

2010-2015年淄博房地产生 业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2010-2015年淄博房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40508.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年淄博楼市出奇的火爆，楼市再次出现了供不应求的现象，淄博商品房价格同比出现15.27%的较大幅度上升，中心城区商品房均价每平米突破3000元，部分楼盘价格甚至接近每平米5000元。随着国家产业政策调整的拉动，房地产在经历了2008年的低谷后迅速走出阴霾，市场上传言的各类房产优惠政策逐步取消的消息也加速了相应人群购房的速度。另一方面，80后人群婚房是一个主流消费群，该类人群的主要消费产品正是市场主流120平米以下的主力房型。始于2008年的金融危机，对淄博楼市的影响仅限于舆论和信息层面，对人们钱袋子的影响并不大。2009年春节过后，2008年下半年积压下来的购房需求开始陆续释放，加上2009年正常购房需求，两股力量在春节过后迅速进入市场，并快速在市场上形成第一波购房热潮，一些位置好、有着良好教育资源的楼盘受到市场追捧，在此带动之下，市场更加火热，出现了四五月份的强势小阳春。2009年淄博房市火爆，也与中心城区的凸显效应有关，中长期居住中心城区的外来人口越来越多，一些好产品、好楼盘的市场影响力逐渐从中心城区波及到了周边区县甚至外市毗邻淄博的区县，来中心城区购房的越来越多。

由于淄博是一个组团式城市，中心城区相对不大，加之淄博中心城区城市环境的特殊原因，前几年淄博中心城区建设的步伐慢，再由于淄博市场的特殊原因和外部的的大环境，2008年淄博房地产市场和全国房地产市场一样低迷萧条，2009年市场出现了出奇的回暖，回暖之快、回暖幅度之大几乎超出了所有人的预料。市场回暖，给了许多开发商喘息的机会，开发商安然度过了财务危机，并给自己准备了较为充足的资金。在多年开发过程中，淄博的开发商逐渐成熟起来，拿到土地后，不是一拍脑袋就定下，而是到处考察，邀请专业公司，经过市场调研，再确定自己的项目做什么。而后，再从建材、施工管理上下工夫，抓产品质量。确切地说，房子越来越好，成本越来越高，这是社会发展的必然。2010年，淄博的房地产市场会稳步发展。一方面由于诸多新项目纷纷上马，同时很多项目加大了开工力度，市场会呈现出红红火火的热闹景象。在价格方面，只要开发商能挺得住，开发商就不会降价，因为开发商每年的贷款都会产生很大的财务成本，这种财务成本在市场不好时，开发商自己撑着，等待市场好时，开发商会把此前自己承担的财务成本分摊到房价里。2010年只要国家政策没有大的变化，房地产市场就不会有大的变化。在城市化进程快速开进的今天，2010年淄博房地产市场会稳步向前发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、淄博市统计局、淄博市国土资源局、淄博市房产管理局、淄博市房地产经纪协会、淄博住宅与房地产业协会、淄博房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及淄博房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对淄博房地产相关企业的实地调查，对淄博房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平

与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了淄博房地产行业的前景与风险。报告揭示了淄博房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 淄博房地产业发展分析

第一节 淄博房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年淄博房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年淄博房地产政策分析
- 五、对淄博房地产市场的影响

第二节 淄博土地市场分析

- 一、2008年淄博土地市场状况
- 二、2009年上半年淄博土地市场状况
- 三、2009年下半年淄博土地市场状况
- 四、2010年1月份淄博土地市场状况

第三节 2009-2010年淄博房地产市场分析

- 一、2009年1季度淄博房地产市场分析
- 二、2009年2季度淄博房地产市场分析
- 三、2009年3季度淄博房地产市场分析
- 四、2009年4季度淄博房地产市场分析
- 五、2010年1月份淄博房地产市场分析

第四节 2009-2010年淄博房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年淄博房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年淄博房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年淄博房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年淄博房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年淄博房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年淄博房地产市场价格走势分析

第四章 淄博房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年淄博住宅市场分析

- 一、2009年1季度淄博住宅市场分析
- 二、2009年2季度淄博住宅市场分析
- 三、2009年3季度淄博住宅市场分析
- 四、2009年4季度淄博住宅市场分析

五、2010年1月份淄博住宅市场分析

第二节 2009-2010年淄博二手房市场分析

一、2009年1季度淄博二手房市场分析

二、2009年2季度淄博二手房市场分析

三、2009年3季度淄博二手房市场分析

四、2009年4季度淄博二手房市场分析

五、2010年1月份淄博二手房市场分析

第三节 2009-2010年淄博写字楼市场分析

一、2009年1季度淄博写字楼市场分析

二、2009年2季度淄博写字楼市场分析

三、2009年3季度淄博写字楼市场分析

四、2009年4季度淄博写字楼市场分析

五、2010年1月份淄博写字楼市场分析

第四节 2009-2010年淄博商业地产市场分析

一、2009年1季度淄博商业地产市场分析

二、2009年2季度淄博商业地产市场分析

三、2009年3季度淄博商业地产市场分析

四、2009年4季度淄博商业地产市场分析

五、2010年1月份淄博商业地产市场分析

第五章 2009-2010年淄博房地产消费市场分析

第一节 淄博房地产消费者收入分析

一、淄博人口、人民生活分析

二、2009-2010年淄博消费者收入水平

三、2009-2010年淄博消费者信心指数分析

第二节 淄博房地产市场消费需求分析

一、淄博房地产市场的消费需求变化

二、淄博房地产行业的需求情况分析

三、2010年淄博房地产市场消费需求分析

第三节 2010年淄博房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 淄博房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年淄博房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 淄博房地产行业投资机会分析

- 一、淄博房地产投资项目分析
- 二、可以投资的淄博房地产模式
- 三、2010年淄博房地产投资机会
- 四、2010年淄博房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年淄博房地产投资新方向

第三节 淄博房地产行业发展前景分析

- 一、淄博房地产市场发展前景分析
- 二、淄博房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后淄博房地产市场的发展前景
- 四、2010年淄博房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年淄博房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 淄博房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 淄博房地产竞争分析

- 一、2009年淄博房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年淄博房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年淄博房地产市场竞争形势分析

第三节 淄博房地产行业集中度分析

- 一、2009年淄博房地产市场集中度分析
- 二、2009年淄博房地产企业集中度分析
- 三、2009年淄博房地产区域集中度分析

第四节 淄博房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年淄博房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年淄博房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年淄博主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年淄博房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年淄博房地产行业发展形势分析

第一节 淄博房地产行业发展概况

- 一、淄博房地产行业发展特点分析
- 二、淄博房地产行业投资现状分析
- 三、淄博房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年淄博房地产行业市场情况分析

- 一、淄博房地产行业市场发展分析
- 二、淄博房地产市场存在的问题
- 三、淄博房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年淄博房地产产销状况分析

- 一、淄博房地产供给分析
- 二、淄博房地产销量分析
- 三、淄博房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 淄博房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年淄博房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年淄博房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年淄博房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 淄博房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年淄博房地产原材料价格走势

二、2009-2010年淄博房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年淄博房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年淄博房地产行业产销情况

二、2009-2010年淄博房地产行业存量情况

三、2009-2010年淄博房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年淄博房地产行业价格走势

二、2009-2010年淄博房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年淄博房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年淄博房地产行业赢利能力

五、2009-2010年淄博房地产行业赢利水平

六、2010-2015年淄博房地产行业赢利预测

第十一章 淄博房地产重点企业发展分析

第一节 淄博中大房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 淄博鑫盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 山东宏程建设有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 山东创业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 淄博金梁城建开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 山东金鼎智达集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 淄博金晟置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 淄博民泰房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 山东润兴置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 淄博大源城建开发有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 淄博房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 淄博房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年淄博房地产行业投资状况

二、2009-2010年淄博房地产行业投资效益

三、2010-2015年淄博房地产行业投资方向

四、2010-2015年淄博房地产行业投资建议

第四节 淄博房地产行业投资策略研究

一、2009年淄博房地产行业投资策略

二、2010年淄博房地产行业投资策略

三、2010-2015年淄博房地产行业投资策略

四、2010-2015年淄博房地产细分行业投资策略

第十四章 淄博房地产行业投资风险预警

第一节 影响淄博房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响淄博房地产行业运行的有利因素

- 二、2010年影响淄博房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响淄博房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年淄博房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年淄博房地产业发展面临的机遇分析

第二节 淄博房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年淄博房地产市场风险预测
- 二、2010-2015年淄博房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年淄博房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年淄博房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年淄博房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年淄博房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 淄博房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年淄博房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年淄博房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年淄博房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年淄博房地产业发展趋势分析

第三节 2010-2015年淄博房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年淄博房地产供给预测
- 二、2010-2015年淄博房地产需求预测
- 三、2010-2015年淄博房地产价格预测

第四节 2010-2015年淄博房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年淄博房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年淄博房地产业发展预测
- 三、2010-2015年淄博房地产行业规划建议

第十六章 淄博房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高淄博房地产企业竞争力的策略

一、提高淄博房地产企业核心竞争力的对策

二、淄博房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响淄博房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高淄博房地产企业竞争力的策略

第三节 对淄博房地产品牌的战略思考

一、淄博房地产实施品牌战略的意义

二、淄博房地产企业品牌的现状分析

三、淄博房地产企业的品牌战略研究

四、淄博房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年淄博房地产行业市场规模

图表：2009-2010年淄博房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年淄博房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年淄博房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年淄博房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年淄博房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：淄博消费者购房的原因

图表：淄博消费者对购房方式选择

图表：淄博消费者目前居住情况

图表：2010年淄博消费者购房计划

图表：淄博消费者购房选择的房款支付方式

图表：淄博消费者一直未购房的原因

图表：淄博消费者选房容易受影响的因素

图表：淄博购房消费者的收入情况

图表：淄博消费者购房的价位选择

图表：2010年淄博有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年淄博准备二次购房的消费者所占比例

图表：淄博消费者购房用途

图表：2010年淄博消费者购房选择的区域

图表：淄博消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年淄博消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年淄博购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年淄博购房消费者预测淄博整体房价走势

图表：2010年淄博购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年淄博消费者影响购房的原因

图表：2010年淄博购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年淄博消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年淄博楼盘销售排行榜

图表：2010年淄博主城区新发预售证

图表：2009年1-12月淄博主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月淄博主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月淄博主城区商品房户均面积

图表：2009年12月淄博各种物业房源销售情况

图表：2009年12月淄博各行政区成交情况

图表：2009年12月淄博各城区成交情况

图表：2009年12月淄博各行政区二手房成交量

图表：2009年12月淄博主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月淄博各行政区开盘情况

图表：2009年12月淄博主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月淄博郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月淄博二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月淄博各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月淄博二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月淄博二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201004/06-40508.html>