

2021-2027年中国手机阅读 市场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国手机阅读市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202105/08-404832.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机阅读是中国移动向用户提供的以在线和下载为主要阅读方式的自有增值业务。手机阅读主要是以提供各类电子书为内容，实现多样化的阅读形式。手机阅读基于用户对各类题材内容的阅读需求，整合具备内容出版或发行资质的机构提供的各类内容。手机阅读以移动终端（包括手机、手持阅读终端）为主要阅读载体。随着智能移动通信设备的成熟完善，手机看小说逐渐成为一种趋势和潮流。

2018年中国网络文学市场规模总计达153.5亿元，同比增长20.3%，保持稳步增长状态。这主要是由于2015年作为IP元年，数字阅读衍生市场爆发出了强大的实力，优质的IP提高了用户的付费意愿；而国家出台了一系列打击网络侵权盗版的政策，数字阅读版权得到极大保护，更进一步促进了数字阅读市场规模的快速增长；从2018年开始往后几年，优质内容又开始处于一个新的积累时期，市场增长量也逐渐放缓。

2012-2020年中国数字阅读行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国手机阅读市场前景研究与行业前景预测报告》共十七章。首先介绍了手机阅读行业市场发展环境、手机阅读整体运行态势等，接着分析了手机阅读行业市场运行的现状，然后介绍了手机阅读市场竞争格局。随后，报告对手机阅读做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机阅读行业发展趋势与投资预测。您若想对手机阅读产业有个系统的了解或者想投资手机阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 手机阅读的定义与发展水平

第一节 手机阅读市场概况

一、手机阅读的定义

- 二、全球手机阅读的发展现状
- 三、全球手机阅读及数字出版价值链环境
- 四、全球手机阅读的发展状况

第二节 中国手机阅读市场概况

- 一、中国大陆手机阅读发展情况
- 二、中国手机阅读商业模式和特点
- 三、中国传统出版业的商业困境
- 四、中国互联网模式数字出版现状的缺陷分析
- 五、中国手机阅读实用性与优越性分析
- 六、发展手机阅读用户的关键因素

第二章 我国手机阅读行业发展现状

第一节 中国手机阅读行业的发展概况

- 一、手机阅读产业布局的演变分析
- 二、制约手机阅读业生态链的因素
- 三、手机阅读业的价值分析

第二节 我国手机阅读行业发展状况

- 一、2018年中国手机阅读行业发展回顾
- 二、2019年手机阅读行业发展情况分析
- 三、2019年我国手机阅读市场特点分析
- 四、2019年我国手机阅读市场发展分析

第三节 中国手机阅读行业供需分析

- 一、2019年中国手机阅读市场需求总量分析
- 二、2019年中国手机阅读市场需求结构分析
- 三、2019年中国手机阅读市场供需平衡分析

第二部分 市场深度分析

第三章 中国WAP手机阅读项目的市场布局

第一节 目前中国手机阅读平台技术成熟程度分析

- 一、中国手机阅读移动浏览器发展
- 二、中国手持阅读器市场状况与竞争现状调查
- 三、中国手机WAP阅读门户市场状况调查

第四章 中国手机阅读市场规模调查分析

第一节 2015-2019年中国手机阅读市场分析

- 一、手机阅读群体特性
- 二、手机阅读市场规模分析
- 三、手机阅读渐成主流上网方式

第二节 2015-2019年中国手机报市场分析

- 一、手机报概述
- 二、中国手机报操作模式
- 三、中国手机报盈利模式
- 四、发展前景

第三节 2015-2019年手机电子书阅读市场规模

- 一、主流的手机电子书文件格式
- 二、手机电子书阅读器
- 三、手机电子书阅读器流量及收费
- 四、目前手机电子书阅读市场数据监测

第四节 近几年中国手持阅读终端市场规模

- 一、中国移动今日宣布手持终端阅读业务运作细则
- 二、专用手持阅读器终端的潜在用户规模

第五章 中国手机阅读市场行业规模分析

第一节 2015-2019年中国手机阅读市场规模

- 一、2015-2019年中国手机阅读市场规模
- 二、2015-2019年年中国手机报市场规模
- 三、2015-2019年手机电子书阅读市场规模
- 四、2015-2019年中国手持阅读终端市场规模

第二节 中国手机文学网民基本状况调查

- 一、中国手机阅读用户年龄结构调查
- 二、中国手机阅读用户性别比例调查
- 三、中国手机阅读网民区域分布状况调查
- 四、中国手机阅读网民学历水平分布状况
- 五、中国手机阅读网民职业分布状况
- 六、中国手机阅读网民收入状况调查

七、中国手机阅读网民的读书时间调查

第六章 中国手机阅读网民情况调查

第一节 中国手机阅读网民消费习惯行为调查

一、中国手机阅读用户手机杂志阅读经历调查

二、中国手机读书网民获知网站信息管道调查

三、最受中国手机网民喜欢的手机电子书类型

都市职场作为与现实生活最为接近并易引起共鸣的题材，有50.7%的用户偏好，其次是悬疑推理和历史军事，占比分别为48.6%和44.2%。1)同时，有关不同年龄段的阅读偏好情况，对各个题材的偏好程度整体差异不大。2)在玄幻奇幻、灵异科幻、新类型小说(二次元等)、游戏竞技几大题材更受19-25岁和26-35岁的群体喜欢，这可以说明，像游戏竞技、新类型小说等比较新颖的题材对于年轻人来说接受度更高，在36岁以上的群体中渗透率低。

2019年中国在线阅读用户的阅读偏好情况

数据来源：公共资料整理

四、中国手机读书用户付费读书经历调查

五、具有付费阅读习惯的网民消费状况调查

六、中国手机阅读扣费通道调查

七、中国手机阅读网民阅读方式调查

八、中国手机阅读用户创作经历调查

九、中国手机网民读书时间状态调查

有关阅读频率情况，1)近7成用户几乎每天都会看，对于他们来说，阅读是一种习惯，其中的目的有可能是消遣时间，也有可能是提升自己。2)而在阅读时段中，多数是在睡觉前发生，其次是在通勤和工间/课间休息。3)以睡觉前场景为例，分析其阅读时长情况，近4成用户的阅读时长是30分钟-1小时，并且占比最高，从时长看，阅读给用户带来的更多是沉浸感和愉悦感。

2019年中国在线阅读用户的阅读频率情况

数据来源：公共资料整理

第二节 中国手机阅读网民的消费行为调查

- 一、中国手机阅读用户电子书的购买方式调查
- 二、中国手机阅读用户期望的手机阅读模式调查
- 三、中国手机网民期望的手机图书价格调查
- 四、中国手机阅读网民预期的电子书价格调查

第七章 2019年手机阅读产业面临的机遇与挑战

第一节 2019年手机阅读产业面临的机遇

- 一、手机阅读的营销模式机遇分析
- 二、手机阅读营销环境的分析

第二节 2019年手机阅读产业面临的挑战

- 一、手机阅读终端限制分析
- 二、手机阅读终端适配分析
- 三、手机阅读网络限制及不稳定性因素分析
- 四、手机阅读产品质量分析

第三部分 市场全景调研

第八章 2019年中国手机阅读关联产业透析

第一节 2019年中国软件产业发展分析

- 一、2019年我国软件业运营状况分析
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国软件产业自主创新战略
- 七、2015-2019年软件销售收入分析

第二节 2015-2019年中国软件所属行业进出口数据分析

- 一、系统软件进出口总体数据
- 二、支撑软件进出口总体数据
- 三、应用软件进出口总体数据

第三节 2019年IT行业分析

- 一、中国IT经济行业环境分析
- 二、中国IT行业竞争力分析

三、中国IT于业发展问题分析

四、中国IT行业趋势分析

第四节 2019年中国手机电池行业分析

一、中国手机电池行业的现状

二、中国手机电池市场趋势

三、中国手机电池市场前景

第五节 2019年中国网游行业分析

一、中国网游玩家特点及变化趋势分析

二、中国PM络游戏运营市场竞争格局分析

三、中国网络游戏的主要盈利模式分析

第六节 2019年中国手机行业发展分析

一、中国手机制造业基础概况

二、我国手机产量分析

三、通信设备制造业运行分析

四、手机行业发展的技术分析

五、手机行业预测和展望

第九章 2019年手机阅读产业渠道分析

第一节 2019年国内手机阅读产品的经销模式

第二节 手机阅读行业国际化营销模式分析

第三节 2019年国内手机阅读产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第十章 中国手机阅读所属行业区域市场分析

第一节 华北地区手机阅读行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年行业发展前景预测

第二节 东北地区手机阅读行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年行业发展前景预测

第三节 华东地区手机阅读行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年行业发展前景预测

第四节 华南地区手机阅读行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年行业发展前景预测

第五节 华中地区手机阅读行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年行业发展前景预测

第六节 西南地区手机阅读行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年行业发展前景预测

第七节 西北地区手机阅读行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年行业发展前景预测

第四部分 市场竞争格局

第十一章 手机阅读行业竞争格局分析

第一节 手机阅读行业集中度分析

一、手机阅读市场集中度分析

二、手机阅读企业集中度分析

三、手机阅读区域集中度分析

第二节 手机阅读行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 手机阅读行业竞争格局分析

一、2019年手机阅读行业竞争分析

二、2019年中外手机阅读产品竞争分析

三、2015-2019年国内外手机阅读竞争分析

四、2015-2019年我国手机阅读市场竞争分析

五、2015-2019年我国手机阅读市场集中度分析

六、2021-2027年国内主要手机阅读企业动向

第十二章 中国手机阅读运营商动态分析

第一节 中国移动通信集团公司

一、企业概况

二、各项财务数据

三、财务治理体制的分析

四、中国移动推动三股力量暗战手机阅读市场

五、中国移动开放手机阅读收费接口

六、中国移动推出手机阅读二维码七、中移动打造精品网游平台

第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点四、中国联通挖掘手机阅读潜在客户

第三节 中国电信股份有限公司

一、公司概况

二、企业运营状况

三、中国电信对3G的影响

第十三章 中国手机阅读重点企业分析

第一节 网龙公司

一、企业概况

二、业务方向

三、猛妈对手机阅读市场的影响

第二节 南京掌门科技有限公司

一、企业概况

二、运营状况分析

三、企业手机阅读研发情况

第三节 苹果公司

一、企业概况

二、市场动态分析

三、掌上明珠对手机阅读市场的影响

第四节 腾讯公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第五节 福昕软件开发有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第六节 超星公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第五部分 发展前景展望

第十四章 手机阅读行业盈利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2019年手机阅读原材料价格走势

二、2015-2019年手机阅读行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2015-2019年手机阅读行业价格走势

二、2015-2019年手机阅读行业营业收入情况

三、2015-2019年手机阅读行业毛利率情况

四、2015-2019年手机阅读行业赢利能力

五、2015-2019年手机阅读行业赢利水平

六、2021-2027年手机阅读行业赢利预测

第十五章 手机阅读行业投资与发展前景分析

第一节 2019年手机阅读行业投资情况分析

一、2019年手机阅读行业总体投资结构

二、2019年手机阅读行业投资规模情况

三、2019年手机阅读行业投资增速情况

四、2019年手机阅读分行业投资分析

五、2019年手机阅读分地区投资分析

第二节 手机阅读行业投资机会分析

一、手机阅读投资项目分析

二、可以投资的手机阅读模式

三、2019年手机阅读投资机会

四、2019年手机阅读细分行业投资机会

五、2019年手机阅读投资新方向

第三节 手机阅读行业发展前景分析

一、手机阅读市场发展前景分析

二、我国手机阅读市场蕴藏的商机

三、媒体竞合下手机阅读市场的发展前景

四、2019年手机阅读市场面临的发展商机

五、2021-2027年手机阅读市场面临的发展商机

第十六章 手机阅读行业投资风险预警

第一节 影响手机阅读行业发展的主要因素

一、2019年影响手机阅读行业运行的有利因素

二、2019年影响手机阅读行业运行的稳定因素

三、2019年影响手机阅读行业运行的不利因素

四、2019年我国手机阅读行业发展面临的挑战

五、2019年我国手机阅读行业发展面临的机遇

第二节 手机阅读行业投资风险预警

一、2021-2027年手机阅读行业市场风险预测

- 二、2021-2027年手机阅读行业政策风险预测
- 三、2021-2027年手机阅读行业经营风险预测
- 四、2021-2027年手机阅读行业技术风险预测
- 五、2021-2027年手机阅读行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年手机阅读行业其他风险预测

第六部分 发展战略研究

第十七章 手机阅读行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年中国手机阅读市场趋势分析

- 一、2021-2027年我国手机阅读市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国手机阅读发展趋势分析

第二节 2021-2027年手机阅读产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年手机阅读产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年手机阅读产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年中国手机阅读行业供需预测

- 一、2021-2027年中国手机阅读供给预测
- 二、2021-2027年中国手机阅读需求预测
- 三、2021-2027年中国手机阅读价格预测

第四节 2021-2027年手机阅读行业规划建设

- 一、手机阅读行业“十三五”整体规划
- 二、2021-2027年手机阅读行业规划建设

图表目录：

图表 2015-2019年中国手机阅读所属行业市场规模

图表 2015-2019年全球手机阅读产业市场规模

图表 2015-2019年手机阅读重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国手机阅读行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国手机阅读行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国手机阅读竞争力分析

图表 2021-2027年中国手机阅读市场前景预测

图表 2021-2027年中国手机阅读市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国手机阅读发展前景预测

图表 2015-2019年手机阅读行业销售成本分析
图表 2015-2019年手机阅读行业销售费用分析
图表 2015-2019年手机阅读行业管理费用分析
图表 2015-2019年手机阅读行业财务费用分析
图表 2015-2019年手机阅读行业销售及利润分析
图表 2015-2019年手机阅读行业销售毛利率分析
图表 2015-2019年手机阅读行业销售利润率分析
图表 2015-2019年手机阅读行业成本费用利润率分析
图表 2015-2019年手机阅读行业总资产利润率分析
图表 2015-2019年手机阅读行业资产分析
图表 2015-2019年手机阅读行业负债分析
图表 2015-2019年手机阅读行业偿债能力分析
图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202105/08-404832.html>