

# 2021-2027年中国视觉人工智能行业研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国视觉人工智能行业研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/07-404531.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年人工智能成为市场热点，相关产业正式被提上国家战略层面，各地政策措施的出台，商业成熟度不断提高。作为人工智能的重要组成部分，视觉人工智能开始向驾驶、家居、保险、零售、金融等多个领域拓展，人工智能行业以及视觉人工智能行业市场规模持续增长。2017年国务院发布《新一代人工智能发展规划》提出了面向2030年我国新一代人工智能发展的指导思想、战略目标、重点任务和保障措施。视觉人工智能主要行业法律法规及政策

法律法规及政策	发布单位及时间	相关内容
“互联网+”人工智能三年行动实施方案	国家发展和改革委员会、工业和信息化部、中央网信办（2017）	着力加强人工智能应用创新，引导产业集聚发展，促进人工智能在国民经济社会重点领域的推广。加快发展“互联网+”新模式新业态，培育壮大人工智能产业，为打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务“双引擎”提供有力支撑
战略性新兴产业重点产品和服务指导目录	国家发改委等（2017）	人工智能首次进入指导目录名单
《软件和信息技术服务业发展规划（2016年-2020年）》	工业和信息化部（2017）	以创新发展和融合发展为主线，聚焦“技术、业态、应用、体系”发展重点，设置了务实可操作的促进软件和信息技术服务业发展的“695”任务措施
《新一代人工智能发国务院（2017）》	-	《规划》提出坚持科技引领、系统布局、市场主导、开源开放的基本原则和三步走的战略目标，部署构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国
《人工智能标准化白皮书》	国家规范化办理委员会（2018）	全面推进人工智能标准化工作，促进人工智能产业发展
中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国视觉人工智能行业研究与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国视觉人工智能行业市场发展环境、视觉人工智能整体运行态势等，接着分析了中国视觉人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了视觉人工智能市场竞争格局。随后，报告对视觉人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视觉人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对视觉人工智能产业有个系统的了解或者想投资中国视觉人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章视觉人工智能行业发展概述第一节视觉人工智能的概念一、定义二、特点第二节视觉人工智能行业		

发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节视觉人工智能行业产业链分析

## 第二章2015-2019年中国视觉人工智能行业运行环境分析

### 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 第二节2015-2019年中国视觉人工智能行业发展政策环境分析

##### 一、国内宏观政策发展建议

(一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

(二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定

(三) 推动节能减排市场化运作

##### 二、视觉人工智能行业政策分析

##### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节2015-2019年中国视觉人工智能行业发展社会环境分析

## 第三章2015-2019年中国视觉人工智能所属行业市场发展分析

### 第一节视觉人工智能所属行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节视觉人工智能行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节中国视觉人工智能所属行业消费市场分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

### 第四节视觉人工智能所属行业产销数据统计分析

#### 一、整体市场规模

#### 二、中国视觉人工智能行业市场规模预测

#### 三、区域市场数据统计情况

### 第五节2021-2027年视觉人工智能行业市场发展趋势

## 第四章2015-2019年中国视觉人工智能所属行业主要指标监测分析

### 第一节2015-2019年中国视觉人工智能所属行业工业总产值分析

#### 一、2015-2019年中国视觉人工智能所属行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节2015-2019年中国视觉人工智能所属行业主营业务收入分析

#### 一、2015-2019年中国视觉人工智能所属行业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第三节2015-2019年中国视觉人工智能所属行业产品成本费用分析

#### 一、2015-2019年中国视觉人工智能所属行业销售成本分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节2015-2019年中国视觉人工智能所属行业利润总额分析

#### 一、2015-2019年中国视觉人工智能所属行业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五节2015-2019年中国视觉人工智能所属行业资产负债分析

#### 一、2015-2019年中国视觉人工智能所属行业资产负债分析

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

### 第六节2015-2019年中国视觉人工智能所属行业财务指标分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、所属行业偿债能力分析

#### 三、所属行业营运能力分析

#### 四、所属行业发展能力分析

## 第五章中国视觉人工智能所属行业区域市场分析

### 第一节华北地区

#### 一、发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 五、行业投资风险预测

### 第二节东北地区

#### 一、发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 五、行业投资风险预测

### 第三节华东地区

#### 一、发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 五、行业投资风险预测

### 第四节华南地区

#### 一、发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

#### 五、行业投资风险预测

### 第五节华中地区

#### 一、发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市

场需求情况分析四、行业发展前景预测五、行业投资风险预测第六节西南地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测五、行业投资风险预测第七节西北地区一、发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测五、行业投资风险预测第六章视觉人工智能行业竞争格局分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节2015-2019年视觉人工智能行业竞争格局分析一、国内外视觉人工智能竞争分析二、我国视觉人工智能市场竞争分析三、国内主要视觉人工智能企业动向第七章视觉人工智能企业竞争策略分析第一节视觉人工智能市场竞争策略分析一、市场增长潜力分析二、主要潜力品种分析三、现有视觉人工智能产品竞争策略分析四、潜力视觉人工智能品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节视觉人工智能企业竞争策略分析第三节视觉人工智能行业产品定位及市场推广策略分析一、行业产品市场定位二、行业广告推广策略三、行业产品促销策略四、行业招商加盟策略五、行业网络推广策略第八章中国视觉人工智能重点企业经营策略分析第一节商汤科技一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第二节旷视科技一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第三节虹软科技一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第四节COREPHOTONICS一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第五节MORPHO,INC.一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第六节EYESIGHT TECHNOLOGIES LTD.一、企业基本情况二、企业销售收入及盈利水平分析三、企业资产及负债情况分析四、企业成本费用情况第九章2021-2027年未来视觉人工智能行业发展预测分析第一节未来视觉人工智能行业需求与消费预测一、2021-2027年视觉人工智能产品消费预测二、2021-2027年视觉人工智能市场规模预测三、2021-2027年视觉人工智能行业总产值预测四、2021-2027年视觉人工智能行业销售收入预测五、2021-2027年视觉人工智能行业总资产预测第二节2021-2027年中国视觉人工智能行业供需预测一、2021-2027年中国视觉人工智能供给预测二、2021-2027年中国视觉人工智能产量预测三、2021-2027年中国视觉人工智能需求预测四、2021-2027年中国视觉人工智能供需平衡预测第十章中国视觉人工智能行业投资机会与风险分析第一节视觉人工智能行业投资机会分析一、视觉人工智能投资项目分析二、可以投资的视觉人工智能模式三、2019年视觉人工智能投资机会四、2019年视觉人工智能投资新方向五、2021-2027年视觉人工智能行业投资

的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节影响视觉人工智能行业发展的主要因素一、2021-2027年影响视觉人工智能行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响视觉人工智能行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响视觉人工智能行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国视觉人工智能行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国视觉人工智能行业发展面临的机遇分析第三节视觉人工智能行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年视觉人工智能行业市场风险及控制策略二、2021-2027年视觉人工智能行业政策风险及控制策略三、2021-2027年视觉人工智能行业经营风险及控制策略四、2021-2027年视觉人工智能行业技术风险及控制策略五、2021-2027年视觉人工智能同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年视觉人工智能行业其他风险及控制策略第十一章视觉人工智能行业投资战略研究第一节视觉人工智能行业发展战略研究( )一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国视觉人工智能品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、视觉人工智能实施品牌战略的意义三、视觉人工智能企业品牌的现状分析四、我国视觉人工智能企业的品牌战略五、视觉人工智能品牌战略管理的策略( )第三节视觉人工智能行业投资战略研究 图表目录:图表视觉人工智能行业生命周期图图表视觉人工智能产品国内、国际市场成熟度对比图图表视觉人工智能产品行业主要竞争因素分析图表2015-2019年各季度三次产业增加值累计增速图图表2015-2019年工业增加值累计增速图图表2015-2019年物价指数同比变化情况图图表2015-2019年社会消费品零售总额情况图图表2015-2019年固定资产投资完成额累计增速图图表2015-2019年外贸进出口情况图图表2015-2019年各季度居民收入累计值图图表2015-2019年货币供应量同比增速图图表2015-2019年视觉人工智能产品消费量变化图图表2015-2019年视觉人工智能企业品牌集中度分析图图表2015-2019年视觉人工智能产品产能分析图图表2015-2019年中国视觉人工智能产业工业总产值分析图图表2015-2019年视觉人工智能不同规模企业工业总产值分析图图表2015-2019年视觉人工智能不同所有制企业工业总产值比较图图表2015-2019年中国视觉人工智能产业主营业务收入分析图图表2015-2019年视觉人工智能不同规模企业主营业务收入分析图图表2015-2019年视觉人工智能不同所有制企业主营业务收入比较图图表2015-2019年中国视觉人工智能产业销售成本分析图图表2015-2019年视觉人工智能不同规模企业销售成本比较分析图图表2015-2019年视觉人工智能不同所有制企业销售成本比较分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/07-404531.html>