

# 2021-2027年中国压力容器 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国压力容器市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/14-406360.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压力容器，英文：pressure vessel，是指盛装气体或者液体，承载一定压力的密闭设备。为了更有效地实施科学管理和安全监检，我国《压力容器安全监察规程》中根据工作压力、介质危害性及其在生产中的作用将压力容器分为三类。

并对每个类别的压力容器在设计、制造过程，以及检验项目、内容和方式做出了不同的规定。压力容器已实施进口商品安全质量许可制度，未取得进口安全质量许可证书的商品不准进口。应该按照最新TSG21-2016《固定式压力容器安全技术监察规程》中划分，先按介质划分为第一组介质和第二组介质，然后再按照压力和容积划分类别 类， 类， 类，老容规的所谓第一类、第二类、第三类已经不适用了。

压力容器是一种能够承受压力的密闭容器。压力容器的用途极为广泛，它在工业、民用、军工等许多部门以及科学研究的许多领域都具有重要的地位和作用。其中以在化学工业与石油化学工业中用最多，仅在石油化学工业中应用的压力容器就占全部压力容器总数的50 %左右。压力容器在化工与石油化工领域,主要用于传热、传质、反应等工艺过程，以及贮存、运输有压力的气体或液化气体;在其他工业与民用领域亦有广泛的应用，如空气压缩机。各类专用压缩机及制冷压缩机的辅机(冷却器、缓冲器、油水分离器、贮气罐、蒸发器、液体冷却剂贮罐等)均属压力容器。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国压力容器市场深度研究与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了压力容器行业市场发展环境、压力容器整体运行态势等，接着分析了压力容器行业市场运行的现状，然后介绍了压力容器市场竞争格局。随后，报告对压力容器做了重点企业经营状况分析，最后分析了压力容器行业发展趋势与投资预测。您若想对压力容器产业有个系统的了解或者想投资压力容器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 压力容器行业发展概述

第一节 压力容器的概念

一、压力容器的定义

二、压力容器的特点

第二节 压力容器行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 压力容器市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

## 第二章我国压力容器行业发展现状

### 第一节我国压力容器市场结构分析

- 一、2015-2019年压力容器品种的规模结构
- 二、2015-2019年压力容器用户的规模结构
- 三、2015-2019年压力容器企业的规模结构
- 四、2015-2019年压力容器地域的规模结构

### 第二节我国压力容器行业发展现状

- 一、我国压力容器发展日新月异
- 二、2015-2019年我国压力容器市场格局分析
- 三、2015-2019年我国压力容器行业存在问题
- 四、2015-2019年我国压力容器市场规模分析
- 五、2015-2019年压力容器细分市场规模分析

### 第三节我国压力容器行业发展状况

- 一、2019年中国压力容器行业发展回顾
- 二、2019年压力容器行业发展情况分析
- 三、2019年我国压力容器市场特点分析
- 四、2019年我国压力容器市场发展分析

### 第四节中国压力容器行业供需分析

- 一、2019年中国压力容器市场供给总量分析
- 二、2019年中国压力容器市场供给结构分析
- 三、2019年中国压力容器市场需求总量分析
- 四、2019年中国压力容器市场需求结构分析
- 五、2019年中国压力容器市场供需平衡分析

## 第五节产业链分析

### 第三章中国压力容器所属行业经济运行分析

#### 第一节2019年压力容器行业运行情况

- 一、2019年压力容器行业经济指标分析
- 二、2019年压力容器行业收入前十家企业

#### 第二节2019年压力容器行业产量分析

- 一、2019年我国压力容器产品产量分析
- 二、2019年我国压力容器产品产量预测

#### 第三节2019年压力容器行业进出口分析

- 一、2019年压力容器行业进口总量及价格
- 二、2019年压力容器行业出口总量及价格
- 三、2019年压力容器行业进出口数据统计
- 四、2021-2027年压力容器进出口态势展望

#### 第四节压力容器细分产品分析

##### 一、反应容器

- 1、反应器
- 2、发生器
- 3、合成塔

##### 二、分离容器

- 1、分离器
- 2、过滤器
- 3、缓冲器

##### 三、储运容器

- 1、储罐
- 2、槽车
- 3、超高压容器
- 4、LNG压力容器
- 5、LNG加气站

### 第四章中国压力容器行业主要需求市场分析

#### 第一节石油化工行业对压力容器需求分析

## 一、压力容器在石油化工行业中的应用

## 二、石油化工行业对压力容器的需求分析

### 1、石油化工行业供给情况

### 2、石油化工行业需求情况

### 3、石油化工行业与压力容器行业需求相关性分析

## 三、石油化工行业对压力容器的需求潜力

## 第二节冶金机械行业对压力容器需求分析

### 一、冶金机械行业对压力容器需求分析

#### 1、冶金机械行业供给分析

#### 2、冶金机械行业需求分析

#### 3、冶金机械行业与压力容器行业需求相关性分析

### 二、冶金机械行业对压力容器的需求潜力

## 第三节核力发电行业对压力容器需求分析

### 一、核力发电行业对压力容器需求分析

#### 1、核力发电行业供给分析

#### 2、核力发电行业需求分析

#### 3、核力发电行业与压力容器行业需求相关性分析

### 二、核力发电行业对压力容器的需求潜力

## 第四节环保节能行业对压力容器需求分析

### 一、环保节能行业对压力容器需求分析

#### 1、环保节能行业供求分析

#### 2、环保节能行业需求

#### 3、环保节能行业与压力容器行业需求相关性分析

### 二、环保节能行业对压力容器的需求潜力

## 第五章中国压力容器行业区域市场分析

### 第一节2019年华北地区压力容器行业分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2021-2027年市场需求情况分析

#### 四、2021-2027年行业发展前景预测

#### 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第二节2019年东北地区压力容器行业分析

### 一、2015-2019年行业发展现状分析

### 二、2015-2019年市场规模情况分析

### 三、2021-2027年市场需求情况分析

### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第三节2019年华东地区压力容器行业分析

### 一、2015-2019年行业发展现状分析

### 二、2015-2019年市场规模情况分析

### 三、2021-2027年市场需求情况分析

### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第四节2019年华南地区压力容器行业分析

### 一、2015-2019年行业发展现状分析

### 二、2015-2019年市场规模情况分析

### 三、2021-2027年市场需求情况分析

### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第五节2019年华中地区压力容器行业分析

### 一、2015-2019年行业发展现状分析

### 二、2015-2019年市场规模情况分析

### 三、2021-2027年市场需求情况分析

### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第六节2019年西部地区压力容器行业分析

### 一、2015-2019年行业发展现状分析

### 二、2015-2019年市场规模情况分析

### 三、2021-2027年市场需求情况分析

### 四、2021-2027年行业发展前景预测

### 五、2021-2027年行业投资风险预测

## 第六章压力容器行业投资与发展前景分析

## 第一节2019年压力容器行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析

## 第二节压力容器行业投资机会分析

- 一、压力容器投资项目分析
- 二、2019年压力容器投资机会
- 三、2019年压力容器细分行业投资机会
- 四、2019年压力容器投资新方向

## 第三节压力容器行业发展前景分析

- 一、压力容器市场发展前景分析
- 二、欧债危机下压力容器市场的发展前景
- 三、2019年压力容器市场面临的发展商机
- 四、2021-2027年压力容器市场面临的发展商机

## 第七章压力容器行业竞争格局分析

### 第一节压力容器行业集中度分析

- 一、压力容器市场集中度分析
- 二、压力容器企业集中度分析
- 三、压力容器区域集中度分析

### 第二节压力容器行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节压力容器行业竞争格局分析

- 一、2019年压力容器行业竞争分析
- 二、2019年中外压力容器产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外压力容器竞争分析



- 四、2015-2019年我国压力容器市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国压力容器市场集中度分析
- 六、2021-2027年国内主要压力容器企业动向

## 第八章2021-2027年中国压力容器行业发展形势分析

### 第一节压力容器行业发展概况

- 一、压力容器行业发展特点分析
- 二、压力容器行业投资现状分析
- 三、压力容器行业总产值分析

### 第二节2015-2019年压力容器行业市场情况分析

- 一、压力容器市场存在的问题
- 二、压力容器市场规模分析

### 第三节2015-2019年压力容器产销状况分析

- 一、压力容器产量分析
- 二、压力容器产能分析
- 三、压力容器市场需求状况分析

### 第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第九章中国压力容器所属行业整体运行指标分析

### 第一节2019年中国压力容器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2019年中国压力容器所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2019年中国压力容器所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章压力容器所属行业赢利水平分析

#### 第一节成本分析

- 一、2015-2019年压力容器原材料价格走势
- 二、2015-2019年压力容器所属行业人工成本分析

#### 第二节产销运存分析

- 一、2015-2019年压力容器所属行业产销情况
- 二、2015-2019年压力容器所属行业库存情况
- 三、2015-2019年压力容器所属行业资金周转情况

#### 第三节盈利水平分析

- 一、2015-2019年压力容器所属行业价格走势
- 二、2015-2019年压力容器所属行业营业收入情况
- 三、2015-2019年压力容器所属行业毛利率情况
- 四、2015-2019年压力容器所属行业赢利能力
- 五、2021-2027年压力容器所属行业赢利预测

### 第十一章压力容器所属行业盈利能力分析

#### 第一节2015-2019年中国压力容器所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节2015-2019年中国压力容器所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节2015-2019年中国压力容器所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节2015-2019年中国压力容器所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章压力容器重点企业发展分析

### 第一节南京斯迈柯特种金属装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业发展规划

### 第二节北京奥瑞金新美制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业发展规划

### 第三节上海联合制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势

### 第四节北京天海工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势
- 三、企业经营状况

### 第五节山东环日集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势
- 三、企业经营状况

### 第六节深圳华特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营优势
- 三、企业经营理念

### 第七节其它压力容器企业分析

- 一、哈尔滨建成集团有限公司
- 二、上海森松压力容器有限公司
- 三、上海高压容器有限公司
- 四、沈阳陆正冷热设备有限公司

## 五、河北省百工实业有限公司

### 第四部分投资策略与风险预警

#### 第十三章压力容器行业投资策略分析

##### 第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

##### 第三节压力容器行业投资环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

四、技术环境分析

##### 第四节国家政策分析

一、《中华人民共和国特种设备安全法》

二、《空调制冷行业小型压力容器制造许可条件（试行）》

三、锅炉压力容器压力管道特种设备安全监察行政处罚规定

四、行业管理体制

## 第五节压力容器行业投资策略研究

- 一、2021-2027年压力容器行业投资方向
- 二、2021-2027年压力容器行业投资建议
- 三、2021-2027年压力容器细分行业投资策略

## 第十四章压力容器行业投资风险预警

### 第一节影响压力容器行业发展的主要因素

- 一、影响压力容器行业运行的有利因素
- 二、影响压力容器行业运行的不利因素
- 三、我国压力容器行业发展面临的挑战
- 四、我国压力容器行业发展面临的机遇

### 第二节压力容器行业投资风险预警

- 一、2021-2027年压力容器行业市场风险预测
- 二、2021-2027年压力容器行业政策风险预测
- 三、2021-2027年压力容器行业经营风险预测
- 四、2021-2027年压力容器行业技术风险预测
- 五、2021-2027年压力容器行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年压力容器行业其他风险预测

## 第五部分发展趋势与规划建议

### 第十五章压力容器行业发展趋势分析

#### 第一节2021-2027年中国压力容器市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国压力容器市场趋势总结
- 二、2021-2027年我国压力容器发展趋势分析

#### 第二节2021-2027年压力容器产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年压力容器产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年压力容器产品价格趋势分析

#### 第三节2021-2027年中国压力容器行业供需预测

- 一、2021-2027年中国压力容器供给预测
- 二、2021-2027年中国压力容器需求预测

#### 第四节2021-2027年中国压力容器行业发展前景

## 第十六章企业管理策略建议（ ）

### 第一节压力容器行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节市场策略分析

#### 一、压力容器价格策略分析

#### 二、压力容器渠道策略分析

### 第三节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第四节提高压力容器企业竞争力的策略

#### 一、提高中国压力容器企业核心竞争力的对策

#### 二、压力容器企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响压力容器企业核心竞争力的因素及提升途径

### 第五节对我国压力容器品牌的战略思考

#### 一、压力容器实施品牌战略的意义

#### 二、压力容器企业品牌的现状分析

#### 三、我国压力容器企业的品牌战略

#### 四、压力容器品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：换热器市场结构

图表：非压力容器换热器市场结构

图表：换热压力容器市场结构

图表：压力容器用户的规模结构

图表：中国压力容器企业所有制结构比例

图表：2019年中国压力容器不同地区产成品占比

图表：2015-2019年压力容器市场销售收入及增长

图表：中国压力容器市场细分市场结构

图表：2015-2019年压力容器市场总产值及增长

图表：2015-2019年压力容器需求

图表：中国压力容器市场需求结构

图表：压力容器产业链模型

图表：压力容器企业销售收入排名

图表：2019年压力容器产品产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/14-406360.html>