

2010-2015年镇江房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年镇江房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40502.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年镇江市房地产开发完成投资92.54亿元，同比上升4.1%，商品房施工面积604.09万平方米，同比上升12.2%，商品房竣工面积170.24万平方米，同比上升40.8%，累计批准商品房预售238.78万平方米，同比上升15.31%。全市实现商品房累计合同销售559.83万平方米，同比增长146.75%，其中商品住宅累计合同销售面积487.08万平方米，同比增长141.62%。全市完成商品房销售额突破231亿元，同比增长174.11%。市区实现商品房累计合同销售312.37万平方米，同比增长143.28%。其中实现商品住宅累计合同销售21785套，合同销售面积263.4万平方米，销售套数、面积同比分别增长128.81%和132.21%。二手住宅交易套数为15050套，交易面积123.61万平方米，同比分别增长197.43%、222.07%。全年市区征收房产契税1.11亿元，房产营业税、所得税4984万元，房屋租赁税2865万元。2009年全市商品房平均成交价格为4127元/平方米，同比上涨11.09%。其中商品住宅平均成交价格为3890元/平方米，同比上涨12.36%。市区商品房平均成交价格为4551元/平方米，同比上涨11.68%。其中商品住宅平均成交价格为4297元/平方米，同比上涨14.14%。2009年大范围拆迁使得市民的刚性需求进一步加大，而开发商的开发速度跟不上市民需求，导致房价上涨。随着2010年镇江市继续迈进的城建步伐，预计2010年市民购房的“热情”仍将持续。

2009年1月，镇江政府出台了《关于完善我市房地产市场调控工作的意见》，3月份镇江市房地产市场开始回暖，二季度市场出现“小阳春”，7月、8月强力反弹，11月、12月“未班冲刺”。尤其是最后两月商品房销售达到“疯狂”地步，单月销售分别35.18万平方米和44.38万平方米，全年商品房销售312.37万平方米，创单月和全年销售的历史新高。但一系列问题也接踵而至，包括房地产开发投资增速较慢，市场上中小户型、中低价位的商品房源较少，廉租房、经济适用房等保障性住房供应较少、房价上涨较快等。2009年一月出台镇江市的房产新政和各项优惠政策后，城镇居民购房意愿和热情进一步高涨，有力助推商品房销售的持续快速增长。据统计，2009年单月销售面积实现逐月增长，特别是年底优惠政策快到期，抢搭末班车，房屋销售几近“疯狂”，11月商品房销售35.18万平方米，同比增长227.26%，环比增长22.24%；12月商品房销售44.38万平方米，同比增长219.51%，环比增长26.15%，创历年来单月销售最高水平。随着销售疯狂，房价也在暴涨。在市区各个区域房价不一样、涨幅也不一样，主城区房价较高，1-12月普通商品住房平均成交价4381元/平方米，同比增长16.24%，大大超过全国平均涨幅；个别地段涨幅更大，如城中东片12月成交均价5948元/平方米，比年初1月4167元/平方米增长42.74%；城南西片12月成交均价7080元/平方米，比1月4703元/平方米增长50.54%；大港片区房价最低，12月成交均价2768元/平方米，比1月1801元/平方米增长53.69%；丹徒新区12月成交均价3333元/平方米，比1月2243元/平方米增长48.60%。

随着城市建设和棚户区改造力度加大，拆迁面积增多，促进二手房交易迅速发展，无论交易套数还是交易面积均创历史新高，大大地激发了出售房主购新房改善住房的欲望，因而促进新建商品房销售。2009年1-12月市区二手住宅交易为15050套，同比增长197.43%；交易面积为123.61万平方米，同比增长222.07%；11、12月份抢优惠政策末班车，二手住宅交易更加火爆。商品房销售持续快速增长的原因主要有四个方面：一是“房产新政”累积效应进一步显现，日益发挥积极作用。上一年，“房产新政”出台，加上我市施行“惠民拆迁”政策，有效刺激了楼市的回暖，使得商品房成交量迅速攀升。二是去年年初，针对房地产市场严峻形势大部分开发商采取形式多样的优惠促销措施，极大地刺激了居民的购房欲望和消费热情，使得成交量同比大幅增长。三是宏观经济形势企稳向好，城镇居民收入保持平稳较快增长，消费信心和购房能力有所提升，有力促进商品房成交量的大幅增长。四是居民对房价走高的预期增强，入市者逐渐增多，有力助推商品房的销售。总的来看，2009年来镇江市房地产市场总体运行情况良好，但也存在着一些值得引起关注和重视的问题，主要表现在三个方面：一是土地供应量较少。二是中、小户型，中低价位商品住宅供应较少。三是房价总体仍处高位运行，超过普通居民经济承受能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、镇江市统计局、镇江市国土资源局、镇江市房产管理局、镇江市房地产经纪协会、镇江住宅与房地产业协会、镇江房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及镇江房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对镇江房地产相关企业的实地调查，对镇江房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了镇江房地产行业的前景与风险。报告揭示了镇江房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 镇江房地产业发展分析

第一节 镇江房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年镇江房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年镇江房地产政策分析
- 五、对镇江房地产市场的影响

第二节 镇江土地市场分析

- 一、2008年镇江土地市场状况
- 二、2009年上半年镇江土地市场状况
- 三、2009年下半年镇江土地市场状况
- 四、2010年1月份镇江土地市场状况

第三节 2009-2010年镇江房地产市场分析

- 一、2009年1季度镇江房地产市场分析
- 二、2009年2季度镇江房地产市场分析
- 三、2009年3季度镇江房地产市场分析
- 四、2009年4季度镇江房地产市场分析
- 五、2010年1月份镇江房地产市场分析

第四节 2009-2010年镇江房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年镇江房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年镇江房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年镇江房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年镇江房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年镇江房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年镇江房地产市场价格走势分析

第四章 镇江房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年镇江住宅市场分析

- 一、2009年1季度镇江住宅市场分析
- 二、2009年2季度镇江住宅市场分析
- 三、2009年3季度镇江住宅市场分析
- 四、2009年4季度镇江住宅市场分析
- 五、2010年1月份镇江住宅市场分析

第二节 2009-2010年镇江二手房市场分析

- 一、2009年1季度镇江二手房市场分析
- 二、2009年2季度镇江二手房市场分析
- 三、2009年3季度镇江二手房市场分析
- 四、2009年4季度镇江二手房市场分析
- 五、2010年1月份镇江二手房市场分析

第三节 2009-2010年镇江写字楼市场分析

- 一、2009年1季度镇江写字楼市场分析
- 二、2009年2季度镇江写字楼市场分析
- 三、2009年3季度镇江写字楼市场分析
- 四、2009年4季度镇江写字楼市场分析
- 五、2010年1月份镇江写字楼市场分析

第四节 2009-2010年镇江商业地产市场分析

- 一、2009年1季度镇江商业地产市场分析
- 二、2009年2季度镇江商业地产市场分析
- 三、2009年3季度镇江商业地产市场分析
- 四、2009年4季度镇江商业地产市场分析
- 五、2010年1月份镇江商业地产市场分析

第五章 2009-2010年镇江房地产消费市场分析

第一节 镇江房地产消费者收入分析

- 一、镇江人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年镇江消费者收入水平
- 三、2009-2010年镇江消费者信心指数分析

第二节 镇江房地产市场消费需求分析

- 一、镇江房地产市场的消费需求变化
- 二、镇江房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年镇江房地产市场消费需求分析

第三节 2010年镇江房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 镇江房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年镇江房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况

- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 第二节 镇江房地产行业投资机会分析
 - 一、镇江房地产投资项目分析
 - 二、可以投资的镇江房地产模式
 - 三、2010年镇江房地产投资机会
 - 四、2010年镇江房地产细分行业投资机会
 - 五、2010-2015年镇江房地产投资新方向
- 第三节 镇江房地产行业发展前景分析
 - 一、镇江房地产市场发展前景分析
 - 二、镇江房地产市场蕴藏的商机分析
 - 三、金融危机后镇江房地产市场的发展前景
 - 四、2010年镇江房地产市场面临的发展商机
 - 五、2010-2015年镇江房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 镇江房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 镇江房地产竞争分析

- 一、2009年镇江房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年镇江房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年镇江房地产市场竞争形势分析

第三节 镇江房地产行业集中度分析

- 一、2009年镇江房地产市场集中度分析
- 二、2009年镇江房地产企业集中度分析
- 三、2009年镇江房地产区域集中度分析

第四节 镇江房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析

- 二、2009年镇江房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年镇江房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年镇江主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年镇江房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年镇江房地产行业发展形势分析

第一节 镇江房地产行业发展概况

- 一、镇江房地产行业发展特点分析
- 二、镇江房地产行业投资现状分析
- 三、镇江房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年镇江房地产行业市场情况分析

- 一、镇江房地产行业市场发展分析
- 二、镇江房地产市场存在的问题
- 三、镇江房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年镇江房地产产销状况分析

- 一、镇江房地产供给分析
- 二、镇江房地产销量分析
- 三、镇江房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 镇江房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年镇江房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年镇江房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年镇江房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 镇江房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年镇江房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年镇江房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年镇江房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年镇江房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年镇江房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年镇江房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年镇江房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年镇江房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年镇江房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年镇江房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年镇江房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年镇江房地产行业赢利预测

第十一章 镇江房地产重点企业发展分析

第一节 镇江恒顺房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 镇江润阳房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 镇江天和房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 镇江市银建房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 镇江市润州区土地房屋开发总公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 镇江永安房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 镇江祥盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 镇江伟业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 镇江钧豪房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 镇江市天慧房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 镇江房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 镇江房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年镇江房地产行业投资状况

二、2009-2010年镇江房地产行业投资效益

三、2010-2015年镇江房地产行业投资方向

四、2010-2015年镇江房地产行业投资建议

第四节 镇江房地产行业投资策略研究

一、2009年镇江房地产行业投资策略

二、2010年镇江房地产行业投资策略

三、2010-2015年镇江房地产行业投资策略

四、2010-2015年镇江房地产细分行业投资策略

第十四章 镇江房地产行业投资风险预警

第一节 影响镇江房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响镇江房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响镇江房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响镇江房地产行业运行的不利因素

四、2010年镇江房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年镇江房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 镇江房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年镇江房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年镇江房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年镇江房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年镇江房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年镇江房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年镇江房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 镇江房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年镇江房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年镇江房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年镇江房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年镇江房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年镇江房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年镇江房地产供给预测
- 二、2010-2015年镇江房地产需求预测
- 三、2010-2015年镇江房地产价格预测

第四节 2010-2015年镇江房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年镇江房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年镇江房地产行业发展预测
- 三、2010-2015年镇江房地产行业规划建议

第十六章 镇江房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高镇江房地产企业竞争力的策略

- 一、提高镇江房地产企业核心竞争力的对策
- 二、镇江房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响镇江房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高镇江房地产企业竞争力的策略

第三节 对镇江房地产品牌的战略思考

- 一、镇江房地产实施品牌战略的意义
- 二、镇江房地产企业品牌的现状分析
- 三、镇江房地产企业的品牌战略研究

四、镇江房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年镇江房地产行业市场规模

图表：2009-2010年镇江房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年镇江房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年镇江房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年镇江房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年镇江房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：镇江消费者购房的原因

图表：镇江消费者对购房方式选择

图表：镇江消费者目前居住情况

图表：2010年镇江消费者购房计划

图表：镇江消费者购房选择的房款支付方式

图表：镇江消费者一直未购房的原因

图表：镇江消费者选房容易受影响的因素

图表：镇江购房消费者的收入情况

图表：镇江消费者购房的价位选择

图表：2010年镇江有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年镇江准备二次购房的消费者所占比例

图表：镇江消费者购房用途

图表：2010年镇江消费者购房选择的区域

图表：镇江消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年镇江消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年镇江购房消费者能够接受的价格范围
图表：2010年镇江购房消费者预测镇江整体房价走势
图表：2010年镇江购房消费者家庭月收入状况
图表：2010年镇江消费者影响购房的原因
图表：2010年镇江购房消费者容易受哪些项目选择的影响
图表：2010年镇江消费者选择购房付款方式情况
图表：2008年镇江楼盘销售排行榜
图表：2010年镇江主城区新发预售证
图表：2009年1-12月镇江主城区商品房供需套数
图表：2009年1-12月镇江主城区商品房供需面积
图表：2009年1-12月镇江主城区商品房户均面积
图表：2009年12月镇江各种物业房源销售情况
图表：2009年12月镇江各行政区成交情况
图表：2009年12月镇江各城区成交情况
图表：2009年12月镇江各行政区二手房成交量
图表：2009年12月镇江主城区新开楼盘一览
图表：2009年12月镇江各行政区开盘情况
图表：2009年12月镇江主城区新开楼盘价格情况
图表：2009年12月镇江郊区新开楼盘
图表：2009年1-12月镇江二手房成交量走势图
图表：2009年1-12月镇江各区域二手房成交均价走势图
图表：2009年1-12月镇江二手房买卖交易套型分布图
图表：2009年1-12月镇江二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40502.html>