

# 2021-2027年中国车机市场 深度研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国车机市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/07-404503.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车机指的是安装在汽车里面的车载信息娱乐产品的简称，车机在功能上要能够实现人与车，车与外界（车与车）的信息通讯。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国车机市场深度研究与投资方向研究报告》共四章。首先介绍了车机行业市场发展环境、车机整体运行态势等，接着分析了车机行业市场运行的现状，然后介绍了车机市场竞争格局。随后，报告对车机做了重点企业经营状况分析，最后分析了车机行业发展趋势与投资预测。您若想对车机产业有个系统的了解或者想投资车机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车机行业发展环境

#### 1.1 车机行业概述

##### 1.1.1 车机的概念分析

##### 1.1.2 车机的上下游产业链

##### 1.1.3 车机的功能分析

#### 1.2 车机行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### （1）国际宏观经济环境分析

###### 1) 国际经济现状

###### 2) 国际宏观经济预测

###### （2）国内宏观经济环境分析

###### 1) 国内经济现状

###### 2) 国内宏观经济展望

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### （1）行业相关标准

###### （2）行业相关政策

###### （3）行业发展规划

### 1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 消费者对车载汽车电子产品的需求增加
- (2) 创新性需求推升车机行业的发展

### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析

### 1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

## 1.3 车机行业发展状况分析

### 1.3.1 中国车机行业经济特性分析

### 1.3.2 中国车机行业发展规模分析

- (1) 汽车电子行业发展规模分析
- (2) 车机行业发展规模分析

### 1.3.3 中国车机行业区域发展分析

### 1.3.4 中国车机行业竞争格局分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

### 1.3.5 中国车机行业发展痛点分析

## 第二章 中国车机行业细分市场发展分析

### 2.1 车机主机市场发展分析

#### 2.1.1 车机主机市场发展现状分析

#### 2.1.2 车机主机市场竞争格局分析

#### 2.1.3 车机主机市场发展趋势分析

### 2.2 车机屏幕市场发展分析

#### 2.2.1 车机屏幕市场发展现状分析

- 2.2.2 车机屏幕市场竞争格局分析
- 2.2.3 车机屏幕市场发展趋势分析
- 2.3 车机通讯模块市场发展分析
  - 2.3.1 车机通讯模块市场发展现状分析
  - 2.3.2 车机通讯模块市场竞争格局分析
  - 2.3.3 车机通讯模块市场发展趋势分析
- 2.4 车机数据服务市场发展分析
  - 2.4.1 车机数据服务市场发展现状分析
  - 2.4.2 车机数据服务市场竞争格局分析
  - 2.4.3 车机数据服务市场发展趋势分析
- 2.5 车机操作系统市场发展分析
  - 2.5.1 车机操作系统市场发展现状分析
  - 2.5.2 车机操作系统市场竞争格局分析
  - 2.5.3 车机操作系统市场发展趋势分析
- 2.6 车载T-BOX市场发展分析
  - 2.6.1 车载T-BOX市场发展现状分析
  - 2.6.2 车载T-BOX市场竞争格局分析
    - (1) 国外企业占主导地位
    - (2) 国内有竞争力企业
  - 2.6.3 车载T-BOX市场发展前景分析
    - (1) 汽车市场发展前景
    - (2) 车载T-BOX发展前景

### 第三章 中国车机行业领先企业经营分析

- 3.1 中国领先车机厂商经营情况分析
  - 3.1.1 深圳市路畅科技股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业资质能力分析
    - (4) 企业车机业务分析
    - (5) 企业销售渠道与网络分析
  - 3.1.2 广州飞歌汽车音响有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 3.1.3 深圳市恒晨电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 3.1.4 广东好帮手电子科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 3.1.5 湖南纽曼数码科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 3.1.6 惠州华阳通用电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 3.1.7 深圳清联同创汽车电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 3.1.8 深圳市东方启辰科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

#### 3.2 车机通讯与数据领域案例企业分析

##### 3.2.1 深圳市元征科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

##### 3.2.2 广东盛路通信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

##### 3.2.3 北京荣之联科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业车机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

##### 3.2.4 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

### 3.2.5 北京易华录信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

### 3.2.6 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

### 3.2.7 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

### 3.2.8 启明信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

### 3.2.9 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析



### 3.2.10 银江股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业车机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

### 3.3 互联网/科技巨头车机领域布局分析

#### 3.3.1 百度车机领域布局分析

(1) 行业切入方式

(2) 相关产品信息

#### 3.3.2 阿里巴巴车机领域布局分析

(1) 行业切入方式

(2) 相关产品信息

#### 3.3.3 腾讯车机领域布局分析

(1) 行业切入方式

(2) 相关产品信息

#### 3.3.4 华为车机领域布局分析

(1) 行业切入方式

(2) 相关产品信息

## 第四章 车机行业发展前景预测与投资建议

### 4.1 车机行业发展前景预测

#### 4.1.1 行业生命周期分析

#### 4.1.2 行业发展前景预测

#### 4.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

### 4.2 车机行业投资潜力分析

#### 4.2.1 行业投资热潮分析

#### 4.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒
- 4.2.3 行业经营模式分析
- 4.2.4 行业投资风险预警
  - (1) 政策风险
  - (2) 市场风险
  - (3) 宏观经济风险
  - (4) 其他风险
- 4.2.5 行业投资主体分析
  - (1) 行业投资主体构成
  - (2) 各主体投资切入方式
  - (3) 各主体投资优势分析
- 4.3 车机行业兼并重组分析
  - 4.3.1 车机行业投资兼并与重组案例
  - 4.3.2 车机行业投资兼并与重组方式
  - 4.3.3 车机行业投资兼并与重组动机
  - 4.3.4 车机行业投资兼并与重组趋势
- 4.4 车机行业投资策略与建议
  - 4.4.1 行业投资价值分析
  - 4.4.2 行业投资机会分析
  - 4.4.3 行业投资策略与建议

#### 图表目录：

图表 1：车机的上下游产业链构成图

图表 2：2015-2019年全球经济增速（单位：%）

图表 3：2015-2019年全球汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表 4：2015-2019年全球汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表 5：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表 6：2015-2019年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表 7：2015-2019年中国汽车保有量及增长情况（单位：亿辆，%）

图表 8：2015-2019年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表 9：2015-2019年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）  
图表 10：2019年中国宏观经济指标预测（单位：%）  
图表 11：中国车机行业相关政策分析  
图表 12：中国车机行业相关发展规划分析  
图表 13：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查（单位：%）  
图表 14：消费者增配车载汽车电子产品的调查（单位：%）  
图表 15：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查（单位：%）  
图表 16：2015-2019年中国车机相关专利申请量变化图（单位：项）  
图表 17：2015-2019年中国车机相关专利公开数量变化图（单位：项）  
图表 18：2019年中国车机相关专利类型构成（前十位）（单位：项）  
图表 19：2019年车机相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%）  
图表 20：2015-2019年车机行业热门专利分布领域（前十位）（单位：项）  
图表 21：中国车机行业发展机遇与威胁分析  
图表 22：中国车机行业经济特性分析  
图表 23：2015-2019年中国汽车电子行业发展规模（单位：亿元，%）  
图表 24：2015-2019年中国车机行业市场规模（单位：亿元，%）  
图表 25：车机行业同业竞争者的竞争强度分析  
图表 26：车机行业潜在进入者威胁分析  
图表 27：车机行业下游客户议价能力分析  
图表 28：车机行业五力竞争综合分析  
图表 29：2015-2019年中国汽车及乘用车销量情况（单位：万辆）  
图表 30：2015-2019年中国车机主机销量情况（单位：万台）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/07-404503.html>