

# 2021-2027年中国制糖市场 前景研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国制糖市场前景研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202105/06-404256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

指以甘蔗、甜菜为原料制作成品糖，以及以原糖或砂糖为原料精炼加工各种精制糖的生产活动。包括：甘蔗制原糖；甘蔗成品糖，如白砂糖、绵白糖、赤砂糖（红糖）、黄砂糖等；甜菜成品糖，如白砂糖、绵白糖；加工糖，如冰片糖、冰糖、方糖、精制糖浆、精炼砂糖等；桔水等制糖副产品。不包括：以淀粉为原料生产的麦芽糖、葡萄糖、果糖、高果糖、葡萄糖浆等，列入（淀粉及淀粉制品的制造）；糖果制造，列入（糖果、巧克力制造）。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国制糖市场前景研究与市场供需预测报告》共十七章。首先介绍了制糖行业市场发展环境、制糖整体运行态势等，接着分析了制糖行业市场运行的现状，然后介绍了制糖市场竞争格局。随后，报告对制糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了制糖行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 制糖行业发展综述

第一节 制糖行业定义及分类

一、食糖的分类及其加工应用

二、制糖行业概念

三、制糖工业基本特点

四、制糖工艺流程分类

1、甘蔗制糖工艺介绍及流程

2、甜菜制糖工艺介绍及流程

第二节 中国食糖消费现状与甘蔗糖消费替代趋势分析

一、中国食糖消费现状

二、中国食糖消费特点

三、甘蔗糖的消费替代效应分析

1、甜菜糖的替代效应分析

- 2、进口糖和走私糖的替代效应分析
- 3、淀粉糖的替代效应分析
- 4、高倍甜味剂的替代效应

#### 四、几点启发

- 1、甘蔗糖消费正面临新形势
- 2、降本增效是甘蔗糖抵御替代品竞争的根本途径
- 3、要加强甘蔗糖及其副产品的综合开发利用
- 4、要全面认识食糖保障政策的效果

### 第三节 食糖行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、食糖产业链上游原料分析

- 1、食糖原料成本构成
- 2、甘蔗行业发展状况及影响
- 3、甜菜行业发展状况及影响
- 4、其他上游原料发展状况及影响

#### 三、食糖下游主要应用行业分析

- 1、食糖家庭/餐饮消费市场潜力分析
- 2、食糖在食品行业领域应用分析
- 3、食糖在饮料行业领域应用分析
- 4、食糖在保健品行业领域应用分析
- 5、食糖在中药饮片行业领域应用分析

## 第二章 制糖行业市场环境及影响分析

### 第一节 制糖行业政治法律环境

- 一、国家进口糖管理政策
- 二、行业主要法规政策
- 三、制糖行业主要标准及内容
- 四、行业相关发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 行业技术环境分析

- 一、甘蔗制糖技术发展分析
- 二、制糖技术及装备的进展
- 三、物联网技术在制糖工业的展望

#### 第四节 行业其他环境分析

- 一、自然环境因素
- 二、季节周期因素

### 第三章 国际制糖所属行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球制糖市场总体情况分析

- 一、全球制糖行业发展特点
- 二、全球制糖行业市场结构
- 三、全球制糖行业发展分析
- 四、全球制糖行业竞争格局
- 五、全球制糖市场区域分布

#### 第二节 2015-2019年国际制糖工业及市场分析

##### 一、巴西

- 1、巴西制糖行业概述
- 2、巴西糖业发展现状
- 4、2021-2027年巴西糖业产量预测

##### 二、印度

- 1、印度制糖行业概述
- 2、印度糖业生产状况
- 3、印度糖业的主要政策动态

##### 三、泰国

- 1、泰国制糖行业概述
- 2、泰国糖业发展现状
- 3、泰国食糖出口状况

##### 四、欧盟

- 1、欧盟制糖行业概述
- 2、欧盟糖业供销状况
- 3、欧盟糖业进出口贸易状况
- 4、欧盟糖业政策分析

## 五、澳大利亚

- 1、澳大利亚食糖市场与政策
- 2、澳大利亚制糖行业发展概述
- 3、澳大利亚原糖生产状况

## 六、俄罗斯

- 1、俄罗斯制糖行业概述
- 2、俄罗斯糖业生产状况
- 3、俄罗斯糖业出口状况

## 七、其它国家

- 1、美国制糖行业概况
- 2、古巴糖业概述
- 3、菲律宾制糖行业发展概况
- 4、墨西哥食糖生产及进口现状

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国制糖所属行业运行现状分析

#### 第一节 中国制糖行业发展状况分析

- 一、中国制糖行业发展阶段
- 二、中国制糖行业发展概况
- 三、中国制糖行业发展特点
- 四、中国制糖行业商业模式
- 五、中国制糖行业市场规模

#### 第二节 中国制糖行业发展概况

- 一、中国糖原料生产的区域分布
- 二、中国制糖行业发展成就回顾
- 三、中国制糖行业发展现状分析

#### 第三节 2015-2019年中国制糖行业市场状况

- 一、2017/18榨季中国制糖行业生产状况
- 二、2018/19榨季中国制糖行业生产状况
- 三、2018/19中国制糖成本及市场价格分析
  - 1、2018/2019榨季食糖企业生产成本
  - 2、2018/2019榨季蔗糖平均收购价格

3、2018/2019榨季食糖市场销售价格

4、制糖产品价格走势分析

## 第五章 中国制糖工业减排与机械设备现状分析

### 第一节 中国制糖工业废水减排现状分析及启示

#### 一、制糖加工工艺、废水产生及减排措施概述

1、加工工艺概述

2、废水产生及去向

3、废水减排措施

#### 二、中国制糖工业基准排水量现状及影响因素

1、制糖行业基准排水量现状

2、制糖行业基准排水量的影响因素

#### 三、结论与启示

1、企业实施兼并重组，进一步提高产业集中度

2、制糖行业基准排水量大幅下降，需加严国家层面管控要求

3、鼓励地方出台更为严格的水污染物排放标准

### 第二节 浅谈制糖机械设备的现状及对策

#### 一、国内制糖业机械设备现状

#### 二、应用先进的制糖机械设备和技术

1、甘蔗以质论价成套设备

2、自动卸蔗输送机成套设备

3、蔗渣干燥设备

4、甘蔗取汁设备

5、蔗汁提净设备

#### 三、加强设备的管控和维修

#### 四、制糖装备业高端化发展战略路径构想

1、制糖装备业发展中存在的问题

2、制糖装备业高端化发展问题解决路径分析

3、制糖装备业高端化发展战略路径内容设计构想

(1) 制糖装备业高端化发展战略体系

(2) 制糖装备业与相关行业的协同发展构想

(3) 制糖装备业高端化发展战略实现途径

## 第六章 中国制糖业原料市场分析

### 第一节 中国甘蔗种植业发展现状

#### 一、中国甘蔗种植面积与产量

##### 1、甘蔗种植面积分析

##### 2、甘蔗种植区域分布

##### 3、甘蔗产量分析

#### 二、甘蔗种植成本效益分析

##### 1、甘蔗种植成本因素

##### 2、甘蔗种植成本水平

##### 3、甘蔗种植效益水平

#### 三、制糖行业甘蔗使用情况

##### 1、甘蔗收购价格变化趋势

##### 2、制糖行业甘蔗需求量预测

#### 四、甘蔗制糖生产过程自动化的现状和发展趋势

##### 1、工业自动化概述

##### 2、工业自动化在制糖工业的现状分析

##### 3、制糖生产过程自动化的发展趋势

### 第二节 中国甜菜种植业发展现状

#### 一、甜菜种植分析

##### 1、甜菜种植面积分析

##### 2、甜菜种植区域分布

##### 3、甜菜产量分析

#### 二、制糖行业甜菜用量分析

##### 1、甜菜种植成本分析

##### 2、甜菜种植效益分析

##### 3、甜菜收购价格趋势

##### 4、制糖业甜菜需求量预测

#### 三、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区

##### 1、内蒙将成为中国最大的甜菜糖主产区

##### 2、生产成本差异大

##### 3、现货销售将遭遇史上最艰难时刻

##### 4、增产对价格的压力在郑糖1901合约上



### 第三节 上游行业对制糖业的影响分析

#### 一、糖料业区域分布结构分析

#### 二、制糖业区域分布结构分析

#### 三、区域糖料价格指数分析

#### 四、上游行业对制糖业的影响分析

##### 1、制糖业对上游的议价能力分析

##### 2、糖料业区域分布对制糖业影响

## 第七章 制糖所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 食糖行业进出口市场分析

#### 一、食糖行业进出口综述

##### 1、中国食糖进出口政策

##### 2、中国食糖进出口地区分布状况

##### 3、中国食糖进出口的贸易方式

#### 二、食糖行业出口市场分析

##### 三、2015-2019年中国制糖业出口交货值

#### 四、食糖行业进口市场分析

#### 五、中国糖业进口区域分析

##### 1、福建食糖进口状况

##### 2、日照市糖业进口状况

##### 3、深圳口岸食糖进口简况

##### 4、宁波口岸食糖进口状况

### 第二节 中国食糖出口面临的挑战及对策

#### 一、食糖出口面临的挑战

#### 二、食糖未来出口展望

#### 三、食糖出口对策

#### 四、制糖行业进出口前景及建议

##### 1、出口前景及建议

##### 2、进口前景及建议

## 第三部分 市场全景调研

### 第八章 中国制糖产业结构预测

## 第一节 制糖产业结构分析

### 一、市场细分充分程度分析

### 二、细分市场占总市场的结构比例

## 第二节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国制糖行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第三节 中国制糖行业细分市场结构分析

### 一、制糖行业市场结构现状分析

### 二、制糖行业细分结构特征分析

### 三、制糖行业细分市场发展概况

### 四、制糖行业市场结构变化趋势

## 第九章 中国制糖所属行业需求市场分析

### 第一节 烘焙食品制造行业市场需求分析

#### 一、烘焙食品制造行业规模分析

#### 二、烘焙食品制造行业经营状况分析

#### 三、烘焙食品制造行业供需状况分析

#### 四、烘焙食品制造行业竞争状况分析

#### 五、烘焙食品制造行业对食糖的需求分析

#### 六、烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

### 第二节 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

#### 一、糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析

#### 二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析

#### 三、糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析

#### 四、糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析

#### 五、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析

#### 六、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

### 第三节 软饮料制造行业市场需求分析

#### 一、软饮料制造行业规模分析

#### 二、软饮料制造行业经营状况分析

- 三、软饮料制造行业供需状况分析
- 四、软饮料制造行业竞争状况分析
- 五、软饮料制造行业对食糖的需求分析
- 六、软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

#### 第四节 液体乳及乳制品行业市场需求分析

- 一、液体乳及乳制品行业规模分析
- 二、液体乳及乳制品行业经营状况分析
- 三、液体乳及乳制品行业供需状况分析
- 四、液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析
- 五、液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

#### 第五节 罐头制造行业市场需求分析

- 一、罐头制造行业规模分析
- 二、罐头制造行业现状分析
- 三、罐头制造行业供需状况分析
- 四、罐头制造行业经营状况分析
- 五、罐头制造行业对食糖的需求分析
- 六、罐头制造行业对制糖业的议价能力分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第十章 制糖行业产区分布及市场发展分析

##### 第一节 制糖行业总体区域结构特征分析

- 一、区域结构总体特征
- 二、区域集中度分析
- 三、规模区域分布分析
- 四、行业效益区域分布分析

##### 第二节 甘蔗制糖主产区分布情况

- 一、广西制糖行业发展分析及预测
  - 1、广西制糖行业政策
  - 2、广西糖料市场分析
  - 3、广西制糖行业运行状况
  - 4、广西制糖行业需求趋势
  - 5、广西制糖行业兼并重组

## 二、云南制糖行业发展分析及预测

- 1、云南制糖行业政策
- 2、云南糖料市场分析
- 3、云南制糖行业运行状况
- 4、云南制糖行业需求趋势

## 三、广东省制糖行业发展分析及预测

- 1、广东制糖行业政策
- 2、广东糖料市场分析
- 3、广东制糖行业运行状况
- 4、广东制糖行业需求趋势

## 四、山东省制糖行业发展分析及预测

- 1、山东制糖行业政策
- 2、山东糖料市场分析
- 3、山东制糖行业运行状况
- 4、山东制糖行业需求趋势

## 第三节 甜菜制糖主产区分布情况

### 一、内蒙古制糖行业发展分析及预测

- 1、内蒙古制糖行业政策
- 2、内蒙古糖料市场分析
- 3、内蒙古制糖行业运行状况
- 4、内蒙古制糖行业需求趋势
- 5、内蒙古制糖行业兼并重组

### 二、黑龙江制糖行业发展分析及预测

- 1、黑龙江制糖行业政策
- 2、黑龙江糖料市场分析
- 3、黑龙江制糖行业运行状况
- 4、黑龙江制糖行业需求趋势
- 5、黑龙江制糖行业兼并重组

### 三、新疆制糖行业发展分析及预测

- 1、新疆制糖行业政策
- 2、新疆糖料市场分析
- 3、新疆制糖行业运行状况

#### 4、新疆制糖行业需求趋势

### 第十一章 2021-2027年制糖行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、制糖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、制糖行业集中度分析

##### 三、制糖行业SWOT分析

- 1、制糖行业优势分析
- 2、制糖行业劣势分析
- 3、制糖行业机会分析
- 4、制糖行业威胁分析

#### 第二节 中国制糖行业竞争格局综述

- 一、制糖行业竞争概况
- 二、中国制糖行业竞争力分析
- 三、国内外制糖竞争分析
- 四、国内主要制糖企业动向

#### 第三节 制糖行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第十二章 制糖行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国制糖企业总体发展状况分析

- 一、制糖企业主要类型
- 二、制糖企业资本运作分析
- 三、制糖企业创新及品牌建设

#### 第二节 中国领先制糖企业经营形势分析

## 一、南宁糖业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产规模
- 5、企业发展模式
- 6、企业产品分析

## 二、广西粤桂广业控股股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展简史
- 3、企业组织架构
- 4、企业生产能力
- 5、企业主营业务
- 6、企业业务收入

## 三、广西农垦糖业集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力
- 5、企业发展优势分析
- 6、企业市场份额

## 四、广西凤糖生化股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力
- 5、企业主要产品
- 6、企业品牌价值

## 五、广东中轻糖业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业主要产品

6、企业发展战略

#### 六、广西崇左东亚糖业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、生产基地分布

5、企业主营业务

6、企业主要产品分析

#### 七、东莞市东糖集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业主营业务

4、生产基地分布

5、企业主要产品

6、企业品牌价值

#### 八、广东恒福糖业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业主要产品

6、企业品牌价值

#### 九、太古糖业（中国）有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业主营业务

4、企业生产能力

5、企业主要产品

6、企业品牌价值

#### 十、广东金岭糖业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业主营业务
- 4、企业生产能力
- 5、企业主要产品
- 6、企业发展战略

## 第五部分 发展前景展望

### 第十三章 2021-2027年制糖行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年制糖市场发展前景

- 一、2021-2027年制糖市场发展潜力
- 二、2021-2027年制糖市场发展前景展望
- 三、2021-2027年制糖细分领域发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年制糖市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年制糖行业发展趋势
- 二、2021-2027年制糖市场规模预测
  - 1、制糖行业市场容量预测
  - 2、制糖行业销售收入预测
- 三、2021-2027年制糖行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2021-2027年中国制糖行业供需预测

- 一、2021-2027年中国制糖行业供给预测
- 二、2021-2027年中国制糖行业产量预测
- 三、2021-2027年中国制糖行业需求预测
- 四、2021-2027年中国制糖行业供需平衡预测

#### 第四节 中国制糖产业转型升级主要影响因素分析

- 一、国家强农惠农政策对制糖产业的影响
  - 1、食糖产业支持政策
  - 2、创造良好农产品国际贸易环境
  - 3、出台临时救济措施
  - 4、积极发展适度规模经营
- 二、国际食糖市场对中国糖业的影响



三、淀粉糖与高甜度甜味剂替代的影响

四、糖料作物生产机械化是降低糖料作物种植成本的关键

1、国家重视有利于糖料作物生产机械化的发展

2、甘蔗生产机械化的发展继续得到国家支持

3、北方甜菜生产机械化推广便利，继续提高潜力大

五、作物比较效益的相对消长

## 第十四章 2021-2027年制糖行业投资机会与风险防范

### 第一节 制糖行业投资特性分析

一、制糖行业进入壁垒分析

二、制糖行业盈利因素分析

三、制糖行业盈利模式分析

### 第二节 2021-2027年制糖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、制糖行业投资机遇

### 第三节 2021-2027年制糖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

### 第十五章 2021-2027年制糖行业面临的困境及对策

#### 第一节 2021-2027年制糖行业面临的困境及对策

一、制糖行业面临的困境

二、制糖企业面临的困境及对策

三、中国制糖行业存在的问题及对策

#### 第二节 贵港国家生态工业(制糖)示范园区发展经验与启示

一、贵港国家生态工业(制糖)示范园区基本概况

1、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的产业生态体系

- 2、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展历程
- 二、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的基本特点
- 三、贵港国家生态工业(制糖)示范园区效益分析
  - 1、经济效益
  - 2、环境效益
  - 3、社会效益
- 四、贵港生态工业存在问题及发展方向
- 五、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展经验与启示

## 第十六章 制糖行业发展战略研究

### 第一节 制糖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销战略规划

### 第二节 对中国制糖品牌的战略思考

- 一、制糖品牌的重要性
- 二、制糖实施品牌战略的意义
- 三、制糖企业品牌的现状分析
- 四、中国制糖企业的品牌战略
- 五、制糖品牌战略管理的策略

### 第三节 制糖经营策略分析

- 一、制糖市场细分策略
- 二、制糖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、制糖新产品差异化战略

### 第四节 制糖行业投资战略研究

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 制糖行业研究结论及建议

### 第二节 制糖细分需求领域研究结论及建议

### 第三节 制糖行业发展建议

- 一、促进制糖行业发展的主要措施
- 二、中国糖业发展的政策建议
- 三、增强中国制糖产业综合实力的对策
- 四、中国制糖产业可持续发展的建议

图表目录：

- 图表：制糖行业生产周期
  - 图表：制糖行业产业链结构
  - 图表：制糖工业流程图
  - 图表：2015-2019年中国绿色休闲食品市场规模
  - 图表：主要产糖国糖产量占比
  - 图表：主要产糖国出口量占比
  - 图表：中国食品电商交易金额
  - 图表：食品电商消费者需求点分析
  - 图表：食品网购人群性别类比
  - 图表：食品网购人群年龄类比
  - 图表：食品网购消费人群职业分析
  - 图表：食品网购消费人群家庭属性分析
  - 图表：食品电商模式分类
  - 图表：近三年以来中国食糖各月进口量对比图
  - 图表：2015-2019年中国进口糖排前六位的国家情况
  - 图表：2015-2019年中国前五位海关进口量
  - 图表：2015-2019年中国前五位海关进口额
  - 图表：2015-2019年中国食糖进口量排前6位的省、市
  - 图表：2015-2019年中国糖类进口量情况
  - 图表：2015-2019年中国糖类进口额情况
  - 图表：2015-2019年中国糖类各品种进口量对比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202105/06-404256.html>