

2021-2027年中国电压力锅 行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国电压力锅行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202105/13-406014.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国电压力锅行业前景研究与投资可行性报告》共六章。首先介绍了电压力锅行业市场发展环境、电压力锅整体运行态势等，接着分析了电压力锅行业市场运行的现状，然后介绍了电压力锅市场竞争格局。随后，报告对电压力锅做了重点企业经营状况分析，最后分析了电压力锅行业发展趋势与投资预测。您若想对电压力锅产业有个系统的了解或者想投资电压力锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

电压力锅

1.1 小家电简介

1.1.1 小家电定义

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电市场的特点

1.2 电压力锅产品介绍

1.2.1 电压力锅产品概况

1.2.2 电压力锅产品卖点分析

1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电产业概况

2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

2.2 2015-2019年中国小家电所属行业市场运行分析

- 2.2.1 2019年小家电逆市增长
- 2.2.2 2019年小家电市场表现分析
- 2.2.3 2019年小家电市场发展简况
- 2.2.4 2019年小家电市场发展状况
- 2.3 小家电市场消费分析
 - 2.3.1 小家电消费者心理探析
 - 2.3.2 2019年小家电消费者需求分析
 - 2.3.3 2015-2019年小家电消费者投诉统计分析
- 2.4 小家电市场竞争分析
 - 2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化
 - 2.4.2 小家电行业品牌竞争分析
 - 2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析
 - 2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系
- 2.5 小家电行业发展思考
 - 2.5.1 小家电行业存在的突出问题
 - 2.5.2 小家电质量问题探源
 - 2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度
 - 2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

- 3.1 电压力锅行业整体情况
 - 3.1.1 中国电压力锅行业发展历程
 - 3.1.2 中国电压力锅行业概况
 - 3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛
 - 3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点
- 3.2 顺德电压力锅产业分析
 - 3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国
 - 3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速
 - 3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订
 - 3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈
- 3.3 电压力锅专利联盟分析
 - 3.3.1 国内电压力锅专利联盟成立
 - 3.3.2 电压力锅专利联盟在-方面取得巨大成功

- 3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用
- 3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析
- 3.4 电压力锅技术研发分析
 - 3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变
 - 3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新
 - 3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想
 - 3.4.4 电压力锅安全性能提升思路
 - 3.4.5 电压力锅技术研发方向
- 3.5 电压力锅行业存在的问题及对策分析
 - 3.5.1 电压力锅行业面临的障碍
 - 3.5.2 影响电压力锅行业发展的主要因素
 - 3.5.3 电压力锅企业应对策略分析

- 4.1 电压力锅市场规模分析
 - 4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张
 - 4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长
 - 4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析
- 4.2 电压力锅市场结构及格局分析
 - 4.2.1 电压力锅产品品类结构分析
 - 4.2.2 电压力锅产品档次结构
 - 4.2.3 电压力锅品牌格局
- 4.3 电压力锅行业盈利分析
 - 4.3.1 电压力锅的成本分析
 - 4.3.2 电压力锅平均价格分析
 - 4.3.3 电压力锅行业利润分析
- 4.4 电压力锅市场营销分析
 - 4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析
 - 4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题
 - 4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略
 - 4.4.4 电压力锅促销具体建议
 - 4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略

- 5.1 广东美的电器股份有限公司
 - 5.1.1 公司概况
 - 5.1.2 美的电器经营状况分析
 - 5.1.3 美的电压力锅以技术拓展市场
- 5.2 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 5.2.1 公司概况
 - 5.2.2 苏泊尔经营状况分析
 - 5.2.3 苏泊尔电压力锅营养与安全并重
- 5.3 格兰仕集团
 - 5.3.1 公司概况
 - 5.3.2 格兰仕电压力锅追求突破创新
 - 5.3.3 格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色
- 5.4 珠海双喜电器有限公司
 - 5.4.1 公司概况
 - 5.4.2 双喜电压力锅产品不断推陈出新
 - 5.4.3 双喜电压力锅荣获“广东省-”称号
- 5.5 杭州老板电器股份有限公司
 - 5.5.1 公司概况
 - 5.5.2 老板电压力锅主攻沿海城市
 - 5.5.3 老板电压力锅实现安全与功能同时提升

- 6.1 小家电行业前景分析
 - 6.1.1 小家电市场成长空间巨大
 - 6.1.2 小家电产品发展趋势分析
 - 6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会
- 6.2 电压力锅市场前景展望
 - 6.2.1 电压力锅市场前景广阔
 - 6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析（ ）
 - 6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日
 - 6.2.4 2015-2019年电压力锅市场发展预测

附录一：电压力锅安全及性能要求

附录二：电压力锅检验标准

附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202105/13-406014.html>