

2021-2027年中国液态奶市 场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国液态奶市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202105/07-404617.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国液态奶市场前景研究与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了液态奶行业市场发展环境、液态奶整体运行态势等，接着分析了液态奶行业市场运行的现状，然后介绍了液态奶市场竞争格局。随后，报告对液态奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了液态奶行业发展趋势与投资预测。您若想对液态奶产业有个系统的了解或者想投资液态奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章液态奶产业相关概述第一节液态奶细分产品分类一、原料使用角度进行分类二、加工工艺角度进行分类第二节液态奶常见两个标准化一、脂肪标准化二、蛋白质标准化第三节液态奶生产工艺 第二章2019年全球乳制品所属行业整体运行状况分析第一节2019年世界乳制品行业运行动态分析一、世界常温奶销量上升二、世界乳品市场形势分析三、世界乳清生产现状四、全球乳制品行业新标准出台第二节2019年美国乳制品市场现状及预测一、美国乳制品消费和生产分析二、美国乳制品出口有补贴三、美国乳制品全球贸易情况分析第三节2019年澳大利亚乳业现状及发展趋势一、澳大利亚乳制品产业总况二、澳大利亚乳制品市场和贸易三、澳大利亚乳品技术发展分析第四节2019年亚洲乳制品行业现状一、菲律宾乳制品市场现状二、印度、智利乳业瞄准中国市场 第三章2019年中国乳制品行业整体运行动态分析第一节现阶段中国乳制品行业运行总况一、中国奶业发展的四个阶段二、中国奶业发展取得较大成就三、中国奶业的科技发展四、中国奶业的国际合作与交流五、中国奶业产业集群分析六、乳品业整体发展态势七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析第二节2015-2019年中国乳制品产量数据统计分析一、2015-2019年中国乳制品产量数据分析二、2019年中国乳制品产量数据分析三、2019年中国乳制品产量增长性分析第三节2019年中国乳制品市场运行概况一、中国乳业市场结构分析二、中国乳制品市场新品纷呈三、中国乳制品各级市场分析四、高端奶成乳品企业利润新增长点第四节2019年中国乳制品消费分析一、乳制品消费者构成及其营养需求二、乳品消费结构分析三、乳品业消费者行为与心理探究四、乳业供需总量及结构浅析 第四章2015-2019年中国液态奶制造所属行业数据监测分析第一节2015-2019年中国液态奶制造行业总体数据分析一、2017年中国液态奶制造行业全部企业数据分析二、2018年中国液态奶制造行业全部企业数据分析三、2019年中国液态奶制造行业全部企业数据分析第二节2015-2019年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析一

、2017年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析二、2018年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析三、2019年中国液态奶制造行业不同规模企业数据分析第三节2015-2019年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国液态奶制造行业不同所有制企业数据分析 第五章2015-2019年中国液体乳产量数据统计分析第一节2015-2019年中国液体乳产量数据分析一、2015-2019年液体乳产量数据分析二、2015-2019年液体乳重点省市数据分析第二节2019年中国液体乳产量数据分析一、2019年全国液体乳产量数据分析二、2019年液体乳重点省市数据分析第三节2019年中国液体乳产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第六章2019年中国液态乳市场运行透析第一节2019年中国液态乳市场运行简况一、液态乳市场特点分析二、中国液态乳的市场格局三、中国液态奶市场恢复情况较好四、消费者对液态乳满意度回升第二节2019年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析一、超高温灭菌奶概述二、常温奶消费市场分析三、龙头企业争夺常温奶市场四、灭菌奶激活奶市五、灭菌奶冲击巴氏奶第三节2019年中国巴氏奶市场探析一、巴氏奶市场概述二、中国巴氏奶市场发展现状分析三、巴氏奶市场的迷失四、巴氏奶市场的竞争策略五、推广“巴氏奶”；光明乳业结盟国际纸业六、巴氏奶企业未来发展的对策分析七、中国巴氏奶发展建议第四节酸奶一、华南酸奶市场大战升级二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场四、日本：盛行酸奶制品 第七章2019年中国液态奶市场热点问题分析第一节解密“还原奶”迷雾一、六成“液态奶”是奶粉造二、乳制品协会为“还原奶”正名三、奶业集体声援“还原奶”始末第二节“毒奶粉”背后的产业黑幕回放第三节从“无抗奶”看液态奶的概念炒作第四节“倒奶”事件凸现奶业低水平过剩第五节北京城区居民乳品消费需求分析第六节收缩战略暗藏伏笔，外资乳业的隐身游戏 第八章2019年中国液态奶消费行为全面调研第一节液态奶消费特征一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展二、消费者对液态奶的知识水平有所提高第二节液态奶消费者消费行业调研一、饮用方式二、饮用量三、饮用包装四、饮用地点五、购买地点六、购买量第三节消费者认识奶品信息来源第四节液态奶品牌消费构成分析 第九章2019年中国液态奶市场竞争格局分析第一节2019年中国液态奶市场竞争格局的变化一、促销活动加剧液态奶市场销售量二、草原牛奶上升趋势明显三、北上南下、企业的大市场大格局行为四、品牌战加剧五、液态奶竞争逐步趋于理性和成熟第二节2019年中国液态奶市场竞争力分析一、奶源竞争分析——液态奶市场掀起“圈地”热二、产品竞争分析——液态奶构成及分布三、品牌竞争分析——液态奶品牌市场变化第三节2019年中国液态奶产业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第四节2021-2027年中国液态奶市场竞争趋势分析 第十章 中国液态奶行业优势企业竞争力分析第

一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第二节北京三元食品股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第三节光明乳业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第四节黑龙江省完达山乳业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第五节内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第六节黑龙江雅士利乳业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第七节黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营状况分析四、企业发展战略分析第十一章2019年中国液态奶关联产业之-液态奶包装行业现状分析第一节2019年中国液态奶包装行业综述一、中国液态奶包装水平二、外企垄断无菌包装三、中国液态奶包装业存在的问题第二节液态奶包装膜选择及印制工艺浅析第三节软包装液态鲜奶保质期如何保障第四节2021-2027年中国液态奶包装发展趋势第十二章2019年中国液态奶关联产业之-奶业现状分析第一节2019年世界奶业运行分析一、世界奶业发展的基本情况二、近期国际奶业的发展形势三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析四、国外扶持奶业发展的经验第二节2019年中国奶业形势分析一、中国奶业发展的战略地位二、中国奶业发展成就显著三、国际贸易战对中国奶业的影响及应对措施第三节2019年中国西部奶业现状分析一、西部地区12个省、市、区的奶业现状二、西部奶业资源现状三、东、西部奶业发展优势与特点第十三章2021-2027年中国液态奶行业发展趋势分析第一节2021-2027年中国乳品市场发展趋势探析一、液态奶市场发展趋势十大特征二、中国乳品市场消费趋势三、城镇有效市场有效需求得到满足四、价格是影响液态奶消费模型分析五、收入增长是农村需求释放必要条件第二节2021-2027年中国液态乳产业趋势探析一、中国乳业“液态奶独大”局面将改变二、液态乳产业产品格局趋势分析三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势第三节2021-2027年中国液态奶制品包装新趋势分析一、利乐包装二、塑料杯无菌包装三、黑白鲜奶膜包装1、薄膜的卫生性2、薄膜的结构设计3、薄膜的热封性4、薄膜的印刷性5、印刷油墨的选择四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势第四节2021-2027年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势一、在复原奶中的应用二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用三、在中性奶饮料中的应用四、在酸奶中的应用五、在低pH值奶饮料中的应用六、在植物蛋白饮料中的应用第十四章2021-2027年中国液态奶行业投资机会与风险分析第一节中国液态奶投资概况一、伊利投资3.5亿元建大型液态奶生产基地二、投资40亿元液态奶项目落户沈阳市法库县三、投资7亿元的蒙牛液态奶项目落户保定望都第二节2021-2027年液态奶行业投资机会分析一、液态奶行业区域投资机会二、产业链相关的投资机会分析第三节2021-2027年液态奶行业投资风险预警一、宏观调控风险二、行业政策出台风

险三、市场竞争风险四、产品创新风险五、经营管理风险六、其他风险第四节成功案例解析与经验借鉴一、内蒙古乳品产业的成长模式研究1、内蒙古乳品产业的竞争优势分析2、内蒙古乳品产业面临的竞争因素分析3、提升内蒙古乳品产业竞争优势的成长模式二、光明、达能、优诺上海酸奶市场征战解读三、西部奶业发展的对策与措施第五节 投资建议 图表目录图
表1：2015-2019年中国乳制品产量数据分析图表2：2019年中国乳制品产量数据分析图表3
：2019年中国乳制品产量增长性分析图表4：一般乳业产品消费者（WHO）分析表图表5：销
售端列表图表6：消费者购买数量和频率图表7：乳品行业中消费者的重要因素图表8：乳品行
业消费者购买行为图表30：2015-2019年公司资产负债表更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202105/07-404617.html>