

2021-2027年中国超硬材料 及制品市场深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国超硬材料及制品市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202105/11-405247.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超硬材料（Superhard Material）是指硬度特别高的材料，可分为天然以及人造两种，前者主要包括天然的钻石（金刚石）、黑钻石，后者则包括聚合钻石纳米棒(ADNR)、化学气相沉积金刚石(CVDD)，以及现在研究较多的多晶立方氮化硼(PCBN)等。

超硬材料是现代材料重要分支之一，目前主要有金刚石和立方氮化硼两种，其制品有砂轮、刀具、钻头、锯片等各种形式，在地质钻探、机械加工、石材加工等广泛领域得到应用，对中国尖端技术的创新，国民经济的发展和以及人民生活水平的提高具有重要作用。中国是超硬材料及制品的大国，其产量占据世界产量90%。但还不是超硬材料强国，在高端超硬材料及制品方面还落后于发达国家。国内目前从事超硬材料及制品研究和开发的企事业单位有数百家，年产值达数百亿元。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国超硬材料及制品市场深度研究与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了超硬材料及制品相关概念及发展环境，接着分析了中国超硬材料及制品规模及消费需求，然后对中国超硬材料及制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超硬材料及制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国超硬材料及制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超硬材料行业概况

1.1 定义

1.2 产业链

第二章 单晶超硬材料市场

2.1 金刚石

2.1.1 市场供给

2.1.2 市场需求

2.1.3 竞争格局

2.1.4 进出口

2.1.5 市场价格

2.1.6 发展趋势

2.2 立方氮化硼

2.2.1 市场规模

2.2.2 竞争格局

第三章 复合超硬材料市场

3.1 市场概况

3.1.1 全球

3.1.2 中国

3.2 刀具用复合片

3.2.1 市场规模

3.2.2 竞争格局

3.3 石油用复合片

3.3.1 市场规模

3.3.2 竞争格局

3.4 矿山用复合片

3.4.1 市场规模

3.4.2 竞争格局

3.5 拉丝模坯

3.5.1 市场规模

3.5.2 竞争格局

第四章 超硬材料工具

4.1 市场规模

4.2 竞争格局

4.3 进出口

第五章 全球主要生产企业

5.1 diamond innovations

5.2 element six

5.2.1 企业简介

5.2.2 研发与投资

5.2.3 在华业务

5.3 us synthetic

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.4 住友电工

5.4.1 企业简介

5.4.2 经营情况

5.4.5 超硬材料业务

5.4.6 在华业务

5.5 韩国日进

5.6 saint gobain

5.6.1 企业简介

5.6.2 经营情况

5.6.3 营收构成

5.6.4 超硬工具业务

5.6.5 在华业务

5.7 husqvarna

5.7.1 企业简介

5.7.2 经营情况

5.7.3 营收构成

5.7.4 金刚石工具业务

5.7.5 在华业务

5.8 tyrolit

5.8.1 企业简介

5.8.2 在华业务

第六章 中国主要生产企业

6.1 中南钻石

6.1.1 企业简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收构成

6.2 豫金刚石

6.2.1 企业简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 营收构成

6.3 黄河旋风

6.3.1 企业简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收构成

6.4 四方达

6.4.1 企业简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收构成

6.5 博深工具

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 营收构成

6.6 江钻股份

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 营收构成

6.7 安泰科技

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 营收构成

6.8 郑州新亚复合超硬材料有限公司

6.9 河南亚龙金刚石制品有限公司

6.10 深圳海明润实业有限公司

6.10.1 企业简介

6.10.2 经营情况

第七章 2021-2027年中国超硬材料及制品行业发展趋势与前景分析

7.1 2021-2027年中国超硬材料及制品行业投资前景分析

- 7.1.1 超硬材料及制品行业发展前景
- 7.1.2 超硬材料及制品发展趋势分析
- 7.1.3 超硬材料及制品市场前景分析
- 7.2 2021-2027年中国超硬材料及制品行业投资风险分析
 - 7.2.1 产业政策分析
 - 7.2.2 原材料风险分析
 - 7.2.3 市场竞争风险
 - 7.2.4 技术风险分析
- 7.3 2021-2027年超硬材料及制品行业投资策略及建议

第八章 超硬材料及制品企业投资战略与客户策略分析

- 8.1 超硬材料及制品企业发展战略规划背景意义
 - 8.1.1 企业转型升级的需要
 - 8.1.2 企业做大做强的需要
 - 8.1.3 企业可持续发展需要
- 8.2 超硬材料及制品企业战略规划制定依据
 - 8.2.1 国家产业政策
 - 8.2.2 行业发展规律
 - 8.2.3 企业资源与能力
 - 8.2.4 可预期的战略定位
- 8.3 超硬材料及制品企业战略规划策略分析
 - 8.3.1 战略综合规划
 - 8.3.2 技术开发战略
 - 8.3.3 区域战略规划
 - 8.3.4 产业战略规划
 - 8.3.5 营销品牌战略
 - 8.3.6 竞争战略规划
- 8.4 超硬材料及制品企业重点客户战略实施
 - 8.4.1 重点客户战略的必要性
 - 8.4.2 重点客户的鉴别与确定
 - 8.4.3 重点客户的开发与培育
 - 8.4.4 重点客户市场营销策略

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 建议

图表目录：

图表 超硬材料产业链

图表 2015-2019年中国金刚石产量及同比增长

图表 2015-2019年中国金刚石表观消费量

图表 2015-2019年中国金刚石（分企业）产量占比

表格 2019年中国主要人造金刚石生产企业产能

图表 2015-2019年中国金刚石出口量及占比

图表 2019年中国金刚石（分国家）出口量占比

图表 2015-2019年中国金刚石进口量

图表 2019年中国金刚石（分国家）进口量占比

图表 2015-2019年中国单晶金刚石价格

图表 2015-2019年中国金刚石进出口单价

图表 2015-2019年中国立方氮化硼产量

图表 2019年中国立方氮化硼主要企业产量占比

表格 复合超硬材料分类

表格 2019年全球（分产品）复合超硬材料市场规模

表格 全球主要复合超硬材料生产企业

表格 2019年中国（分产品）复合超硬材料制品市场规模及占比

表格 中国主要复合超硬材料生产企业

图表 pcd刀具（分领域）市场份额占比

图表 pcbn刀具（分领域）市场份额占比

图表 2015-2019年中国刀具用复合片市场规模

图表 2019年全球刀具用复合片主要生产企业市场份额

表格 2019年石油用复合片主要企业市场份额

图表 2019年中国进口石油用pdc产品市场份额

图表 2015-2019年全球矿山用复合片市场容量

图表 2015-2019年中国拉丝模坯市场容量

图表 2015-2019年全球拉丝模坯市场容量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/202105/11-405247.html>