

2010-2015年中山房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年中山房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40504.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年12月,中山商品房预售业务创出单月合同登记备案量的最高纪录,备案8068宗,备案面积达81.6万平方米,备案金额达40.8亿元,一举超越2007年8月备案7390宗、2007年8月备案面积72.4万平方米及2009年11月备案金额34.6亿元的三项纪录。此外,2009年12月合同登记备案量的飙升带动商品房预售抵押登记备案量也创出新高,抵押登记宗数、面积及金额分别达4857宗、55.1万平方米及20.4亿元。在二手房方面,由于2009年年底时二手房市场普遍预期2009年试行一年的二手房交易税费优惠政策将于2010年收紧,因此在2010年来临前一个月,城区二手房地产交易量开始明显上升。而一系列政策的正式出台带动中山城区二手房地产交易连创单日收件纪录,其中,2009年12月25日收件78宗,12月29日收件99宗,12月30日收件127宗。2008年底到2009年初,中央、省、市各项房地产市场调控政策和金融信贷扶持措施的出台和落实,已促使中山房地产市场于2009年迅速走出低谷,甚至超越了2007年的历史高峰。2009年底陆续出台的促使房地产市场的逐步降温的宏观调控政策将在2010年发挥作用,预计全市房地产市场将出现适度回调,但仍将保持健康稳步发展。

2010年1月份,在全国房地产市场交易冷淡的形势下,中山房地产逆势增长。1月份中山市商品房登记备案面积和产价均超过了上月的历史最高水平,一手住宅的交易宗数也比上月要高。2010年1月,中山市一手房备案宗数为7974宗,略低于2009年12月的8068宗,但是,1月份住宅备案宗数6681宗,超过了2009年12月份的6379宗。此外,1月份一手房备案面积达到84万平方米,产价43.9亿元,均高于2009年12月的历史最高水平,备案面积81.6万平方米,备案金额40.8亿元。1月份使用港币购房的数量有所上升,共有7宗,面积近千平方米,产价超过300万港币,其中4宗城区的购房均属于非住宅,而3宗镇区的购房属于住宅。单纯从当月的情况来看,港币购房的宗数和面积均不足为道,但是,2009年的统计数据显示,2009年全年港币购房的宗数仅有27宗,面积约2700平方米,产价779万港币,整个12月份仅有2宗港币购房交易,2010年1月份单月港币购房的面积和产价均接近2009年全年的一半。1月份,光坦洲镇的房地产交易数量就占整个中山市总数的4成。受珠中江年票互通的刺激,三乡和坦洲成为拉动中山1月份楼市上扬的主力军之一。作为主城区的石岐由于土地资源越来越少,房价保持坚挺,未来依然是中山楼市的增长极之一。此外,南头、黄圃靠近顺德,吸引了当地的投资客,也成为1月份楼市增长的热点之一。南头、黄圃2009年5月份以来,购房者7成以上是顺德人。

2010年元旦以后珠中江年票互认引起三地市民的广泛关注,区域融合趋势更加明朗。三地互通对楼市影响不容小觑,因为价格优势,中山靠近珠海的边际区域将首先获益,而后会辐射至整个区域,中山房地产有望迎来新一轮快速发展。珠中江年票互认对中山楼市的影响非常大,尤其是临近珠海的南部镇区,如坦洲、南朗等因为房价上的洼地优势,加上交通成本的大幅下降,导致来中山购房的珠海业主生活成本大幅降低,这些地区的楼市优势更加凸显

，当地楼盘将直接受益！随着中珠一体化格局的明朗，在珠海房价高企的情况下，坦洲等南部镇区房价的洼地效应将更为明显，预期坦洲楼市将依然保持活跃的供需态势。作为南部组团的中心三乡本身的环境、教育、市政建设等多方面资源优势依然相对明显，预期2010年区域市场成交量会有所复苏。南朗的发展潜力也十分巨大，随着雅居乐等品牌开发商2010年于南朗的大规模储地，南朗后续发展迎来较大的品牌要素。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、中山市统计局、中山市国土资源局、中山市房产管理局、中山市房地产经纪协会、中山住宅与房地产业协会、中山房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及中山房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对中山房地产相关企业的实地调查，对中山房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了中山房地产行业的前景与风险。报告揭示了中山房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 中山房地产行业发展分析

第一节 中山房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年中山房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年中山房地产政策分析

五、对中山房地产市场的影响

第二节 中山土地市场分析

一、2008年中山土地市场状况

二、2009年上半年中山土地市场状况

三、2009年下半年中山土地市场状况

四、2010年1月份中山土地市场状况

第三节 2009-2010年中山房地产市场分析

一、2009年1季度中山房地产市场分析

二、2009年2季度中山房地产市场分析

三、2009年3季度中山房地产市场分析

四、2009年4季度中山房地产市场分析

五、2010年1月份中山房地产市场分析

第四节 2009-2010年中山房地产市场供需分析

一、2009-2010年中山房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年中山房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年中山房地产市场需求总量分析

- 四、2009-2010年中山房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年中山房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年中山房地产市场价格走势分析

第四章 中山房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年中山住宅市场分析

- 一、2009年1季度中山住宅市场分析
- 二、2009年2季度中山住宅市场分析
- 三、2009年3季度中山住宅市场分析
- 四、2009年4季度中山住宅市场分析
- 五、2010年1月份中山住宅市场分析

第二节 2009-2010年中山二手房市场分析

- 一、2009年1季度中山二手房市场分析
- 二、2009年2季度中山二手房市场分析
- 三、2009年3季度中山二手房市场分析
- 四、2009年4季度中山二手房市场分析
- 五、2010年1月份中山二手房市场分析

第三节 2009-2010年中山写字楼市场分析

- 一、2009年1季度中山写字楼市场分析
- 二、2009年2季度中山写字楼市场分析
- 三、2009年3季度中山写字楼市场分析
- 四、2009年4季度中山写字楼市场分析
- 五、2010年1月份中山写字楼市场分析

第四节 2009-2010年中山商业地产市场分析

- 一、2009年1季度中山商业地产市场分析
- 二、2009年2季度中山商业地产市场分析
- 三、2009年3季度中山商业地产市场分析
- 四、2009年4季度中山商业地产市场分析
- 五、2010年1月份中山商业地产市场分析

第五章 2009-2010年中山房地产消费市场分析

第一节 中山房地产消费者收入分析

- 一、中山人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年中山消费者收入水平
- 三、2009-2010年中山消费者信心指数分析
- 第二节 中山房地产场消费需求分析
 - 一、中山房地产市场的消费需求变化
 - 二、中山房地产行业的需求情况分析
 - 三、2010年中山房地产市场消费需求分析
- 第三节 2010年中山房地产消费者调查
 - 一、房地产消费者对现时楼价的评价
 - 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
 - 三、房地产消费者预期楼价走势分析
 - 四、房地产消费者购房计划调查
 - 五、房地产消费者中主导消费群体
 - 六、房地产消费者中购买主力群体
 - 七、房地产消费者二次购房情况调查
 - 八、房地产消费者购房首选区域
 - 九、房地产消费者购房心理价位区间
 - 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 中山房地产行业投资与发展前景分析

- 第一节 2009年中山房地产行业投资情况分析
 - 一、2009年总体投资结构
 - 二、2009年投资规模情况
 - 三、2009年投资增速情况
 - 四、2009年分行业投资分析
 - 五、2009年分地区投资分析
- 第二节 中山房地产行业投资机会分析
 - 一、中山房地产投资项目分析
 - 二、可以投资的中山房地产模式
 - 三、2010年中山房地产投资机会
 - 四、2010年中山房地产细分行业投资机会
 - 五、2010-2015年中山房地产投资新方向

第三节 中山房地产行业发展前景分析

- 一、中山房地产市场发展前景分析
- 二、中山房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后中山房地产市场的发展前景
- 四、2010年中山房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年中山房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 中山房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 中山房地产竞争分析

- 一、2009年中山房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年中山房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年中山房地产市场竞争形势分析

第三节 中山房地产行业集中度分析

- 一、2009年中山房地产市场集中度分析
- 二、2009年中山房地产企业集中度分析
- 三、2009年中山房地产区域集中度分析

第四节 中山房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年中山房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年中山房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年中山主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年中山房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年中山房地产行业发展形势分析

第一节 中山房地产行业发展概况

- 一、中山房地产行业发展特点分析
- 二、中山房地产行业投资现状分析

三、中山房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年中山房地产行业市场情况分析

一、中山房地产行业市场发展分析

二、中山房地产市场存在的问题

三、中山房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年中山房地产产销状况分析

一、中山房地产供给分析

二、中山房地产销量分析

三、中山房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中山房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中山房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年中山房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中山房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中山房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年中山房地产原材料价格走势

二、2009-2010年中山房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年中山房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年中山房地产行业产销情况

二、2009-2010年中山房地产行业存量情况

三、2009-2010年中山房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年中山房地产行业价格走势

二、2009-2010年中山房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年中山房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年中山房地产行业赢利能力

五、2009-2010年中山房地产行业赢利水平

六、2010-2015年中山房地产行业赢利预测

第十一章 中山房地产重点企业发展分析

第一节 宝嘉地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 富逸地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 广浩地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 中山市建华房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 中山市甘泉房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 天英实业发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 广东新龙基集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 中山市烟洲楼宇实业服务有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 中山市雅居乐雍景园房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 中山市新旅置业发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 中山房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 中山房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年中山房地产行业投资状况

二、2009-2010年中山房地产行业投资效益

三、2010-2015年中山房地产行业投资方向

四、2010-2015年中山房地产行业投资建议

第四节 中山房地产行业投资策略研究

一、2009年中山房地产行业投资策略

二、2010年中山房地产行业投资策略

三、2010-2015年中山房地产行业投资策略

四、2010-2015年中山房地产细分行业投资策略

第十四章 中山房地产行业投资风险预警

第一节 影响中山房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响中山房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响中山房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响中山房地产行业运行的不利因素

四、2010年中山房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年中山房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 中山房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年中山房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年中山房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年中山房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年中山房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年中山房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年中山房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 中山房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年中山房地产市场趋势分析

一、2008-2009年中山房地产市场趋势总结

二、2009-2010年中山房地产市场趋势总结

三、2010-2015年中山房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年中山房地产行业供需预测

一、2010-2015年中山房地产供给预测

二、2010-2015年中山房地产需求预测

三、2010-2015年中山房地产价格预测

第四节 2010-2015年中山房地产行业规划建议

一、2010-2015年中山房地产行业整体规划

二、2010-2015年中山房地产行业发展预测

三、2010-2015年中山房地产行业规划建议

第十六章 中山房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高中山房地产企业竞争力的策略

一、提高中山房地产企业核心竞争力的对策

二、中山房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响中山房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高中山房地产企业竞争力的策略

第三节 对中山房地产品牌的战略思考

一、中山房地产实施品牌战略的意义

二、中山房地产企业品牌的现状分析

三、中山房地产企业的品牌战略研究

四、中山房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年中山房地产行业市场规模

图表：2009-2010年中山房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年中山房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年中山房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年中山房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年中山房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：中山消费者购房的原因

图表：中山消费者对购房方式选择

图表：中山消费者目前居住情况

图表：2010年中山消费者购房计划

图表：中山消费者购房选择的房款支付方式

图表：中山消费者一直未购房的原因

图表：中山消费者选房容易受影响的因素

图表：中山购房消费者的收入情况

图表：中山消费者购房的价位选择

图表：2010年中山有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年中山准备二次购房的消费者所占比例

图表：中山消费者购房用途

图表：2010年中山消费者购房选择的区域

图表：中山消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年中山消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年中山购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年中山购房消费者预测中山整体房价走势

图表：2010年中山购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年中山消费者影响购房的原因

图表：2010年中山购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年中山消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年中山楼盘销售排行榜

图表：2010年中山主城区新发预售证

图表：2009年1-12月中山主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月中山主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月中山主城区商品房户均面积

图表：2009年12月中山各种物业房源销售情况

图表：2009年12月中山各行政区成交情况

图表：2009年12月中山各城区成交情况

图表：2009年12月中山各行政区二手房成交量

图表：2009年12月中山主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月中山各行政区开盘情况

图表：2009年12月中山主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月中山郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月中山二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月中山各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月中山二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月中山二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40504.html>