经济发展形势分析三、2019年社会固定资产投资分析四、2019年全社会消费品零售总额五、2019年城乡居民收入增长分析六、2019年居民消费价格变化分析第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析一、产业相关政策分析二、上下游产业政策影响三、进出口政策影响分析第三节 中国可降解塑料行业技术环境分析一、可降解塑料技术发展概况二、可降解塑料技术工艺流程 第三章 2019年中国可降解塑料所属行业市场供需分析第一节 中国可降解塑料所属行业市场供给状况一、2015-2019年中国可降解塑料产量分析2011-2020年中国可降解塑料产量走势预测 二、2021-2027年中国可降解塑料产量预测第二节 中国可降解塑料所属行业市场需求状况一、2015-2019年中国可降解塑料需求分析二、2021-2027年中国可降解塑料需求预测第三节 2019年中国可降解塑料所属行业市场价格分析 第四章 2015-2019年可降解塑料区域市场需求分析第一节 华东第二节 华北第三节 东北第四节 华南第五节 华中第六节 西部 第五章 中国可降解塑料行业产业链分析第一节 可降解塑料行业产业链概述第二节 可降解塑料上游产业发展状况分析一、上游原料生产情况分析二、上游原料价格走势分析三、上游原料行业发展趋势第三节 可降解塑料下游产业发展情况分析一、包装薄膜应用分析二、农用薄膜应用分析三、生活塑料应用分析四、泡沫塑料应用分析五、医用塑料应用分析 第六章 中国生物降解塑料主要产品所属行业进出口状况分析第一节 2015-2019年中国其他初级形状的聚酯（39079990）所属行业进出口状况分析一、2015-2019年中国其他初级形状的聚酯所属行业进口分析（一）中国其他初级形状的聚酯进口数量情况（二）中国其他初级形状的聚酯进口金额情况二、2015-2019年中国其他初级形状的聚酯所属行业出口分析（一）中国其他初级形状的聚酯出口数量情况（二）中国其他初级形状的聚酯出口金额情况三、2015-2019年中国其他初级形状的聚酯所属行业进出口均价分析四、2019年中国其他初级形状的聚酯所属行业进出口流向分析（一）中国其他初级形状的聚酯进口来源地情况（二）中国其他初级形状的聚酯出口目的地情况第二节 2015-2019年中国初级形状的聚乳酸（39077000）所属行业进出口状况分析一、2015-2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业进口分析（一）中国初级形状的聚乳酸进口数量情况（二）中国初级形状的聚乳酸进口金额情况二、2015-2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业出口分析（一）中国初级形状的聚乳酸出口数量情况（二）中国初级形状的聚乳酸出口金额情况三、2015-2019年中国初级形状的聚乳酸所属行业进出口均价分析四、2019

年中国初级形状的聚乳酸所属行业进出口流向分析（一）中国初级形状的聚乳酸进口来源地情况（二）中国初级形状的聚乳酸出口目的地情况 第七章 可降解塑料主要生产厂商竞争力分析第一节 金发科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第二节 浙江大东南股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第三节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第四节 海南天人降解塑料股份有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第五节 山东必可成环保实业有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析第六节 武汉华丽环保科技有限公司一、企业基本情况二、企业产品情况分析三、企业经营情况分析四、企业经济指标分析五、企业盈利能力分析 第八章 2021-2027年中国可降解塑料行业发展趋势与前景分析第一节 2021-2027年中国可降解塑料行业投资环境分析第二节 2021-2027年中国可降解塑料行业投资前景分析一、可降解塑料行业发展前景二、可降解塑料发展趋势分析三、可降解塑料市场前景分析四、可降解塑料重点发展方向第三节 2021-2027年中国可降解塑料行业投资风险分析一、产业政策分析二、原材料风险分析三、市场风险分析四、技术风险分析第四节 2021-2027年可降解塑料行业投资策略及建议 第九章 可降解塑料企业投融资战略规划分析（一）第一节 可降解塑料企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 可降解塑料企业发展战略规划的制定原则一、科学性二、实践性三、预测性四、创新性五、全面性六、动态性第三节 可降解塑料企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第四节 可降解塑料企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略（一）三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划 图表目录:图表 1 2019 年国内生产总值构成及增长速度统计图表 2 2015-2019 年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表 3 2019 年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图图表 4 2019 年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速图表 5 2015-2019 年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表 6 2015-2019 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 7 2015-2019 年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表 8 2015-2019 年农村居民人均纯收入及增长趋势图图表 9 2019 年中国居民消费价格月度变化趋势图图表 10 2015-2019 年中国可降解塑料产量增长趋势图图表 11 中国主要企业可降解塑料产能情况分析图表 12 2021-2027 年中国可降解塑料产量预测趋势图图表 13 2015-2019 年中国可降解塑料需求量增长趋势图图表 14 2021-2027 年中国可降解塑料需求量预测趋势图图表 15 2015-2019 年中国华东地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 16 2015-2019 年

中国华北地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 17 2015-2019年中国东北地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 18 2015-2019年中国华南地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 19 2015-2019年中国华中地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 20 2015-2019年中国西部地区可降解塑料市场需求量趋势图图表 21 塑料行业产业链结构图图表 22 主要可降解塑料原材料及性能分析图表 23 2015-2019年丁二醇产量增长趋势图图表 24 2015-2019年华东地区己二酸价格及价差走势图图表 25 2015-2019年华东地区BDO出厂价及电石法价差走势图更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202105/06-404184.html>