

2021-2027年中国汽车发动 机市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车发动机市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/14-406359.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的装置，是汽车的“心脏”，决定着汽车的动力性、经济性、稳定性和环保性。根据动力来源不同，汽车发动机可分为柴油发动机、汽油发动机、电动汽车电动机以及混合动力等。

常见的汽油机和柴油机都属于往复式内燃机，是将燃料的化学能转化为活塞运动的机械能并对外输出动力。汽油机转速高，质量小，噪音小，起动容易，制造成本低；柴油机压缩比大，热效率高，经济性能和排放性能都比汽油机好。

随着中国经济的快速增长、城市化持续推进及家庭消费水平不断提高，中国汽车行业呈现强劲增长势头。根据中国国家统计局的资料，2016年，就以汽车制造为主要业务的工业企业所产生的收益而言，汽车制造业在中国主要行业板块中排名第三。显然，中国汽车行业的快速增长促进了汽车发动机市场的增长。据数据显示，中国汽车发动机产量从2011年的17.9百万台增至2016年的27.2百万台，年复合增长率为8.7%。到2021年中国汽车发动机产量将达到38.2百万台，年复合增长率为7%。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车发动机市场研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国汽车发动机行业市场发展环境、汽车发动机整体运行态势等，接着分析了中国汽车发动机行业市场运行的现状，然后介绍了汽车发动机市场竞争格局。随后，报告对汽车发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车发动机产业有个系统的了解或者想投资中国汽车发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车发动机产业相关要述

第一节 发动机基础概述

一、发动机的工作原理

二、发动机分类

三、发动机基本构造

第二节 发动机排列方式

- 一、直列发动机
- 二、v型发动机
- 三、w型发动机
- 四、水平对置发动机

第三节 发动机标准规范

- 一、技术规范
- 二、扭矩规范
- 三、轴承技术规范
- 四、发动机机油

第二章 2015-2019年世界汽车发动机产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界汽车发动机产业运行环境浅析

- 一、世界经济现状对汽车发动机产业的影响
- 二、世界汽车市场现状对汽车产业的影响

第二节 2015-2019年世界汽车发动机产业现状综述

- 一、汽车发动机发展回顾
- 二、国外汽车发动机的新技术分析
- 三、世界十佳汽车发动机
- 四、世界汽车发动机生产与销售情况
- 五、世界汽车发动机贸易分析

第三节 2015-2019年世界部分国家汽车发动机产业动态分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2015-2019年世界汽车发动机产业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国汽车发动机产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国汽车发动机产业政策分析

- 一、汽车发动机标准分析
- 二、汽车发动机凸轮轴修理技术条件
- 三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国汽车发动机产业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国汽车所属行业运行背景

第一节 2015-2019年中国汽车所属行业产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第二节 2015-2019年中国汽车所属行业保有量

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2015-2019年中国私人汽车所属行业保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2015-2019年中国汽车发动机产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国汽车发动机技术综述

- 一、汽车发动机技术的变革
- 二、汽车发动机的技术进展状况

三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 2015-2019年中国汽车发动机产业运行形势分析

一、中国汽车发动机市场供给分析

二、中国汽车发动机产品需求分析

三、影响中国汽车发动机产业市场供需的因素分析

第三节 2015-2019年中国汽车发动机产业发展存在问题分析

一、我国发动机行业专业人才稀缺

二、国产发动机缺少政策法规和标准要求

三、发动机冷却液质量合格率低

第四节 2015-2019年中国汽车发动机的投资策略

一、发动机的八个投资策略

二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第六章 2015-2019年中国发动机细分产品市场运行分析——车用柴油发动机

第一节 2015-2019年中国柴油机行业运行综述

一、我国柴油机市场发展综述

二、经济危机影响柴油机消费趋向

三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析

四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存

五、大排量车用柴油机发展销售预测分析

第二节 2015-2019年中国车用柴油机生产与销售现状

一、中国车用柴油机的产销状况回顾

二、车用柴油机产销数据分析

三、我国车用柴油机产销情况透析

第三节 2015-2019年中国柴油机项目开发动态解析

一、bosch集团节能柴油机项目投产

二、欧意德清洁型柴油发动机项目进入攻坚阶段

三、意大利菲亚特携手重庆发展柴油机项目

四、通用公司拟泰国建厂开发柴油机

第四节 2015-2019年中国柴油机行业重点企业发展态势

- 一、东风朝柴占据中国柴油机领域制高点的秘诀
- 二、欧意德抢占先机推出高品质柴油发动机
- 三、玉柴大举发力轿车柴油发动机的战略意图剖析
- 四、三菱柴油机市场动态
- 五、重汽集团率先发力国 排放柴油发动机

第五节 2015-2019年中国柴油机技术新进展透析

- 一、国际柴油机技术研发概况
- 二、柴油机热点技术简述
- 三、柴油发动机egr与scr技术引发争议
- 四、中国柴油发动机技术发展趋向分析
- 五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第七章 2015-2019年中国发动机细分产品市场运行分析—车用汽油发动机

第一节 2015-2019年中国汽油发动机行业发展分析

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国发布汽油机新标准
- 三、汽油机行业存在的问题及建议

第二节 2015-2019年中国汽油机产品研发及项目建设动态

- 一、长丰集团汽油发动机项目分析
- 二、柳州国机自主汽油机电磁阀式喷油器问世
- 三、福田公司计划在京筹建汽油机生产基地

第三节 2015-2019年中国汽油发动机的发展趋势

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业趋势预测分析

第八章 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年度中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2019年中国汽车发动机产业发展销售预测分析

第一节 2015-2019年中国汽车发动机产业竞争现状分析

一、汽车发动机技术竞争分析

二、汽车发动机价格竞争分析

三、汽车发动机行争力分析

第二节 2015-2019年中国汽车发动机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国汽车发动机企业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年国外主要汽车发动机企业在华市场运行分析

第一节 康明斯

一、企业概况

二、中国是康明斯全球第二大的市场

三、康明斯欲在华寻求小排量发动机伙伴

四、康明斯拓展中国重型发动机市场

五、康明斯力保14.2万台销售目标

第二节 宝马

一、企业概况

二、竞争力分析

三、未来投资前景分析

第三节 沃尔沃

一、企业概况

二、沃尔沃汽车独创“酒后驾驶闭锁装置”

三、沃尔沃集团将继续研发环保车发动机

四、瑞典延长对沃尔沃环保发动机的支持

第十一章 中国汽车发动机产业优势企业竞争力分析

第一节 北京福田环保动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 云南西仪工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 东风汽车有限公司（十堰地区）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 柳州五菱柳机动力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 中国重汽集团杭州发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 沈阳晨发汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 扬州柴油机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 上海华普发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2021-2027年中国汽车发动机产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国汽车发动机技术发展趋势

- 一、发动机曲轴复合加工技术成趋势
- 二、汽车发动机测试技术趋向
- 三、柴油发动机系统技术发展趋势
- 四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向
- 五、环保节油成发动机技术发展方向

第二节 2021-2027年中国汽车发动机产业市场预测分析

- 一、汽车发动机市场供给预测分析
- 二、汽车发动机需求预测分析
- 三、汽车发动机发展销售预测分析

第三节 2021-2027年中国汽车发动机产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国汽车发动机产业投资规划建设研究

第一节 2021-2027年中国汽车发动机产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、贸易战影响分析

第二节 2021-2027年中国汽车发动机产业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国汽车发动机产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势视图

图表 2015-2019年度中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国cpi、ppi月度走势视图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势视图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势视图

图表 2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势视图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势视图

图表 2015-2019年我国社会固定资产投资额走势视图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势视图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202105/14-406359.html>