

# 2021-2027年中国叉车制造 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国叉车制造市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/07-404501.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。

叉车的技术参数是用来表明叉车的结构特征和工作性能的。主要技术参数有：额定起重量、载荷中心距、最大起升高度、门架倾角、最大行驶速度、最小转弯半径、最小离地间隙以及轴距、轮距等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国叉车制造市场深度研究与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了叉车制造行业市场发展环境、叉车制造整体运行态势等，接着分析了叉车制造行业市场运行的现状，然后介绍了叉车制造市场竞争格局。随后，报告对叉车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了叉车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对叉车制造产业有个系统的了解或者想投资叉车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国叉车制造行业发展综述

#### 1.1 叉车制造行业概述

##### 1.1.1 叉车制造的概念分析

##### 1.1.2 叉车制造的构成分析

##### 1.1.3 叉车制造的特性分析

#### 1.2 叉车制造行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### （1）行业相关标准

###### （2）行业相关政策

###### （3）行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

### 1.3 叉车制造行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 中国叉车制造所属行业发展状况与竞争格局分析

### 2.1 中国叉车制造所属行业发展状况分析

#### 2.1.1 叉车制造行业企业数量规模

#### 2.1.2 叉车制造行业市场规模分析

#### 2.1.3 叉车制造行业资产规模分析

#### 2.1.4 叉车制造行业盈利情况分析

##### (1) 行业营业利润分析

##### (2) 行业利润总额分析

##### (3) 行业毛利率分析

##### (4) 行业销售利润率分析

##### (5) 行业成本费用利润率分析

#### 2.1.5 叉车制造行业运营能力分析

#### 2.1.6 叉车制造行业发展能力分析

##### (1) 行业销售增长率分析

##### (2) 行业总资产增长率分析

#### 2.1.7 叉车制造所属行业进出口状况分析

##### (1) 行业出口状况分析

##### (2) 行业进口状况分析

### 2.2 中国叉车制造所属行业竞争格局分析

#### 2.2.1 行业现有竞争者分析

##### (1) 行业前十企业销售占比分析

##### (2) 行业前十企业资产占比分析

##### (3) 行业前十企业利润占比分析

#### 2.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 2.2.3 行业替代品威胁分析

#### 2.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 2.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 2.2.6 行业竞争情况总结

### 2.3 行业政策环境分析

#### 2.3.1 行业主管部门及监管体制

- 2.3.2 行业法律法规
- 2.3.3 行业政策规划
- 2.3.4 政策环境对行业影响
- 2.4 行业经济环境分析
  - 2.4.1 全球经济环境分析
    - (1) 全球宏观经济现状
    - (2) 全球宏观经济预测
  - 2.4.2 国内经济环境分析
    - (1) 国内宏观经济现状
    - (2) 国内宏观经济预测
  - 2.4.3 经济环境对行业影响分析
- 2.5 行业技术环境分析
  - 2.5.1 专利申请数量分析
  - 2.5.2 专利申请区域分析
  - 2.5.3 专利申请人分析
  - 2.5.4 专利申请技术分析

### 第三章 中国叉车制造所属行业发展现状与供需平衡

- 3.1 中国叉车行业发展概况
  - 3.1.1 行业发展历程
  - 3.1.2 行业发展主要特点
  - 3.1.3 行业影响因素分析
    - (1) 有利因素
    - (2) 不利因素
- 3.2 所属行业经营情况分析
  - 3.2.1 行业经营效益分析
  - 3.2.2 行业盈利能力分析
  - 3.2.3 行业运营能力分析
  - 3.2.4 行业偿债能力分析
  - 3.2.5 行业发展能力分析
- 3.3 中国叉车行业供需平衡分析
  - 3.3.1 行业产量情况分析

### 3.3.2 行业销量情况分析

#### (1) 总体销售情况分析

#### (2) 按月度走势分析

#### (3) 按地区分布分析

### 3.3.3 行业保有量情况分析

### 3.3.4 行业产销率分析

## 3.4 中国叉车所属行业进出口情况分析

### 3.4.1 行业出口情况分析

#### (1) 出口规模

#### (2) 出口产品结构

### 3.4.2 行业进口情况分析

#### (1) 进口规模

#### (2) 进口产品结构

## 第四章 中国叉车制造所属行业市场竞争格局分析

### 4.1 全球市场竞争状况分析

#### 4.1.1 全球市场发展现状

#### 4.1.2 全球市场竞争格局分析

##### (1) 全球机动工业车辆市场情况

##### (2) 全球机动工业车辆的市场分布情况

##### (3) 全球机动工业车辆的各类型占比情况

##### (4) 全球叉车制造商市场占有率情况

#### 4.1.3 全球叉车市场发展趋势分析

### 4.2 跨国企业在华竞争分析

#### 4.2.1 跨国企业在华竞争状况

##### (1) 日本丰田汽车公司

##### (2) 德国凯傲集团

##### (3) 德国林德公司 (Linde AG)

##### (4) 美国NACCO物料装卸设备集团

##### (5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)

##### (6) 德国永恒力集团

##### (7) 日本TCM株式会社

(8) 韩国斗山 (DOOSAN)

(9) 日本力至优 (NICHYU)

(10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

#### 4.2.2 外资企业在华竞争格局分析

### 4.3 国内市场竞争格局分析

#### 4.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 企业市场占有情况分析

(3) 行业集中度变化趋势分析

#### 4.3.2 行业上游议价能力分析

#### 4.3.3 行业下游议价能力分析

#### 4.3.4 行业新进入者威胁

#### 4.3.5 行业潜在威胁分析

### 4.4 行业兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 行业兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 行业兼并与重组整合动向

#### 4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

## 第五章 中国叉车制造行业细分产品分析

### 5.1 行业产品结构特征

#### 5.1.1 产品结构特征分析

(1) 内燃叉车

(2) 电动叉车

(3) 仓储叉车

#### 5.1.2 产品市场发展趋势

### 5.2 内燃叉车市场分析

#### 5.2.1 内燃叉车发展现状

#### 5.2.2 内燃叉车生产情况分析

(1) 产量走势分析

(2) 产量区域结构

#### 5.2.3 内燃叉车销售情况分析

#### 5.2.4 内燃叉车发展前景分析

## 5.3 电动叉车市场分析

### 5.3.1 电动叉车发展现状

### 5.3.2 电动叉车生产情况分析

#### (1) 产量走势分析

#### (2) 产量区域结构

### 5.3.3 电动叉车销售情况分析

### 5.3.4 电动叉车发展前景分析

## 5.4 轻小型搬运车辆市场分析

### 5.4.1 产品发展现状

### 5.4.2 主要生产企业分析

### 5.4.3 产品发展趋势分析

## 第六章 中国叉车租赁市场现状与前景分析

### 6.1 叉车租赁概述

#### 6.1.1 叉车租赁模式

#### 6.1.2 叉车租赁优势

### 6.2 租赁市场发展情况

#### 6.2.1 租赁机构发展情况

#### 6.2.2 租赁市场发展情况

#### 6.2.3 工程机械租赁市场

### 6.3 叉车租赁发展情况

#### 6.3.1 租赁公司规模情况

#### 6.3.2 租赁公司业务地域范围

#### 6.3.3 租赁公司资金来源

#### 6.3.4 租赁新旧车构成

### 6.4 叉车租赁市场前景

## 第七章 中国叉车制造行业主要经营分析

### 7.1 企业发展总体状况分析

### 7.2 行业领先企业经营情况分析

#### 7.2.1 安徽合力股份有限公司

##### (1) 企业发展简况



- (2) 企业组织架构分析
- (3) 产品结构及新产品动向
- (4) 销售渠道与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 中国龙工控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 产品结构及新产品动向
- (4) 销售渠道与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 杭叉集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 产品结构及新产品动向
- (4) 销售渠道与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 林德（中国）叉车有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 台励福机器设备（青岛）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向

- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 丰田产业车辆（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 浙江美科斯叉车有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 安徽江淮银联重型工程机械有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 永恒力叉车（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 上海海斯特叉车制造有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.3 轻小型搬运车辆制造领先企业经营情况分析

#### 7.3.1 浙江诺力机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.2 宁波如意股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.3 杭州中力机械设备有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 宁波力达物流设备有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品结构及新产品动向
- (3) 销售渠道与服务网络
- (4) 企业优势与劣势分析

## 第八章 2021-2027年中国叉车制造行业发展前景及投资建议

### 8.1 行业发展趋势及前景预测

#### 8.1.1 行业发展趋势分析

#### 8.1.2 行业发展驱动因素

#### 8.1.3 行业发展前景预测

### 8.2 行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒

#### 8.2.2 行业技术壁垒

#### 8.2.3 行业盈利因素

### 8.3 行业投资风险

#### 8.3.1 政策风险

#### 8.3.2 技术风险

#### 8.3.3 供求风险

#### 8.3.4 宏观经济波动风险

#### 8.3.5 产品结构风险

#### 8.3.6 其他风险

### 8.4 行业投资机会与投资建议

#### 8.4.1 行业最新投资动向

#### 8.4.2 行业投资机会分析

#### 8.4.3 行业投资建议分析

### 图表目录：

图表 1：叉车主要产品大类

图表 2：中国叉车行业产业链示意图

图表 3：中国叉车行业应用领域占比情况（单位：%）

图表 4：2015-2019年中国建筑行业产值情况（单位：亿元）

图表 5：2015-2019年中国纺织工业效益月度增幅情况（单位：%）

图表 6：2015-2019年十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 7：2015-2019年中国钢材产量情况（单位：万吨）

图表 8：2015-2019年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 9：2015-2019年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表 10：2015-2019年中国钢材综合价格指数走势图（单位：%）

图表 11：2015-2019年中国各类铸件总产量情况（单位：万吨）

图表 12：2015-2019年中国锻件总产量情况（单位：万吨）

图表 13：2015-2019年内燃机及配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 14：2015-2019年中国液压工业产值及液压产品进口额（单位：亿元，亿美元）

图表 15：中国叉车行业相关政策法规分析

图表 16：中国叉车行业相关发展规划分析

图表 17：“十三五”我国工程机械相关产品销量目标（台）

图表 18：2015-2019年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表 19：2015-2019年波罗的海干散货运指数走势

图表 20：2015-2019年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表 21：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表 22：2015-2019年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表 23：2015-2019年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表 24：2019年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表 25：2015-2019年中国叉车行业专利申请数量（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/07-404501.html>