

# 2021-2027年中国车辆空调 行业前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国车辆空调行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/07-404562.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国车辆空调行业前景研究与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了车辆空调行业市场发展环境、车辆空调整体运行态势等，接着分析了车辆空调行业市场运行的现状，然后介绍了车辆空调市场竞争格局。随后，报告对车辆空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了车辆空调行业发展趋势与投资预测。您若想对车辆空调产业有个系统的了解或者想投资车辆空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国车辆空调行业的发展综述

#### 1.1 汽车空调概述

##### 1.1.1 汽车空调特点

##### 1.1.2 汽车空调系统类型

##### 1.1.3 空调系统的布置

##### 1.1.4 汽车空调系统的组成

#### 1.2 汽车空调压缩机

##### 1.2.1 汽车空调压缩机功能

##### 1.2.2 汽车空调压缩机分类

##### 1.2.3 汽车空调压缩机的特殊要求

#### 1.3 车辆空调行业统计标准

##### 1.3.1 车辆空调行业统计口径

##### 1.3.2 车辆空调行业统计方法

##### 1.3.3 车辆空调行业数据种类

##### 1.3.4 车辆空调行业研究范围

#### 1.4 车辆空调行业经营模式分析

##### 1.4.1 生产模式

##### 1.4.1 采购模式

##### 1.4.1 销售模式

## 第二章 车辆空调行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 中国车辆空调行业的发展环境分析

### 3.1 车辆空调行业政策环境分析

#### 3.1.1 车辆空调行业监管体制分析

#### 3.1.2 车辆空调行业主要政策分析

### 3.2 车辆空调行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 中国宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业产业环境分析

### 3.3 车辆空调行业社会环境分析

#### 3.3.1 汽车保有量及其增长

#### 3.3.2 汽车乘驾要求的增长

#### 3.3.3 产品需求日趋个性化

### 3.4 车辆空调行业技术环境分析

#### 3.4.1 车辆空调技术发展状况

- 1、车辆空调系统的设计匹配技术
- 2、车辆空调换热器设计和制造关键技术
- 3、产品测试的技术和手段

#### 3.4.2 车辆空调更加节能环保

#### 3.4.3 车辆空调系统的新技术

- 1、外部调节的变排量压缩机
- 2、新结构皮带轮
- 3、冷凝器组件

#### 3.4.4 未来新型动力车空调系统

## 第四章 世界车辆空调行业发展分析

### 4.1 世界车辆空调行业发展概况

#### 4.1.1 国外车辆空调发展历程分析

- 1、单一取暖
- 2、单一冷气
- 3、冷暖一体化
- 4、自动控制
- 5、微机控制

#### 4.1.2 国外车辆空调市场竞争情况

- 1、日系电装与丰电织机
- 2、法雷奥
- 3、Calsonic Kansei
- 4、京滨
- 5、其他企业

### 4.2 发达国家车辆空调行业发展分析

#### 4.2.1 美国车辆空调行业发展状况分析

- 1、第一台车辆空调
- 2、制冷空调大量使用
- 3、车辆空调的更新换代
- 4、美国车辆空调进出口形势

#### 4.2.2 日本车辆空调行业发展状况分析

#### 4.2.3 德国车辆空调行业发展状况分析

#### 4.2.4 法国车辆空调行业发展状况分析

#### 4.2.5 韩国车辆空调行业发展状况分析

#### 4.3 世界车辆空调重点企业发展状况分析

##### 4.3.1 日本电装公司发展状况分析

- 1、日本电装公司简介
- 2、电装公司经营情况
- 3、电装公司在华业务
- 4、电装公司最新动向

##### 4.3.2 日本三电株式会社发展状况分析

- 1、三电株式会社发展简介
- 2、三电株式会社经营状况
- 3、三电株式会社在华业务

##### 4.3.3 日本精工株式会社发展状况分析

- 1、精工株式会社发展简介
- 2、精工株式会社经营状况
- 3、精工株式会社在华业务
- 4、精工株式会社发展动态

##### 4.3.4 日本三菱重工公司发展状况分析

- 1、三菱重工公司发展简介
- 2、三菱重工公司经营状况
- 3、三菱重工公司在华业务
- 4、三菱重工公司发展动态

##### 4.3.5 美国德尔福公司发展状况分析

- 1、德尔福公司发展简介
- 2、德尔福公司经营情况
- 3、德尔福公司在华业务

##### 4.3.6 美国伟世通公司发展状况分析

- 1、伟世通公司发展简介
- 2、伟世通公司经营情况
- 3、伟世通公司在华业务

#### 4、伟世通公司发展动态

##### 4.3.7 德国贝洱公司发展状况分析

###### 1、德国贝洱公司发展简介

###### 2、德国贝洱公司经营情况

###### 3、德国贝洱公司在华业务

##### 4.3.8 韩国汉拿空调株式会社发展状况分析

###### 1、韩国汉拿公司发展简介

###### 2、韩国汉拿公司在华业务

###### 3、韩国汉拿公司发展动态

### 第五章 中国车辆空调行业发展状况分析

#### 5.1 中国汽车零部件制造行业发展状况

##### 5.1.1 中国汽车零部件制造行业发展主要特点

###### 1、行业企业规模小

###### 2、集群效应初现

###### 3、核心领域被外资垄断

###### 4、整合步伐加快

##### 5.1.2 汽车零部件制造所属行业经营情况分析

##### 5.1.3 汽车零部件行业市场竞争情况分析

###### 1、汽车零部件行业企业竞争格局

###### 2、汽车零部件行业区域竞争情况分析

#### 5.2 中国车辆空调行业发展概况分析

##### 5.2.1 车辆空调行业的发展现状

###### 1、国内空调行业起步晚

###### 2、外资企业抢占市场份额

###### 3、本土企业获得发展技术水平差距大

###### 4、国内车辆空调行业需要进一步整合

##### 5.2.2 车辆空调行业发展规模分析

###### 1、车辆空调行业企业规模

###### 2、车辆空调行业市场规模

###### 3、车辆空调行业产值规模及增长

##### 5.2.3 车辆空调性能的评价分析

#### 5.2.4 车辆空调行业影响因素分析

- 1、车辆空调行业有利因素分析
- 2、车辆空调行业不利因素分析

#### 5.3 中国车辆空调市场供需分析

##### 5.3.1 中国车辆空调市场供给分析

- 1、车辆空调供应市场变动
- 2、车辆空调企业发展情况
- 3、车辆空调行业竞争格局

(1) 客车空调市场竞争格局

(2) 其他车型空调竞争格局

##### 5.3.2 中国车辆空调市场需求分析

- 1、车辆空调市场需求分析
  - (1) 中国汽车生产量情况分析
  - (2) 中国汽车销售量情况分析
  - (3) 中国汽车进出口情况分析
  - (4) 中国车辆空调需求量分析
- 2、车辆空调市场需求结构
- 3、车辆空调行业利润分析

### 第六章 2015-2019年中国汽车空调产业细分产品市场走势分析

#### 6.1 手动汽车空调

##### 6.1.1 手动汽车空调适应车型分析

##### 6.1.2 手动空调特点分析

##### 6.1.3 手动空调缺点分析

#### 6.2 自动汽车空调

##### 6.2.1 自动汽车空调适用车型分析

##### 6.2.2 自动空调功能设置分析

##### 6.2.3 自动空调特点分析

#### 6.3 恒温汽车空调

##### 6.3.1 恒温空调适用车型分析

##### 6.3.2 恒温汽车空调功能设置分析

##### 6.3.3 恒温汽车空调特点分析



## 6.4 独立温区汽车空调

### 6.4.1 独立温区空调适用车型分析

### 6.4.2 独立温区空调优点分析

### 6.4.3 独立温区空调特点分析

## 第七章 中国汽车空调行业配套市场机会分析

### 7.1 轿车空调需求分析

#### 7.1.1 轿车市场调研

#### 7.1.2 轿车空调市场机会分析

### 7.2 MPV空调需求分析

#### 7.2.1 MPV产销分析

#### 7.2.2 MPV空调市场机会分析

### 7.3 皮卡空调需求分析

#### 7.3.1 皮卡市场趋势分析

#### 7.3.2 皮卡空调市场机会分析

### 7.4 SUV空调需求分析

#### 7.4.1 SUV市场调研

#### 7.4.2 SUV空调市场需求分析

### 7.5 重型卡车空调需求分析

#### 7.5.1 重卡市场发展趋势

#### 7.5.2 重型卡车空调市场需求分析

### 7.6 轻客空调需求分析

#### 7.6.1 轻型客车市场状况

#### 7.6.2 轻型客车空调市场需求分析

### 7.7 大中型客车空调需求分析

#### 7.7.1 大中型客车产销分析

#### 7.7.2 大中型客车空调市场需求分析

## 第八章 中国新能源车辆空调市场需求分析

### 8.1 新能源汽车行业需求现状与趋势

#### 8.1.1 新能源汽车行业需求现状

##### 1、销量走势分析

## 2、产销率走势分析

### 8.1.2 新能源汽车行业竞争格局

#### 1、产品竞争格局

#### 2、企业竞争格局

#### 3、市场竞争结构

### 8.1.3 新能源汽车行业政策规划

#### 1、新能源汽车行业相关政策解读

#### 2、新能源汽车行业发展规划解读

### 8.1.4 新能源汽车行业发展趋势

### 8.1.5 新能源汽车整车制造市场趋势调查

## 8.2 新能源车辆空调市场调研

### 8.2.1 新能源车辆空调发展现状

### 8.2.2 新能源车辆空调市场需求总量

### 8.2.3 新能源车辆空调市场规模

### 8.2.4 新能源车辆空调主要生产厂商分析

## 8.3 新能源车辆空调发展趋势分析

## 第九章 中国车辆空调行业重点企业经营分析

### 9.1 车辆空调行业企业发展特点分析

### 9.2 车辆空调行业重点企业经营分析

#### 9.2.1 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业产品结构

##### 4、企业经营优势

##### 5、企业发展动态

#### 9.2.2 法雷奥汽车空调（湖北）有限公司经营情况分析

##### 1、企业发展简况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业产品结构

##### 4、企业经营优势

##### 5、企业发展动态

### 9.2.3 上海德尔福汽车空调系统有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

### 9.2.4 上海三电贝洱汽车空调有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

### 9.2.5 四川华盛强制冷设备有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

### 9.2.6 浙江博威汽车空调有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

### 9.2.7 上海威乐汽车空调器有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

### 9.2.8 浙江爽凯汽车空调有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况

- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

#### 9.2.9 广东省阳江市宝马利汽车空调设备有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

#### 9.2.10 天津三电汽车空调有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业经营分析
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展动态

### 第十章 中国车辆空调行业风险分析及市场预测

#### 10.1 车辆空调行业发展风险分析

- 10.1.1 车辆空调行业政策风险分析
- 10.1.2 车辆空调行业技术风险分析
- 10.1.3 车辆空调行业市场风险分析
- 10.1.4 车辆空调行业关联行业风险分析

#### 10.2 车辆空调行业进入壁垒分析

- 10.2.1 车辆空调系统的设计匹配技术
- 10.2.2 车辆空调换热器的设计和制造
- 10.2.3 车辆空调产品测试技术和手段
- 10.2.4 车辆空调行业进入的资金障碍
- 10.2.5 质量认证和产品认可过程复杂
- 10.2.6 完善的车辆空调售后服务网络

#### 10.3 车辆空调行业发展趋势及市场预测

- 10.3.1 中国车辆空调行业发展趋势分析

- 1、产品需求日益个性化
- 2、技术发展环保节能化
- 3、车辆空调不断向小型化、自动化方向发展
- 4、新型制冷机研发

10.3.2 2021-2027年中国汽车销量预测

10.3.3 2021-2027年中国车辆空调市场预测

## 第十一章 2021-2027年中国车辆空调企业投资规划建议与客户策略分析

### 11.1 车辆空调企业投资前景规划背景意义

11.1.1 企业转型升级的需要

11.1.2 企业做大做强的需要

11.1.3 企业可持续发展需要

### 11.2 车辆空调企业战略规划制定依据

11.2.1 国家政策支持

11.2.2 行业发展规律

11.2.3 企业资源与能力

11.2.4 可预期的战略定位

### 11.3 车辆空调企业战略规划策略分析

11.3.1 战略综合规划

11.3.2 技术开发战略

11.3.3 区域战略规划

11.3.4 产业战略规划

11.3.5 营销品牌战略

11.3.6 竞争战略规划

### 11.4 车辆空调中小企业投资前景研究

#### 11.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 11.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 图表目录

图表：车辆空调行业特点

图表：车辆空调行业生命周期

图表：车辆空调行业产业链分析

图表：乘用车汽车空调生产工艺流程图

图表：2015-2019年全球汽车产量趋势图

图表：2015-2019年全球乘用车产量趋势图

图表：2015-2019年全球商用车产量趋势图

图表：2019年全球乘用车产量排名

图表：2019年全球商用车产量排名

图表：2015-2019年中国汽车产销情况统计

图表：2015-2019年中国车辆空调产销情况统计

图表：2015-2019年车辆空调行业市场规模分析

图表：2021-2027年车辆空调行业市场规模预测

图表：2019年汽车空调市场需求结构图

图表：2015-2019年中国基本型乘用车（轿车）销量统计

图表：2015-2019年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图

图表：2015-2019年轿车空调销量增长趋势图

图表：2015-2019年中国MPV销量统计

图表：2015-2019年中国MPV销量增长趋势图

图表：2015-2019年MPV空调销量增长趋势图

图表：中国车辆空调行业盈利能力分析

图表：中国车辆空调行业运营能力分析

图表：中国车辆空调行业偿债能力分析

图表：中国车辆空调行业发展能力分析

图表：中国车辆空调行业经营效益分析

图表：区域投资前景规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/07-404562.html>