

2010-2015年玉林房地产行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2010-2015年玉林房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40499.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年上半年，玉林市房地产市场需求有所减缩，运行平稳，商品房销售有所下降，价格平稳。1-6月，全市注册资金合计约15亿元的184家房地产开发企业，共完成房地产投资17.5亿元，同比增长4%，环比增长6%，其中玉林城区完成房地产投资9.8亿元，与上年同期基本持平，环比增长18%。时间到半，投资任务完成到半。房地产市场活跃，开发商投资力度仍在加大。但全市购置土地面积24.9万平方米，同比减少19%（城区6.48万平方米，同比减少30%）；完成开发土地面积4.1万平方米，同比减少81%（城区3.6万平方米，同比减少56%）；住房建设新开工面积34万平方米，同比减少19%（城区21万平方米，同比减少11%）；住房施工面积和竣工面积同比减少了三到四成。统计数据表明，全市房地产开发力度在减弱，下行压力较大。上半年全市商品房完成销售面积40万平方米，同比减少38%；6月末，商品房空置面积为107万平方米，同比增长四成多，其中住房64万平方米，与去年持平；商品房销售额8.56亿元，同比减少27%。全市普通商品住宅均价1918元/m²，同比增长4%；商业营业用房均价3397元/m²，同比减少43%。其中，玉林城区商品房完成销售面积14万平方米，同比减少67%；6月末，商品房空置面积75万平方米，同比增长27%，其中住房38万平方米，同比减少36%；商品房销售额3.96亿元，同比减少63%。城区普通商品住宅均价2370元/m²，同比增长3%；商业营业用房均价7482元/m²，同比减少5%。在二手房一项中，全市二手房买卖成交面积16.6万平方米，同比减少33%；成交金额1.66亿元，同比增长14%，二手房成交均价1000元/m²。其中玉林城区二手房买卖成交面积8.7万平方米，占全市的五成有余，同比基本持平；成交金额0.84亿元，同比减少15%，二手房成交均价965元/m²。

2009年，玉林市房地产呈现出“以市场为主导，以有效需求为依托”的健康有序发展良好态势。玉林城区普通商品住宅均价2479元/m²，同比增长26%。全市投资新建大增，施工竣工略减。据统计，全市现有191家房地产开发企业，2009年共完成房地产投资57.6亿元，同比增长60%。其中商品住房建设投资53.2亿元，同比增长70%；全市住房建设新开工面积112万平方米，同比增长72%。全市住房施工面积270万平方米，同比减少17%；竣工面积37万平方米，同比减少26%。2009年全市房售基本持平，城区普通商住均价有增。全市商品房完成销售面积137万平方米，商品房销售额31亿元，同比增长17%，商品房完成销售面积与上年基本持平。在房价一项，统计数据显示，全市普通商品住宅均价2169元/m²，价格稳中有升。全市二手房买卖成交面积53万平方米，同比增长10%；成交金额8.7亿元，同比增长80%，二手房成交均价1641元/m²。其中，玉林城区商品房完成销售面积75万平方米，商品房销售额19.33亿元，占全市商品房销售额的55%，同比增长14%，商品房完成销售面积与上年基本持平；城区普通商品住宅均价2479元/m²，同比增长26%；商业营业用房均价5665元/m²，同比减少29%。截至2009年11月底，共完成房屋登记发证审核6625件，办理预售许可证39个，商品房预售面积

达65万多平方米。2010年1月，玉林楼市显现出虎虎生威之势，部分楼盘持续加推新房源受到市民热捧，一些地产项目预约火爆，一些楼盘销售中心熙熙攘攘。在年初之际，市民以火辣的热情拉开了2010年玉林房地产市场的序幕。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、玉林市统计局、玉林市国土资源局、玉林市房产管理局、玉林市房地产经纪协会、玉林住宅与房地产业协会、玉林房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及玉林房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对玉林房地产相关企业的实地调查，对玉林房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了玉林房地产行业的前景与风险。报告揭示了玉林房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 玉林房地产行业发展分析

第一节 玉林房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年玉林房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年玉林房地产政策分析

五、对玉林房地产市场的影响

第二节 玉林土地市场分析

一、2008年玉林土地市场状况

二、2009年上半年玉林土地市场状况

三、2009年下半年玉林土地市场状况

四、2010年1月份玉林土地市场状况

第三节 2009-2010年玉林房地产市场分析

一、2009年1季度玉林房地产市场分析

二、2009年2季度玉林房地产市场分析

三、2009年3季度玉林房地产市场分析

四、2009年4季度玉林房地产市场分析

五、2010年1月份玉林房地产市场分析

第四节 2009-2010年玉林房地产市场供需分析

一、2009-2010年玉林房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年玉林房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年玉林房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年玉林房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年玉林房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年玉林房地产市场价格走势分析

第四章 玉林房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年玉林住宅市场分析

一、2009年1季度玉林住宅市场分析

二、2009年2季度玉林住宅市场分析

三、2009年3季度玉林住宅市场分析

四、2009年4季度玉林住宅市场分析

五、2010年1月份玉林住宅市场分析

第二节 2009-2010年玉林二手房市场分析

一、2009年1季度玉林二手房市场分析

二、2009年2季度玉林二手房市场分析

三、2009年3季度玉林二手房市场分析

四、2009年4季度玉林二手房市场分析

五、2010年1月份玉林二手房市场分析

第三节 2009-2010年玉林写字楼市场分析

一、2009年1季度玉林写字楼市场分析

二、2009年2季度玉林写字楼市场分析

三、2009年3季度玉林写字楼市场分析

四、2009年4季度玉林写字楼市场分析

五、2010年1月份玉林写字楼市场分析

第四节 2009-2010年玉林商业地产市场分析

一、2009年1季度玉林商业地产市场分析

二、2009年2季度玉林商业地产市场分析

三、2009年3季度玉林商业地产市场分析

四、2009年4季度玉林商业地产市场分析

五、2010年1月份玉林商业地产市场分析

第五章 2009-2010年玉林房地产消费市场分析

第一节 玉林房地产消费者收入分析

一、玉林人口、人民生活分析

二、2009-2010年玉林消费者收入水平

三、2009-2010年玉林消费者信心指数分析

第二节 玉林房地产场消费需求分析

一、玉林房地产市场的消费需求变化

二、玉林房地产行业的需求情况分析

三、2010年玉林房地产市场消费需求分析

第三节 2010年玉林房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 玉林房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年玉林房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 玉林房地产行业投资机会分析

一、玉林房地产投资项目分析

二、可以投资的玉林房地产模式

三、2010年玉林房地产投资机会

四、2010年玉林房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年玉林房地产投资新方向

第三节 玉林房地产行业发展前景分析

一、玉林房地产市场发展前景分析

- 二、玉林房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后玉林房地产市场的发展前景
- 四、2010年玉林房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年玉林房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 玉林房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 玉林房地产竞争分析

- 一、2009年玉林房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年玉林房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年玉林房地产市场竞争形势分析

第三节 玉林房地产行业集中度分析

- 一、2009年玉林房地产市场集中度分析
- 二、2009年玉林房地产企业集中度分析
- 三、2009年玉林房地产区域集中度分析

第四节 玉林房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年玉林房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年玉林房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年玉林主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年玉林房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年玉林房地产行业发展形势分析

第一节 玉林房地产行业发展概况

- 一、玉林房地产行业发展特点分析
- 二、玉林房地产行业投资现状分析
- 三、玉林房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年玉林房地产行业市场情况分析

一、玉林房地产行业市场发展分析

二、玉林房地产市场存在的问题

三、玉林房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年玉林房地产产销状况分析

一、玉林房地产供给分析

二、玉林房地产销量分析

三、玉林房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 玉林房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年玉林房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年玉林房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年玉林房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 玉林房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年玉林房地产原材料价格走势

二、2009-2010年玉林房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年玉林房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年玉林房地产行业产销情况

二、2009-2010年玉林房地产行业存量情况

三、2009-2010年玉林房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年玉林房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年玉林房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年玉林房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年玉林房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年玉林房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年玉林房地产行业赢利预测

第十一章 玉林房地产重点企业发展分析

第一节 广西玉林玉柴房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 玉林天隆房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 玉林市南兴房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 玉林市振业房地产有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 玉林市洪源房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 广西玉林市开宏房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 广西玉林永高房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 玉林市林丰房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 玉林市玉开房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 玉林奥园康城房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 玉林房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 玉林房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年玉林房地产行业投资状况

二、2009-2010年玉林房地产行业投资效益

三、2010-2015年玉林房地产行业投资方向

四、2010-2015年玉林房地产行业投资建议

第四节 玉林房地产行业投资策略研究

- 一、2009年玉林房地产行业投资策略
- 二、2010年玉林房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年玉林房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年玉林房地产细分行业投资策略

第十四章 玉林房地产行业投资风险预警

第一节 影响玉林房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响玉林房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响玉林房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响玉林房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年玉林房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年玉林房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 玉林房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年玉林房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年玉林房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年玉林房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年玉林房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年玉林房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年玉林房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 玉林房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年玉林房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年玉林房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年玉林房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年玉林房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年玉林房地产行业供需预测

一、2010-2015年玉林房地产供给预测

二、2010-2015年玉林房地产需求预测

三、2010-2015年玉林房地产价格预测

第四节 2010-2015年玉林房地产行业规划建设

一、2010-2015年玉林房地产行业整体规划

二、2010-2015年玉林房地产行业发展预测

三、2010-2015年玉林房地产行业规划建设

第十六章 玉林房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高玉林房地产企业竞争力的策略

一、提高玉林房地产企业核心竞争力的对策

二、玉林房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响玉林房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高玉林房地产企业竞争力的策略

第三节 对玉林房地产品牌的战略思考

一、玉林房地产实施品牌战略的意义

二、玉林房地产企业品牌的现状分析

三、玉林房地产企业的品牌战略研究

四、玉林房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年玉林房地产行业市场规模

图表：2009-2010年玉林房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年玉林房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年玉林房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年玉林房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年玉林房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：玉林消费者购房的原因

图表：玉林消费者对购房方式选择

图表：玉林消费者目前居住情况

图表：2010年玉林消费者购房计划

图表：玉林消费者购房选择的房款支付方式

图表：玉林消费者一直未购房的原因

图表：玉林消费者选房容易受影响的因素

图表：玉林购房消费者的收入情况

图表：玉林消费者购房的价位选择

图表：2010年玉林有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年玉林准备二次购房的消费者所占比例

图表：玉林消费者购房用途

图表：2010年玉林消费者购房选择的区域

图表：玉林消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年玉林消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年玉林购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年玉林购房消费者预测玉林整体房价走势

图表：2010年玉林购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年玉林消费者影响购房的原因

图表：2010年玉林购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年玉林消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年玉林楼盘销售排行榜

图表：2010年玉林主城区新发预售证

图表：2009年1-12月玉林主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月玉林主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月玉林主城区商品房户均面积

图表：2009年12月玉林各种物业房源销售情况

图表：2009年12月玉林各行政区成交情况

图表：2009年12月玉林各城区成交情况

图表：2009年12月玉林各行政区二手房成交量

图表：2009年12月玉林主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月玉林各行政区开盘情况

图表：2009年12月玉林主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月玉林郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月玉林二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月玉林各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月玉林二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月玉林二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40499.html>