

2021-2027年中国新能源客 车市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国新能源客车市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/07-404364.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年以来，新能源汽车产销高速增长。2019年6月中国新能源汽车产销量分别完成13.4万辆和15.2万辆，比上年同期分别增长56.3%和80.0%。其中，2019年6月中国纯电动汽车产销分别完成11.3万辆和12.9万辆，比上年同期分别增长78.0%和106.7%。2019年6月中国插电式混合动力汽车生产完成2万辆，比上年同期下降8.9%。2019年6月中国燃料电池汽车产销分别完成508辆和484辆，比上年同期分别增长9.8倍和14.6倍。2019年上半年，新能源汽车产销分别完成61.4万辆和61.7万辆，同比增长48.5%和49.6%，其中纯电动汽车产销分别完成49.3万辆和49.0万辆。虽然车企面临补贴退坡压力，但今年以来，各地均出台了多重措施促进新能源汽车产业发展，尤其是“国六”标准以及“燃油车新政”的实施，推动了新能源汽车上半年产销量的高增长。预计第三季度新能源汽车继续保持强劲热销势头，整个新能源汽车销也将突破20万辆。

2018-2019年6月中国新能源汽车产量及增长情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国新能源客车市场研究与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国新能源客车行业市场发展环境、新能源客车整体运行态势等，接着分析了中国新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源客车市场竞争格局。随后，报告对新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源客车行业发展综述

第一节 新能源客车行业发展综述

一、新能源客车基本概述

二、新能源客车发展历程

三、新能源客车发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国新能源客车所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 中国新能源客车产业发展战略机遇分析

一、新能源客车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国发展新能源客车的后发优势

四、2015-2019年中国新能源客车的政策背景解析

1、新能源客车进入鼓励产业目录

2、新能源客车生产运作管理

3、中国新能源客车发展的科技对策

4、中国新能源客车发展的战略选择

第二章 新能源客车行业市场环境分析（PEST）

第一节 新能源客车行业政策环境分析（P）

一、行业管理体制分析

二、新能源客车发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 新能源客车行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 新能源客车行业社会环境分析（S）

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国汽车保有量分析

四、社会环境对行业影响

第四节 新能源客车行业技术环境分析（T）

一、新能

源客车技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国新能源客车行业新技术研究二、新能源客车技术发展水平三、近年来新能源客车专利技术分析四、行业主要技术发展趋势 第三章 全球新能源客车所属行业发展分析第一节 全球新能源客车行业发展分析一、全球新能源客车行业发展历程二、全球新能源客车行业发展现状三、全球新能源客车行业发展预测第二节 2015-2019年全球新能源客车市场分析一、2015-2019年全球新能源客车市场回顾二、2015-2019年全球新能源客车需求分析三、2015-2019年全球新能源客车产销分析

2018年1-4月，新能源客车共计销量15897辆，同比增长321%；其中公交客车销售14919辆，同比增长307%，公路客车销售978辆，增长814%；新能源客车连续4个月同比高增长。1-4月新能源公交、公路客车销量及占比 四、2015-2019年全球新能源客车市场环境第三节 2015-2019主要国家地区新能源客车市场分析一、2015-2019年美国新能源客车市场分析二、2015-2019年欧洲新能源客车市场分析三、2015-2019年日本新能源客车市场分析四、2015-2019年韩国新能源客车市场分析五、2015-2019年其他国家新能源客车市场分析 第四章 我国新能源客车所属行业发展现状第一节 中国新能源客车发展总况一、中国新能源客车发展的现状分析二、中国新能源客车发展的内在动力三、中国新能源客车行业所处发展阶段四、中国新能源客车的研发及产业化现状五、发展新能源客车是中国客车工业可持续发展的必然要求第二节 中国新能源客车技术路线的发展一、国外新能源客车典型技术路线二、国内新能源客车典型技术路线三、国外新能源客车的发展与应用四、国内新能源客车的发展与应用第三节 中国新能源客车行业发展存在的问题一、新能源客车产品可靠性问题二、新能源客车使用成本问题三、新能源客车关键技术发展的问题四、新能源客车应用开发模式局限五、新能源技术车辆推广使用瓶颈六、新能源客车生产企业发展分析1、新能源客车生产企业调研情况2、新能源客车未来龙头企业分析3、北汽福田新能源客车个案分析第三节 新能源汽车产业联盟发展状况一、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析二、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析三、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析四、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析五、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析六、南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况第四节 对中国新能源客车市场的分析及思考一、新能源客车市场分析二、新能源客车市场变化的方向三、中国新能源客车产业发展的新思路四、对中国新能源客车产业发展的思考 第五章 我国新能源客车所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国新能源客车所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国新能源客车所属行业产销情况分析一、我国新能源客车行业工业总产值二、我国新能源客车行业工业销售产值三、我国新能源客车行业产销率第三节 2015-2019年中国新能源客车所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 我

国新能源客车所属行业价格走势分析一、新能源客车成本构成分析三、2015-2019年新能源客车价格分析四、2021-2027年新能源客车价格走势预测 第六章 2015-2019年中国新能源客车主要类型市场分析第一节 中国混合动力客车市场情况一、中国混合动力客车市场分析1、混合动力客车产销规模分析2、混合动力客车市场特点分析3、混合动力客车市场结构分析4、混合动力客车应用结构分析5、混合动力客车市场分析6、混合动力客车补贴情况分析二、混合动力客车市场前景预测1、混合动力客车最新市场动向2、混合动力客车市场规模预测3、混合动力客车市场结构预测4、混合动力客车应用结构预测第二节 中国纯电动客车市场分析一、纯电动客车发展瓶颈分析1、纯电动客车的技术标准缺失2、纯电动客车配套政策不完善3、纯电动客车配套设施不完善二、纯电动客车的运营情况分析1、纯电动客车研发生产情况2、纯电动客车投放运营情况3、纯电动客车补贴情况分析三、中国纯电动客车市场前景预测1、纯电动客车最新市场动向2、纯电动客车市场前景预测第三节 中国燃料电池客车市场分析一、燃料电池客车研发生产情况二、燃料电池客车投放运营情况三、燃料电池客车最近市场动向四、燃料电池客车发展前景展望第四节 其他新能源客车市场分析一、CNG客车二、LNG客车三、LPG客车四、醇燃料客车 第七章 新能源客车行业上下游行业分析第一节 新能源客车行业上游行业分析一、主要原材料介绍二、重点上游行业发展现状三、重点上游行业发展趋势预测四、行业新动态及其对新能源客车行业的影响五、行业竞争状况及其对新能源客车行业的意义第二节 新能源客车行业下游行业分析一、主要应用领域分析二、主要下游行业发展现状三、主要下游行业发展趋势预测四、主要下游行业市场现状分析五、行业新动态及其对新能源客车行业的影响六、行业竞争状况及其对新能源客车行业的意义 第八章 2015-2019年新能源客车行业区域市场分析第一节 珠三角地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展预测第二节 长三角地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第三节 环渤海地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测第四节 其它地区新能源客车行业分析一、行业发展现状分析二、市场需求情况分析三、行业发展前景预测 第九章 新能源客车行业竞争格局分析第一节 新能源客车行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 新能源客车行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国新能源客车行业竞争格局综述一、新能源客车行业集中度二、新能源客车行业竞争程度三、新能源客车企业与品牌数量第四节 中国新能源客车行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第五节 新能源客车企业竞争策略分析一、提高企业核心竞争力的对策二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高企业竞争力的策略 第十章 新能源客车行业领先企业经营形势分析第一节 中通客车控股股份有限公

司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第二节 安徽安凯汽车股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第三节 厦门金龙汽车集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第四节 扬州亚星客车股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第五节 郑州宇通客车股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第六节 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第七节 北汽福田汽车股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第八节 深圳市五洲龙汽车有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第九节 上海申沃客车有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业产品介绍四、企业技术水平分析五、企业盈利能力分析六、企业优势与劣势分析第十一章 2021-2027年新能源客车行业发展趋势预测分析第一节 我国新能源客车行业前景与机遇分析一、我国新能源客车行业发展潜力二、我国新能源客车行业发展机遇分析三、2021-2027年新能源客车细分行业的发展前景分析第二节 2021-2027年中国新能源客车市场趋势分析一、2019年新能源客车行业市场趋势总结二、2021-2027年新能源客车行业发展趋势分析三、2021-2027年新能源客车市场发展空间四、2021-2027年新能源客车产业政策趋向五、2021-2027年新能源客车行业技术革新趋势第三节 未来新能源客车市场规模预测一、2021-2027年新能源客车行业消费需求预测二、2021-2027年新能源客车市场供给规模预测三、2021-2027年新能源客车行业销售收入预测四、2021-2027年新能源客车行业主要产品进出口预测第十二章 2021-2027年新能源客车行业投资机会与风险防范第一节 影响新能源客车行业发展的主要因素一、有利因素分析三、不利因素分析第二节 新能源客车行业投资机会分析一、新能源客车行业投资项目分析二、可以投资的新能源客车模式三、2019年新能源客车行业投资机会第三节 2021-2027年新能源客车行业发展预测分析一、未来新能源客车行业发展分析二、未来新能源客车行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第四节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2021-2027年行业投资收益率分析第五节 新能源客车行业投资

风险及控制策略分析一、2021-2027年新能源客车行业市场风险及控制策略二、2021-2027年新能源客车行业政策风险及控制策略三、2021-2027年新能源客车行业经营风险及控制策略四、2021-2027年新能源客车行业技术风险及控制策略五、2021-2027年新能源客车行业同业竞争风险及控制策略第六节 中国新能源客车行业投资建议一、新能源客车行业未来发展方向二、新能源客车行业主要投资建议三、中国新能源客车企业融资分析1、中国新能源客车企业IPO融资分析2、中国新能源客车企业再融资分析 第十三章 研究结论及投资建议 ()第一节 新能源客车行业研究结论及建议第二节 新能源客车子行业研究结论及建议第三节 新能源客车行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 () 图表目录：图表：新能源客车行业生命周期图表：新能源客车行业产业链结构图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图图表：行业生命周期曲线图表：2019年国内生产总值增长速度图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅图表：2015-2019年新能源乘用车销售情况图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录图表：2019年中国新能源客车产量构成图表：2019年新能源客车产量构成图表：2019年新能源乘用车产量情况图表：2019年新能源货车产量情况图表：2019年新能源客车产量情况图表：2019年新能源车三类地盘产量情况图表：2019年HEV分车型产量比例图表：2019年LPGV分车型产量比例图表：2019年NGV分车型产量比例图表：2015-2019年新能源客车新增车型图表：2019年新能源客车新增车型图表：各种燃料的物理化学性质的对比图表：美国生物燃料数据统计图表：2015-2019年中国新建生物燃料项目情况一览表图表：2015-2019年全球混合动力汽车5大市场图表：2015-2019年美国混合动力汽车销售状况图表：2015-2019年美国混合动力汽车历年销量及主要品牌销量图表：2015-2019年美国混合动力汽车5大市场

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/07-404364.html>