

2010-2015年重庆房地产行业 发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年重庆房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40505.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年重庆市GDP增速达到14.9%，排名全国第三，经济总量突破6000亿大关，达到6528.72亿元。2009年重庆市经济较快扭转了经济明显下滑的态势，率先实现了经济的总体回升，GDP增速不断走高：一季度GDP增速为9%，排名全国第14，西部第6；上半年GDP增速为12.5%，增速赶超8个省市，列全国第6，西部第4；1-3季度GDP增速为13.4%，上升至全国第5，西部第4；全年GDP增速为14.9%，攀升至全国第3，西部第2。2009年，全市累计完成固定资产投资总额5317.68亿元，增长31.5%。2009年以来，投资增速一直保持在30.0%以上。比去年同期水平高出3个百分点以上，对经济增长拉动作用显著。其中完成工业投资1793.07亿元，增长30.2%，完成房地产投资1238.91亿元，增长25%。两项投资之和占了总额的57%，有力推动了工业和房地产业的发展。2008年以来，在全球金融危机的席卷下，重庆市房地产业受到了一定影响。市政府于2009年年初，出台了多项优惠政策，营造了房地产消费和发展的良好环境，全市房地产业快速回暖，楼市持续火爆。2009年全市房地产业实现增加值229.09亿元，增长20.3%。全年商品房销售面积突破4000万平方米，达4002.89万平方米，增长39.4%。主城九区商品房销售价格为4864元/平方米，比年初上涨1118元/平方米。

2009年，重庆主城区新批准预售面积为1837.82万平方米，同比下降6.80%；上半年受08年市场调整影响，新增供给较少，下半年在需求的持续拉动下明显回升；南岸区、北部新区、渝北区、九龙坡区和江北区是新增供给的主力区域，所占比重均高于10%。在宽松的货币政策、利率七折优惠、大规模旧城改造等多重利好的刺激下，市场需求集中释放，全年共成交商品房2435.68万平方米，较2008年大幅增长94.51%；10月成交量突破300万平方米，创月度成交新记录；南岸区、渝北区、江北区、北部新区、九龙坡区、沙坪坝区六区成交总量占比超过80%。全年整体供不应求特征明显，全市可售房源不断减少，出清周期下降到5个月的历史最低水平。2009年，重庆主城区商品房价格为4310元/平方米，较2008年上涨7.80%。年内价格上涨速度较快，12月相比1月上漲幅度超过30%，北部新区成交均价最高，其他大部分区域在3000-5000元/平方米之间，巴南区低于3000元/平方米。2009年重庆主城区共成交商品房用地114宗，总面积为11212.11亩，较去年增长112.93%，土地成交主要集中在下半年；沙坪坝区的大学城板块、江北区的大石坝板块和江北城板块均有大量土地出让；土地成交均价为321.97万元/亩，较去年上涨63.96%。

2010年，在宽松的货币政策及良好的市场预期下，开发企业将加大开发力度，快速推盘，市场供给有望上升，供应紧张态势将逐步得到有效缓解。大学城、江北城、鸿恩寺、茶园等板块是2010年房地产开发的热点板块。尽管“国十一条”出台后房地产业整体环境发生变化，但对市场发展较为平稳、价格上涨幅度不大、以本地需求为主的重庆应该影响较小，市场需求仍将保持较高水平。由于中央从国民经济可持续发展全局考虑可能会适当降低

流动性，并抑制投资性需求，因此预计2010年重庆商品房成交将高位小幅回落。目前多数开发企业资金压力较小，失去主动降价的动力，因此重庆主城区房价仍将维持高位且平稳上涨。市场供需将趋于均衡，供不应求局面将逐渐得到改观；同时，保障性住房大幅增长，导致低端物业占比提高。预计2010年重庆主城区商品房价格将温和上涨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、重庆市统计局、重庆市国土资源局、重庆市房产管理局、重庆市房地产经纪协会、重庆住宅与房地产业协会、重庆房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及重庆房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对重庆房地产相关企业的实地调查，对重庆房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了重庆房地产行业的前景与风险。报告揭示了重庆房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 重庆房地产行业发展分析

第一节 重庆房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年重庆房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年重庆房地产政策分析

五、对重庆房地产市场的影响

第二节 重庆土地市场分析

一、2008年重庆土地市场状况

二、2009年上半年重庆土地市场状况

三、2009年下半年重庆土地市场状况

四、2010年1月份重庆土地市场状况

第三节 2009-2010年重庆房地产市场分析

一、2009年1季度重庆房地产市场分析

二、2009年2季度重庆房地产市场分析

三、2009年3季度重庆房地产市场分析

四、2009年4季度重庆房地产市场分析

五、2010年1月份重庆房地产市场分析

第四节 2009-2010年重庆房地产市场供需分析

一、2009-2010年重庆房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年重庆房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年重庆房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年重庆房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年重庆房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年重庆房地产市场价格走势分析

第四章 重庆房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年重庆住宅市场分析

一、2009年1季度重庆住宅市场分析

二、2009年2季度重庆住宅市场分析

三、2009年3季度重庆住宅市场分析

四、2009年4季度重庆住宅市场分析

五、2010年1月份重庆住宅市场分析

第二节 2009-2010年重庆二手房市场分析

一、2009年1季度重庆二手房市场分析

二、2009年2季度重庆二手房市场分析

三、2009年3季度重庆二手房市场分析

四、2009年4季度重庆二手房市场分析

五、2010年1月份重庆二手房市场分析

第三节 2009-2010年重庆写字楼市场分析

一、2009年1季度重庆写字楼市场分析

二、2009年2季度重庆写字楼市场分析

三、2009年3季度重庆写字楼市场分析

四、2009年4季度重庆写字楼市场分析

五、2010年1月份重庆写字楼市场分析

第四节 2009-2010年重庆商业地产市场分析

一、2009年1季度重庆商业地产市场分析

二、2009年2季度重庆商业地产市场分析

三、2009年3季度重庆商业地产市场分析

四、2009年4季度重庆商业地产市场分析

五、2010年1月份重庆商业地产市场分析

第五章 2009-2010年重庆房地产消费市场分析

第一节 重庆房地产消费者收入分析

一、重庆人口、人民生活分析

- 二、2009-2010年重庆消费者收入水平
- 三、2009-2010年重庆消费者信心指数分析
- 第二节 重庆房地产场消费需求分析
 - 一、重庆房地产市场的消费需求变化
 - 二、重庆房地产行业的需求情况分析
 - 三、2010年重庆房地产市场消费需求分析
- 第三节 2010年重庆房地产消费者调查
 - 一、房地产消费者对现时楼价的评价
 - 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
 - 三、房地产消费者预期楼价走势分析
 - 四、房地产消费者购房计划调查
 - 五、房地产消费者中主导消费群体
 - 六、房地产消费者中购买主力群体
 - 七、房地产消费者二次购房情况调查
 - 八、房地产消费者购房首选区域
 - 九、房地产消费者购房心理价位区间
 - 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 重庆房地产行业投资与发展前景分析

- 第一节 2009年重庆房地产行业投资情况分析
 - 一、2009年总体投资结构
 - 二、2009年投资规模情况
 - 三、2009年投资增速情况
 - 四、2009年分行业投资分析
 - 五、2009年分地区投资分析
- 第二节 重庆房地产行业投资机会分析
 - 一、重庆房地产投资项目分析
 - 二、可以投资的重庆房地产模式
 - 三、2010年重庆房地产投资机会
 - 四、2010年重庆房地产细分行业投资机会
 - 五、2010-2015年重庆房地产投资新方向
- 第三节 重庆房地产行业发展前景分析

- 一、重庆房地产市场发展前景分析
- 二、重庆房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后重庆房地产市场的发展前景
- 四、2010年重庆房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年重庆房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 重庆房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 重庆房地产竞争分析

- 一、2009年重庆房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年重庆房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年重庆房地产市场竞争形势分析

第三节 重庆房地产行业集中度分析

- 一、2009年重庆房地产市场集中度分析
- 二、2009年重庆房地产企业集中度分析
- 三、2009年重庆房地产区域集中度分析

第四节 重庆房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年重庆房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年重庆房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年重庆主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年重庆房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年重庆房地产行业发展形势分析

第一节 重庆房地产行业发展概况

- 一、重庆房地产行业发展特点分析
- 二、重庆房地产行业投资现状分析
- 三、重庆房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年重庆房地产行业市场情况分析

一、重庆房地产行业市场发展分析

二、重庆房地产市场存在的问题

三、重庆房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年重庆房地产产销状况分析

一、重庆房地产供给分析

二、重庆房地产销量分析

三、重庆房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 重庆房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年重庆房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年重庆房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年重庆房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 重庆房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年重庆房地产原材料价格走势

二、2009-2010年重庆房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年重庆房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年重庆房地产行业产销情况

二、2009-2010年重庆房地产行业存量情况

三、2009-2010年重庆房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年重庆房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年重庆房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年重庆房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年重庆房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年重庆房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年重庆房地产行业赢利预测

第十一章 重庆房地产重点企业发展分析

第一节 龙湖

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 金科

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 融侨

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 鲁能

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 华宇

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 保利

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 庆隆

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 隆鑫

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 万达

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 中海

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 重庆房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 重庆房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年重庆房地产行业投资状况

二、2009-2010年重庆房地产行业投资效益

三、2010-2015年重庆房地产行业投资方向

四、2010-2015年重庆房地产行业投资建议

第四节 重庆房地产行业投资策略研究

- 一、2009年重庆房地产行业投资策略
- 二、2010年重庆房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年重庆房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年重庆房地产细分行业投资策略

第十四章 重庆房地产行业投资风险预警

第一节 影响重庆房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响重庆房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响重庆房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响重庆房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年重庆房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年重庆房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 重庆房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年重庆房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年重庆房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年重庆房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年重庆房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年重庆房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年重庆房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 重庆房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年重庆房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年重庆房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年重庆房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年重庆房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年重庆房地产行业供需预测

一、2010-2015年重庆房地产供给预测

二、2010-2015年重庆房地产需求预测

三、2010-2015年重庆房地产价格预测

第四节 2010-2015年重庆房地产行业规划建议

一、2010-2015年重庆房地产行业整体规划

二、2010-2015年重庆房地产行业发展预测

三、2010-2015年重庆房地产行业规划建议

第十六章 重庆房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高重庆房地产企业竞争力的策略

一、提高重庆房地产企业核心竞争力的对策

二、重庆房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响重庆房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高重庆房地产企业竞争力的策略

第三节 对重庆房地产品牌的战略思考

一、重庆房地产实施品牌战略的意义

二、重庆房地产企业品牌的现状分析

三、重庆房地产企业的品牌战略研究

四、重庆房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年重庆房地产行业市场规模

图表：2009-2010年重庆房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年重庆房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年重庆房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年重庆房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年重庆房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：重庆消费者购房的原因

图表：重庆消费者对购房方式选择

图表：重庆消费者目前居住情况

图表：2010年重庆消费者购房计划

图表：重庆消费者购房选择的房款支付方式

图表：重庆消费者一直未购房的原因

图表：重庆消费者选房容易受影响的因素

图表：重庆购房消费者的收入情况

图表：重庆消费者购房的价位选择

图表：2010年重庆有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年重庆准备二次购房的消费者所占比例

图表：重庆消费者购房用途

图表：2010年重庆消费者购房选择的区域

图表：重庆消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年重庆消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年重庆购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年重庆购房消费者预测重庆整体房价走势

图表：2010年重庆购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年重庆消费者影响购房的原因

图表：2010年重庆购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年重庆消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年重庆楼盘销售排行榜

图表：2010年重庆主城区新发预售证

图表：2009年1-12月重庆主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月重庆主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月重庆主城区商品房户均面积

图表：2009年12月重庆各种物业房源销售情况

图表：2009年12月重庆各行政区成交情况

图表：2009年12月重庆各城区成交情况

图表：2009年12月重庆各行政区二手房成交量

图表：2009年12月重庆主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月重庆各行政区开盘情况

图表：2009年12月重庆主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月重庆郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月重庆二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月重庆各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月重庆二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月重庆二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40505.html>