

2021-2027年中国水性涂料 市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国水性涂料市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202105/08-404652.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料。依据涂料中粘合剂类别,水性涂料被分为两大类：天然物质或矿物质（如硅酸钾）的天然水性涂料和人工合成树脂（如丙烯酸树脂）的石油化工水性涂料。此处仅对人工合成树脂类的水性涂料进行阐述。

水性涂料包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶涂料）3种。水溶性涂料是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国水性涂料市场研究与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了水性涂料行业市场发展环境、水性涂料整体运行态势等，接着分析了水性涂料行业市场运行的现状，然后介绍了水性涂料市场竞争格局。随后，报告对水性涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了水性涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对水性涂料产业有个系统的了解或者想投资水性涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章水性涂料产业相关概述

第一节涂料及涂料工业阐述

一、涂料的主要成分

二、涂料分类与产品性能

三、涂料指标

第二节水性涂料简述

一、水性涂料特点

二、水性涂料细分产品特点分析

三、水性涂料成份

第二章 2019年世界水性涂料行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界涂料工业运行总况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、贸易战下全球涂料市场现状

第二节 2019年世界水性涂料产业运行格局透析

一、全球化工巨头齐“打造”环保水性涂料

二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展

三、水性涂料为全球涂料商创造更大商机

四、水性涂料市场需求分析

第三节 2019年世界部分国家水性涂料所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三章 2019年中国水性涂料行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业占GDP比重

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国水性涂料市场政策环境分析

一、欧盟新规威胁我国家具出口

二、新国标呼之欲出

三、石化产业调整和振兴规划

四、中国涂料行业管理准则

五、中国涂料行业“十三五”科技创新发展纲要

第三节 2019年中国水性涂料市场技术环境分析

一、聚氨酯涂料技术在中国的发展

二、水性涂料用树脂的开发动向

第四章 2019年中国涂料工业运行新形势透析

第一节 2019年中国涂料行业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2019年中国涂料市场运行综述

- 一、我国涂料市场现状与格局
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2019年中国涂料品牌分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节 2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五节 贸易战对涂料行业的影响及应对策略

- 一、贸易战使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在贸易战中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第五章 2019年中国水性涂料行业运行态势剖析

第一节 2019年中国水性涂料行业动态分析

- 一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市

二、重庆三峡将上马环保水性漆项目

三、水性漆掀起涂料品质革命

第二节 2019年中国水性涂料产业现状综述

一、水性涂料发展呈两极分化态势

二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速

三、三大产业合力促动水性漆推广

四、高端产品技术上走向成熟

第三节阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

一、大品牌制衡

二、质量层次

三、价格居高不下

第六章 2015-2019年中国水性涂料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国水性涂料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国水性涂料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国水性涂料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国水性涂料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国涂料所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年全国涂料产量分析

第二节 2019年主要省份涂料产量分析

第三节 2019年涂料产量集中度分析

第八章 2019年中国水性涂料市场运行探析

第一节 2019年中国水性涂料市场产品分类

一、以丙烯酸为主要成份

二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份

三、百分百聚氨酯水性漆

第二节 2019年中国水性涂料市场运行现状

一、解读中国水性漆市场四大“症状”

二、原材料涨价强迫升级

三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第三节 2019年中国水性涂料主要市场分布

一、饮食用的涂装

二、儿童用品

三、室外装饰用户

四、政策、医院等场所

第九章 2015-2019年中国水性涂料所属行业进出口外贸市场数据监测

第一节 2015-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质的进出口贸易分析

一、2015-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质所属行业进口数据分析

二、2015-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质所属行业出口数据分析

三、2015-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口贸易分析

一、2015-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质所属行业进口数据分析

二、2015-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质所属行业出口数据分析

- 三、2015-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口国家及地区分析

第十章 2019年中国水性涂料市场营销解析

第一节 2019年中国水性涂料营销概述

- 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、水性涂料营销转向注重终端消费者
- 三、水性涂料营销必须提升终端价值
- 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节 2019年中国水性涂料企业与经销商的博弈

- 一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节 2021-2027年中国水性涂料企业营销策略探析

- 一、水性涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内水性涂料企业重视创新营销
- 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、水性涂料企业网络营销有待完善
- 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析

第四节 2021-2027年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析

- 一、水性涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作
- 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十一章 2019年中国水性涂料市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国水性涂料市场竞争总况

- 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场
- 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点
- 三、水性漆品牌大战打响

四、水性漆PK油性漆

第二节 2019年中国水性涂料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2021-2027年中国水性涂料行业竞争趋势分析

第十二章世界涂料巨头企业营运状况浅析

第一节美国埃克森

一、企业概况

二、企业产品竞争力分析

三、美国埃克森新产品研究

四、国际化发展战略分析

第二节阿克苏诺贝尔

第三节 PG工业

第四节宣威公司

第五节杜邦公司

第十三章 中国水性涂料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节广东华润涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节无锡万博涂料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节江苏裕丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节常州常新涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节佛山市三水正宏树脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节上海阿帝兰实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章2021-2027年中国水性涂料产业前景展望与趋势预测

第一节2021-2027年中国水性涂料行业前景预测分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

三、我国水性木器涂料市场空间巨大

第二节2021-2027年中国水性涂料行业新趋势探析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第三节2021-2027年中国水性涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、水性涂料市场供需情况预测分析

三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

第四节2021-2027年中国水性涂料市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国水性涂料行业投资前景预测（ ）

第一节 2019年中国水性涂料行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国水性涂料行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

第三节2021-2027年中国水性涂料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国水性涂料制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国水性涂料制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国水性涂料制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国水性涂料制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国水性涂料制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国水性涂料制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国水性涂料制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国水性涂料制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国水性涂料制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国水性涂料制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国水性涂料制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国水性涂料制造行业销售成本分析单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202105/08-404652.html>