

# 2021-2027年中国品牌家用 豆浆机市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国品牌家用豆浆机市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202105/11-405260.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

豆浆机，采用微电脑控制，实现预热、打浆、煮浆和延时熬煮过程全自动化，特别是由于增设了“文火熬煮”处理程序，使豆浆营养更加丰富，口感更加香泽。随着对健康的重视逐渐加强，为了干净卫生，很多家庭纷纷选择自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。豆浆具有极高的营养价值，是一种非常理想的健康食品。据介绍，在豆浆里含有多多种优质蛋白、多种维生素、多种人体必须的氨基酸和多种微量元素等。无论成年人、老年人和儿童，只要坚持饮用，对于提高体质、免疫力、预防和治疗病症，都大有益处。春秋饮豆浆，滋阴润燥，调和阴阳；夏饮豆浆，消热防暑，生津解渴；冬饮豆浆，祛寒暖胃，滋养进补。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国品牌家用豆浆机市场研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了品牌家用豆浆机行业市场发展环境、品牌家用豆浆机整体运行态势等，接着分析了品牌家用豆浆机行业市场运行的现状，然后介绍了品牌家用豆浆机市场竞争格局。随后，报告对品牌家用豆浆机做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌家用豆浆机行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌家用豆浆机产业有个系统的了解或者想投资品牌家用豆浆机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国家用豆浆机产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国家用豆浆机产业政策环境分析

一、豆浆机国家标准

二、进出口政策分析

三、小家电政策影响分析

第三节 2015-2019年中国家用豆浆机产业社会环境分析

- 一、人们生活品质的提高
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、人们生活节奏加快

## 第二章 2015-2019年中国小家电市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

### 第二节 2015-2019年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、贸易战对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

### 第三节 2021-2027年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

## 第三章 2015-2019年中国家用豆浆机产业运行动态分析

### 第一节 2015-2019年中国家用豆浆机动态分析

- 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系
- 二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期
- 三、2015-2019年中国家用豆浆机零售同比分析

### 第二节 2015-2019年中国家用豆浆机运行简况

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快

### 第三节 2015-2019年中国家用豆浆机行业技术分析

- 一、家电嵌入式软件技术介绍
- 二、合金技术介绍
- 三、PC等强韧性材料技术介绍
- 四、小型电机技术介绍
- 五、其他相关技术

#### 第四节 2015-2019年中国家用豆浆机产业发展存在问题分析

### 第四章 2015-2019年中国家用豆浆机重点品牌市场分析

#### 第一节 九阳家用豆浆机技术创新历程及最新技术分析

- 一、1994年全自动豆浆机
- 二、1996年外加豆技术
- 三、1998年智能不粘技术
- 四、2001年语音提示功能
- 五、2002年文火熬煮技术
- 六、2004年全豆营养技术
- 七、2005年研发导流器粉碎技术

#### 第二节 2015-2019年中国九阳家用豆浆机市场动态分析

- 一、九阳引领行业发展
- 二、九阳新品豆浆机上市

#### 第三节 2015-2019年中国家用豆浆机价格走势分析

### 第五章 2015-2019年中国家用豆浆机行业市场深度剖析

#### 第一节 2015-2019年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额
- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

#### 第二节 2015-2019年中国家用豆浆机行业供需平衡分析

- 一、中国家用豆浆机需求分析
- 二、中国家用豆浆机供给分析

### 三、中国家用豆浆机供需平衡分析

#### 第三节 2015-2019年中国家用豆浆机进出口情况分析

## 第六章 2015-2019年中国家用豆浆机所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国家用豆浆机所属行业总体数据分析

#### 一、2017年中国家用豆浆机所属行业全部企业数据分析

#### 二、2018年中国家用豆浆机所属行业全部企业数据分析

#### 三、2019年中国家用豆浆机所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国家用豆浆机所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2017年中国家用豆浆机所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2018年中国家用豆浆机所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2019年中国家用豆浆机所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国家用豆浆机所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2017年中国家用豆浆机所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2018年中国家用豆浆机所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2019年中国家用豆浆机所属行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015-2019年中国家用豆浆机市场深度研究分析

### 第一节 2015-2019年中国家用豆浆机消费者基本概况

#### 一、性别结构分析

#### 二、年龄结构分析

#### 三、职业结构分析

#### 四、收入结构分析

### 第二节 2015-2019年中国影响消费者购买家用豆浆机的因素分析

#### 一、家用豆浆机品牌倾向

#### 二、家用豆浆机质量性能

#### 三、家用豆浆机价格期望

#### 四、家用豆浆机容量需求

### 第三节 2015-2019年中国家用豆浆机消费者购买渠道分析

## 第八章 2015-2019年中国家用豆浆机行业市场竞争新格局分析

### 第一节 2015-2019年中国家用豆浆机行业竞争现状分析

- 一、九阳豆浆机力争稳固其霸主地位
- 二、美的豆浆机试图逐步扩大市场份额
- 三、其他豆浆机厂商的进入

## 第二节 2015-2019年中国家用豆浆机行业集中度分析

- 一、家用豆浆机市场集中度分析
- 二、家用豆浆机区域集中度分析

## 第三节 2015-2019年中国家用豆浆机行业竞争方式分析

- 一、产品竞争
- 二、品牌竞争
- 三、销售渠道竞争
- 四、价格竞争

## 第九章 中国家用豆浆机重点品牌竞争力分析

### 第一节 九阳股份有限公司（九阳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司（美的）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司（欧科）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司（飞利浦）

- 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 中山市美斯特电器有限公司（美斯特）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 上海奔腾企业(集团)有限公司（奔腾）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 苏泊尔集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2015-2019年中国家用豆浆机相关行业发展走势分析

第一节 2015-2019年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

一、黄豆的产量

二、黄豆的市场价格

三、其他豆类的产量及价格

第二节 2015-2019年豆制品食品营养学的发展现状

第三节 2015-2019年中国家用豆浆机相关工业发展现状

一、小型电机

二、金属工业

三、PC等强韧材料

四、其他相关工业

第十一章 2021-2027年中国家用豆浆机行业发展趋势分析

## 第一节 2021-2027年中国家用豆浆机产品发展趋势分析

- 一、家用豆浆机产品趋势分析
- 二、家用豆浆机市场竞争格局预测分析
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

## 第二节 2021-2027年中国家用豆浆机市场预测分析

- 一、家用豆浆机供给预测分析
- 二、家用豆浆机需求预测分析
- 三、家用豆浆机进出口预测分析

## 第三节 2021-2027年中国家用豆浆机市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国家用豆浆机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国家用豆浆机行业投资机会分析

- 一、三聚氰胺奶粉事件
- 二、人们生活水平的提高
- 三、人们食品卫生安全的意识增强
- 四、人们对方便快捷的生活方式的追求

### 第二节 2021-2027年中国家用豆浆机行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、竞争风险
- 五、其他风险

### 图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图  
图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图  
图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图  
图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价  
图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
图表：2015-2019年中国货币供应量的增速走势图  
图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图  
图表：2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表  
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表  
图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202105/11-405260.html>