

2021-2027年中国螺杆钻具 市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国螺杆钻具市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/07-404505.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螺杆钻具（PDM drill），是一种以钻井液为动力，把液体压力能转为机械能的容积式井下动力钻具。当泥浆泵泵出的泥浆流经旁通阀进入马达，在马达的进、出口形成一定的压力差，推动转子绕定子的轴线旋转，并将转速和扭矩通过万向轴和传动轴传递给钻头，从而实现钻井作业。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国螺杆钻具市场深度研究与发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了螺杆钻具行业市场发展环境、螺杆钻具整体运行态势等，接着分析了螺杆钻具行业市场运行的现状，然后介绍了螺杆钻具市场竞争格局。随后，报告对螺杆钻具做了重点企业经营状况分析，最后分析了螺杆钻具行业发展趋势与投资预测。您若想对螺杆钻具产业有个系统的了解或者想投资螺杆钻具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章螺杆钻具行业市场现状分析

第一节市场概述

一、我国石油钻采设备现状

二、钻具产品现状

（一）钻具产品简介

（二）钻具产品市场需求现状

三、螺杆钻具的介绍

四、螺杆钻具发展

（一）国内外螺杆钻具发展

（二）国外螺杆钻具研发进展

（三）国内螺杆钻具研发建议

第二节市场规模

第三节存在的问题

第二章螺杆钻具行业市场竞争分析

第一节市场竞争现状分析

一、石油钻采设备市场竞争

二、石油钻铤市场竞争格局

三、螺杆钻具市场竞争格局

第二节企业市场占有率分析

第三节市场供给现状

第三章行业市场相关因素分析

第一节宏观经济分析

一、经济现状

二、宏观经济对重工业的影响

三、投资现状

四、外贸出口现状

五、通货紧缩压力将逐步显性化

六、2019年宏观经济分析

七、2019年中国宏观经济前景

八、经济环境对螺杆钻具行业的影响

第二节我国石油行业分析

一、我国原油市场分析

二、我国石油市场对螺杆钻具行业的影响

第四章螺杆钻具行业制造商分析

第一节行业企业整体分析

第二节主要制造商分析

一、天津立林石油机械有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产品营销渠道

（四）企业资产、主营收入及利润分析

二、北京石油机械厂

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

三、德州联合石油机械有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

四、大港油田中成机械制造有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业螺杆钻具销售分析

五、山东胜油钻采机械有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

六、盐城市大冈石油工具厂

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

(四) 企业资产、主营收入及利润分析

七、德州石油机械厂

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

八、潍坊艺丰机械制造有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

九、潍坊蛟龙机械厂

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

十、沧州中油故控设备有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产品营销渠道

第三节国外主要制造商分析

一、BAKERHUGHSE

二、TELCO51

三、DERCO51

四、ANADRILL51

五、ATIONALOILWELLINC51

第五章螺杆钻具行业发展预测

第一节技术趋势

第二节市场前景

第三节竞争趋势

附录：环咨—螺杆钻具行业资讯大全

一、螺杆钻具行业相关协会

中国石油和石油化工设备工业协会

二、螺杆钻具行业相关会展

中国（东营）国际石油、石化装备与技术展览会

第16届中东（巴林）国际石油及天然气展览会

加拿大（卡尔加里）国际石油、天然气展览会

部分图表目录：

图表2015-2019年我国石油钻采设备行业销售收入统计情况

图表2015-2019年我国螺杆钻具需求量统计情况

图表2015-2019年我国石油钻铤主要厂家产量统计

图表2019年我国螺杆钻具企业市场占有率统计情况

图表2015-2019年我国原油产量统计情况

图表2015-2019年我国各地区原油产量统计情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/07-404505.html>