

2021-2027年中国铸造总体 行业深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国铸造总体行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202105/15-406494.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国铸造总体行业深度研究与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了铸造总体行业市场发展环境、铸造总体整体运行态势等，接着分析了铸造总体行业市场运行的现状，然后介绍了铸造总体市场竞争格局。随后，报告对铸造总体做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸造总体行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造总体产业有个系统的了解或者想投资铸造总体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章铸造总体行业概述第一节铸造的概念一、铸造的定义二、铸造的优点第二节铸造的工艺一、铸造生产过程二、铸造生产关键问题三、铸件外观质量四、铸件内在质量五、铸造工艺规程 第二章铸造总体行业发展分析第一节铸造总体行业的发展现状一、中国铸造业的机遇与挑战二、我国铸造总体行业价格分析三、我国铸造业存在的问题第二节铸造总体行业的节能减排情况一、铸造业节能减排情况二、铸造企业节能降耗的策略三、铸造企业的节能措施分析四、国内铸造业节能技术应用及发展建议第三节铸造总体行业进出口分析一、2015-2019年铸造设备进口分析二、2015-2019年铸造设备出口分析三、2015-2019年我国铸造机械产品的出口退税率四、解决大型铸锻件进口依赖的策略五、我国大型铸锻件业利好政策动向 第三章贸易战对铸造总体行业的影响第一节贸易战对国内铸造总体行业的影响一、经济危机对国内铸造总体行业的影响二、贸易战下的中国铸造业的发展现状第二节铸造总体行业应对贸易战采取的策略一、调整市场格局及优化产品结构二、提高产品的竞争力三、寻求政府和总体行业协会的支持 第四章铸造总体行业区域市场格局第一节平遥县铸造总体行业发展分析一、2015-2019年平遥县铸造产业生产能力分析二、2015-2019年平遥县铸造产业发展规划第二节其他区域铸造总体行业发展分析一、我国铸造业区域特色二、台湾铸造工业的现状与发展三、香港铸造业应对金融海啸的策略四、山东铸造总体行业发展情况五、宁波市铸造总体行业发展情况六、2015-2019年河南省铸造企业发展态势 第五章铸造技术发展分析第一节我国铸造技术发展分析一、铸造生产技术发展概述二、发达国家铸造技术发展现状三、我国铸造技术发展现状四、铸锻件技术升级情况五、铸造技术发展方向第二节我国铸造技术发展趋势一、铸造合金材料二、铸造原辅材料三、合金熔炼四、砂型铸造五、特种铸造六、质量保障七、信息化 第二部分铸造总体行业上下游分析第六章铸造总体行业上下游分析第一节机械及铸造机械总体行业发展分析一、2015-2019年我国机械工业经济运行情况二、2015-2019年全国机械工业企业生产销售情况分析三、2019年工程机械总体行业发展形势分析四、2019年机械总体行业发展环境分析五、2019年机械总体行业增

速预测六、2019年机械工业总需求规模预测一、中国模具工业发展状况及前景分析二、中国模具总体所属行业区域市场分析三、铸造模具总体行业的现状分析四、2019年我国模具业发展形势六、2019年中国模具市场需求量预测七、2021-2027年中国模具业发展趋势预测

第三节 钢铁总体行业发展分析一、2015-2019年中国钢铁工业运行情况二、2015-2019年我国钢铁总体行业运行特点三、2015-2019年我国钢的产量情况四、我国钢铁业发展的不利因素五、2015-2019年我国钢铁进出口情况六、2019年国内钢铁市场发展的机遇与挑战七、2019年我国钢铁总体行业发展趋势

第四节 有色金属总体行业发展分析一、2015-2019年有色金属工业经济运行分析二、2015-2019年十种有色金属产品生产情况三、2019年有色金属总体行业经济发展展望四、2019年有色金属产品外贸分析与展望五、2019年中国有色金属市场发展特点

第五节 汽车总体行业发展分析一、2015-2019年我国汽车工业运行情况二、2015-2019年汽车进出口数据三、2015-2019年汽车生产情况分析四、2019年汽车企业增长目标预测五、2019年汽车产业价值链发展预测六、2019年汽车业发展预测

第三部分 铸造子总体行业发展分析

第七章 铸造子总体行业发展分析

第一节 钢铁铸造业一、我国铸铁的生产水平及差距二、铸铁熔炼技术三、铸铁件的生产状况和趋势四、未来的发展方向

第二节 铝合金铸造业一、铝合金铸造种类分析二、铸造铝合金技术分析三、2015-2019年铝合金产量分析四、未来我国铝合金铸造业的发展动向

第三节 镁合金铸造业一、镁合金概况二、镁合金铸造技术研究三、镁合金铸造方面的发展四、我国镁合金研究现状及前景展望五、贸易战对镁质材料业的影响和机遇

第四节 精密铸造业一、熔模精密铸造业发展现状二、熔模精密铸造业发展特点三、应对贸易战对精密铸造业的策略

第四部分 重点铸造业企业分析

第八章 重点铸造业企业分析

第一节 德国FRECH公司一、企业概况二、主导产品状况

第二节 意大利TALPRESSE公司一、企业概况二、在华布局

第三节 意大利IDRA公司一、企业概况二、主导产品状况

第四节 小松制作所株式会社|Komatsu|一、企业概况二、主导产品状况

第五节 长江精工钢结构|集团|股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、公司财务数据分析四、企业最新动态及策略

第六节 浙江精工科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、公司财务数据分析四、企业最新动态及策略

第七节 新兴铸管股份有限公司一、企业概况二、企业经营状况三、公司财务数据分析四、企业最新动态及策略

第五部分 铸造总体行业市场态势分析与策略

第九章 2021-2027年铸造业市场态势分析与策略（ ）

第一节 2021-2027年我国铸造业的发展方向一、铸造业结构调整方向二、铸造业产品质量的发展方向三、铸造业生产组织管理方法的发展方向四、铸造业技术开发的发展方向

第二节 2021-2027年铸造业发展需求预测一、2021-2027年铸造机械总体行业运行发展预期二、2021-2027年装备铸造业的新机遇

第三节 2021-2027年|中国铸造业发展策略分析一、鼓励企业重组发展专业化生产二、加大科技投入切实推动自主创新三、培养专业人才加强职工技术培训四、我国铸造业发展的对策

部分图表目录：图表2015-2019年铸造机械总体行业产值变化及

增长速度图表2015-2019年铸造机械企业单位数变化及增长速度图表2015-2019年汽车总产量及轿车产量变化分析图表2015-2019年机械工业生产销售增速比图表2015-2019年工程机械产品进出口分类汇总图表2015-2019年进出口模具最多的10个省市情况表图表2015-2019年钢产量全国合计图表2015-2019年全国主要钢铁产品产量图表2015-2019年成品钢材产量全国合计图表2015-2019年十种有色金属产量全国合计图表2015-2019年汽车产量全国合计图表2015-2019年乘用车表现对比分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202105/15-406494.html>