

# 2021-2027年中国无人驾驶 行业研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国无人驾驶行业研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/07-404526.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人驾驶汽车是智能汽车的一种，也称为轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶的目的。我国汽车产业经历了20多年的高速增长，进入2019年后，在多重因素的影响之下，增速掉头向下，尤其自主品牌车型，份额明显下滑。在整体车市从增量市场变成存量博弈市场的大背景下，无论是自主品牌车型还是合资品牌车型均将尽可能的推高车型的产品力，力争在存量博弈的背景下抢占足够多的份额。配置的丰富性、功能的安全性、产品的体验度等方面综合决定了一款车型在生命周期内的销量情况，进而车企必将加大配置的丰富性和功能的安全性，追求安全且有趣的驾驶体验，力争推升销量。

2018-2019年中国汽车产销量情况（万辆） 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国无人驾驶行业研究与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国无人驾驶行业市场发展环境、无人驾驶整体运行态势等，接着分析了中国无人驾驶行业市场运行的现状，然后介绍了无人驾驶市场竞争格局。随后，报告对无人驾驶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人驾驶行业发展趋势与投资预测。您若想对无人驾驶产业有个系统的了解或者想投资中国无人驾驶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 无人驾驶行业发展概述第一节 无人驾驶行业概述一、无人驾驶汽车定义二、无人驾驶行业特征与必要性三、无人驾驶汽车研发历程与技术阶段第二节 无人驾驶汽车技术及构成一、无人驾驶汽车的基础技术二、无人驾驶汽车的零部件及系统第三节 2015-2019中国无人驾驶行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 无人驾驶行业政策环境分析第一节 无人驾驶行业的管理体制第二节 无人驾驶行业法律与法规第三节 无人驾驶行业政策与措施第四节 无人驾驶行业主要政策解读一、无人驾驶行业的主要政策解读1、无人驾驶汽车发展纲领2、政策助力智能交通一体化3、智能交通行业发展战略4、政府完善无人驾驶标准二、无人驾驶行业的主要政策预测第五节 政策环境对行业的影响分析第三章 无人驾驶行业经济环境分析第一节 国际宏观经济环境分析一、国际宏观经济现状二、国际宏观经济预测第二节 国内宏观经济环境分析一、gdp增长情况分析二、工业经济增长分析三、固定资产投资情况四、社会消费品零售总额五、进出口总额及其增长六、货币供应量及其贷款七、制造业采购经理指数八、非制造业商务活动指数第三节 宏观经济环境对行业影响分析第四章 无人驾驶行业社会环境分析第一节 无人驾驶行业社会环境分析一、人口环境分析二、收入水平状况三、居民消费价格四、科技投入状况第二节 社会

环境对行业影响分析 第五章 无人驾驶行业技术环境分析第一节 无人驾驶行业技术环境概述  
第二节 无人驾驶行业技术环境分析一、我国科技投入状况分析二、道路监管办法助力车联网  
三、政策推动传感器行业发展四、政府推进大数据行业发展第三节 行业技术发展趋势分析 第六章 全球无人驾驶行业发展状况分析第一节 全球无人驾驶行业的发展概况一、全球无人驾驶市场发展状况随着人们对驾驶安全的重视程度不断提高，特别是针对商用车司机平均驾驶时间长、疲劳程度高、载客数量大等现状，车内装有驾驶员监控系统也是智能驾驶的必备条件，驾驶员监控系统的市场需求不断提高，未来完全实现自动驾驶时，一辆车上的摄像头可以达到10个以上。根据预测，预计到2021年，全球无人驾驶汽车市场规模能够达到70亿美元，较2016年增长75%，且视觉技术作为无人驾驶汽车的重要组成部分，将拥有较大的市场规模。全球无人驾驶汽车市场规模（亿美元）及其增长率预测 二、全球无人驾驶市场竞争状况分析三、全球无人驾驶市场发展趋势分析四、跨国公司在投资布局五、跨国公司在中国的竞争策略分析第二节 全球无人驾驶行业发展状况一、全球无人驾驶行业的基本特点二、全球无人驾驶行业体系发展分析三、世界无人驾驶行业发展模式分析第三节 全球主要国家无人驾驶发展分析一、美国无人驾驶行业发展分析1、无人驾驶行业发展历程分析2、无人驾驶行业发展现状分析3、无人驾驶行业发展经验借鉴二、英国无人驾驶行业发展分析1、无人驾驶行业发展历程分析2、无人驾驶行业发展现状分析3、无人驾驶行业发展经验借鉴三、日本无人驾驶行业发展分析1、无人驾驶行业发展历程分析2、无人驾驶行业发展现状分析3、无人驾驶行业发展经验借鉴第四节 全球无人驾驶政策经验借鉴一、全球主要国家无人驾驶政策分析二、全球无人驾驶安全政策分析三、全球无人驾驶政策经验借鉴1、无人驾驶补贴政策方面2、无人驾驶环节操作方面3、无人驾驶发展作用方面4、大企业作用与比较优势方面5、无人驾驶理论与技术研究方面四、全球无人驾驶行业管理经验借鉴 第七章 中国无人驾驶所属行业发展状况分析第一节 中国无人驾驶所属行业发展现状分析一、中国无人驾驶所属行业规模情况分析1、2015-2019年中国无人驾驶行业企业规模2、2015-2019年中国无人驾驶行业人员规模3、2015-2019年中国无人驾驶行业资产规模4、2015-2019年中国无人驾驶行业市场规模5、2021-2027年2021-2027中国无人驾驶行业规模预测二、中国无人驾驶所属行业区域市场发展情况分析1、2015-2019年中国无人驾驶行业东北地区市场发展情况分析2、2015-2019年中国无人驾驶行业华北地区市场发展情况分析3、2015-2019年中国无人驾驶行业华东地区市场发展情况分析4、2015-2019年中国无人驾驶行业华中地区市场发展情况分析5、2015-2019年中国无人驾驶行业华南地区市场发展情况分析6、2015-2019年中国无人驾驶行业西部地区市场发展情况分析第二节 中国无人驾驶行业发展存在的问题与对策分析1、中国无人驾驶行业存在的问题分析2、中国无人驾驶行业发展的对策建议第三节 中国无人驾驶行业发展趋势分析第四节 中国无人驾驶行业发展前景分析第五节 中国无人驾驶行业发展战略分析 第八章 2021-2027无人

驾驶行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、无人驾驶行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、无人驾驶行业企业间竞争格局分析三、无人驾驶行业行业集中度分析第二节 中国无人驾驶行业竞争格局综述一、无人驾驶行业竞争概况1、中国无人驾驶行业品牌竞争格局2、无人驾驶行业未来竞争格局和特点3、无人驾驶行业市场进入及竞争对手分析二、无人驾驶行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 无人驾驶行业企业竞争策略分析一、提高无人驾驶行业企业核心竞争力的对策二、影响无人驾驶行业企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高无人驾驶行业企业竞争力的策略 第九章 中国无人驾驶企业经营分析第一节 跨国企业在华投资布局分析一、谷歌公司1、企业发展概况分析2、企业无人驾驶研发分析3、企业经营业绩分析4、企业经营策略分析二、通用汽车公司1、企业发展概况分析2、企业无人驾驶研发分析3、企业经营业绩分析4、企业经营策略分析三、福特汽车公司1、企业发展概况分析2、企业无人驾驶研发分析3、企业经营业绩分析4、企业经营策略分析四、奔驰汽车公司1、企业发展概况分析2、企业无人驾驶研发分析3、企业经营业绩分析4、企业经营策略分析五、宝马集团1、企业发展概况分析2、企业无人驾驶研发分析3、企业经营业绩分析4、企业经营策略分析第二节 中国无人驾驶领先企业经营分析一、百度公司1、企业发展简况概述2、无人驾驶研发分析3、技术能力分析4、企业经营情况5、企业优势与劣势6、企业发展动向二、北汽集团1、企业发展简况概述2、无人驾驶研发分析3、技术能力分析4、企业经营情况5、企业优势与劣势6、企业发展动向三、上汽集团1、企业发展简况概述2、无人驾驶研发分析3、技术能力分析4、企业经营情况5、企业优势与劣势6、企业发展动向四、广汽集团1、企业发展简况概述2、无人驾驶研发分析3、技术能力分析4、企业经营情况5、企业优势与劣势6、企业发展动向 第十章 2021-2027 无人驾驶行业投资前景展望第一节 无人驾驶行业2021-2027年投资机会分析一、无人驾驶行业投资项目分析二、可以投资的无人驾驶行业项目三、2021-2027无人驾驶行业投资机会第二节 2021-2027无人驾驶行业发展预测分析一、2021-2027无人驾驶行业发展分析二、2021-2027无人驾驶行业技术开发方向第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、2021-2027年无人驾驶行业发展趋势 第十一章 2021-2027无人驾驶行业发展趋势及投资风险分析第一节 2015-2019无人驾驶行业存在的问题第二节 2021-2027发展预测分析一、2021-2027无人驾驶行业发展方向分析二、2021-2027无人驾驶行业发展规模预测三、2021-2027无人驾驶行业发展趋势预测第三节 “十三五”期间无人驾驶行业项目投资风险分析一、无人驾驶行业投资风险识别分析二、无人驾驶行业投资风险分析1、无人驾驶行业投资政策风险2、无人驾驶行业投资社会风险3、无人驾驶行业投资经济风险4、无人驾驶行业投资行业风险5、无人驾驶行

业项目技术风险6、无人驾驶行业投资其他风险 第十二章 无人驾驶行业2021-2027热点问题探讨第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节 发展绿色经济和无人驾驶行业经济，增强可持续发展能力第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构第六节 2021-2027时期无人驾驶行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业产业转移及承接问题 第十三章 2021-2027无人驾驶行业投资战略研究（一）第一节 无人驾驶行业发展战略研究一、无人驾驶行业的安全性战略二、无人驾驶行业的一体化战略三、无人驾驶行业的网络化战略四、无人驾驶行业的四散化战略五、无人驾驶行业的市场化战略第二节 无人驾驶行业投资战略研究一、2021-2027无人驾驶行业投资战略二、2021-2027无人驾驶行业细分行业投资战略（一）图表目录：图表：汽车驾驶的发展阶段图表：无人驾驶产业链上的企业图表：无人自动驾驶的好处图表：交通事故发生的原因分类图表：无人驾驶充分提高行车效率图表：无人驾驶的四大基础图表：无人驾驶汽车涉及的零部件及系统图表：2015-2019年中国无人驾驶行业经营规模情况图表：2015-2019年中国无人驾驶行业盈利能力分析图表：2015-2019年中国无人驾驶行业运营能力分析图表：2015-2019年中国无人驾驶行业偿债能力分析图表：2015-2019年中国无人驾驶行业发展能力分析图表：2015-2019年无人驾驶行业华北地区企业主要经济指标图表：2015-2019年无人驾驶行业华东地区企业主要经济指标图表：2015-2019年无人驾驶行业西南地区企业主要经济指标图表：2019年我国无人驾驶行业主要细分市场市场结构图图表：无人驾驶行业竞争结构图表：无人驾驶行业的产业阶段图表：无人驾驶行业竞争格局图表：外资无人驾驶企业进入中国市场途径图表：2021-2027中国第三产业增速预测图表：2021-2027中国无人驾驶行业增速预测图表：2021-2027中国无人驾驶行业行业发展规模预测图表：2021-2027无人驾驶行业行业政府投资发展规模预测图表：2021-2027年中国无人驾驶行业行业发展趋势预测图表：2021-2027年中国无人驾驶行业整体经济规模预测图表：2021-2027年中国无人驾驶行业交易规模预测图表：2021-2027年年我国无人驾驶行业细分市场结构趋势图表：2021-2027年中国无人驾驶行业市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/07-404526.html>