

# 2021-2027年中国PC饮用 水桶行业深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国PC饮用水桶行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202105/15-406629.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PC桶采用PC原材料制作而成，是符合食品容器标准的产品，主要用途是用来装纯净水、饮用水、矿泉水的，如今在饮水行业只有PC桶是符合食品容器标准的产品。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国PC饮用水桶行业深度研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了PC饮用水桶行业市场发展环境、PC饮用水桶整体运行态势等，接着分析了PC饮用水桶行业市场运行的现状，然后介绍了PC饮用水桶市场竞争格局。随后，报告对PC饮用水桶做了重点企业经营状况分析，最后分析了PC饮用水桶行业发展趋势与投资预测。您若想对PC饮用水桶产业有个系统的了解或者想投资PC饮用水桶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国桶装水市场供需形势分析

#### 第一节 2015-2019年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场想像空间正不断被放大
- 三、外资巨头抢滩饮用水市场
- 四、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 五、饮用水行业存在问题及面临的挑战

#### 第二节 2015-2019年中国包装饮用水产量统计分析

- 一、2015-2019年全国包装饮用水产量分析
- 二、2015-2019年主要省份包装饮用水产量分析
- 三、2015-2019年包装饮用水产量集中度分析

#### 第三节 2015-2019年中国桶装水市场分析

- 一、桶装水产业亟待升级
- 二、我国桶装水市场占比呈上升态势
- 三、桶装水市场价差较大
- 四、农村成桶装水市场又一增长点

## 五、桶装水市场竞争状况

## 六、桶装水行业质量问题分析

### 第四节 2015-2019年中国瓶装水市场透析

#### 一、高端瓶装水成为市场新亮点

#### 二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

#### 三、中国瓶装水年销量分析

##### 1、品牌瓶装水市场销售情况

##### 2、一线城市瓶装水销售同比

#### 四、瓶装饮用水质量合格率分析

#### 五、中国瓶装水市场价格分析

## 第二章 2015-2019年中国PC饮用水桶产业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国PC饮用水桶产业动态分析

#### 一、新PC桶标准颁布

#### 二、桶装水企业争换高档桶

#### 三、PC饮用水桶市场整治及成效

### 第二节 2015-2019年中国PC饮用水桶现状综述

#### 一、中国桶、瓶包装饮用水对PC饮用水桶的推动

#### 二、中国PC饮用水桶和食品容器产量分析

#### 三、市场需求助旺“黑心桶”生产

#### 四、PC桶价格及往年同比分析

### 第三节 2015-2019年中国纯净水的水桶“回收”情况分析

#### 一、中国纯净水的水桶“回收”价格

#### 二、中国纯净水的水桶“回收”及再利用

### 第四节 2015-2019年中国PC饮用水桶产业热点问题探讨

#### 一、黑料饮用水桶向不发达地区转移

#### 二、我市桶装饮用水水桶质量存在隐患

## 第三章 2015-2019年中国PC饮用水桶制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2015-2019年（按季度更新）中国PC饮用水桶制造行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年（按季度更新）中国PC饮用水桶制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年PC饮用水桶制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年（按季度更新）中国PC饮用水桶制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年PC饮用水桶制造产品产销衔接预测

第四节 2015-2019年（按季度更新）PC饮用水桶制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 2015-2019年中国PC水桶聚碳酸酯重点地区需求分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 其它地区消费情况

一、华北地区

二、东北地区

三、华中地区

四、西南地区

五、西北地区

第五章 2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制桶、瓶所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制桶所属行业进出口数据监测分析

一、2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制桶进口数据分析

二、2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制桶出口数据分析

三、2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制桶进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制桶进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制瓶所属行业进出口数据监测分析

一、2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制瓶进口数据分析

二、2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制瓶出口数据分析

三、2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口平均单价分析

四、2015-2019年中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国PC桶原料市场透析——食品级聚碳酸酯

第一节 食品级聚碳酸酯基础概述

一、聚碳酸酯性能

二、聚碳酸酯的应用

第二节 2015-2019年中国聚碳酸酯生产技术与工艺研究

一、聚碳酸酯生产工艺

1、溶液光气法

2、酯交换熔融缩聚法

3、界面缩聚光气法

4、非光气酯交换熔融缩聚法

二、聚碳酸酯技术进展

1、界面缩聚法路线工艺技术进展

2、非光气法工艺技术进展

第三节 2015-2019年中国聚碳酸酯产业运行透析

一、近三年全球PC生产能力同比分析

二、2019年中国聚碳酸酯生产情况分析

1、中国聚碳酸酯产能分析

2、中国聚碳酸酯新建拟建项目

三、2019年中国聚碳酸酯消费需求情况分析

1、我国聚碳酸酯总体消费情况

2、中国聚碳酸酯消费需求领域分析

3、中国PC饮用水桶和食品容器对聚碳酸酯消费量及所占比重分析

四、2019年中国聚碳酸酯的市场价格分析

第四节 2015-2019年中国初级形状的聚碳酸酯所属行业进出口总体数据

- 一、2015-2019年中国初级形状的聚碳酸酯进口数据分析
- 二、2015-2019年中国初级形状的聚碳酸酯出口数据分析
- 三、2015-2019年中国初级形状的聚碳酸酯进出口平均单价分析
- 四、2015-2019年中国初级形状的聚碳酸酯进出口国家及地区分析
- 第五节 2021-2027年中国聚碳酸酯作为食品包装容器原料前景预测

## 第七章 中国聚碳酸酯代表企业运行关键性指标分析

### 第一节 GE塑料上海有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 帝人聚碳酸酯有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 拜耳（上海）聚合物有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八章 中国五加仑PC水桶重点需求厂商分析

### 第一节 可口可乐（中国）饮料有限公司

- 一、基本信息分析
- 二、五加仑PC水桶消费情况

### 三、经营状况分析

#### 第二节 山东泰山娃哈哈桶装水有限公司

#### 第三节 农夫山泉股份有限公司

#### 第四节 深圳景田实业有限公司

#### 第五节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

#### 第六节 天津雀巢天然矿泉水有限公司

#### 第七节 北京百事可乐饮料有限公司

#### 第八节 上海正广和饮用水有限公司

### 第九章 中国PC水桶重点生产企业运行财务指标分析

#### 第一节 珠海中富实业股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第二节 乐百氏(广东)饮用水有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 成都市比邻塑胶制品科技有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 中富(广汉)化工实业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 成都中富瓶胚有限公司

##### 一、公司基本概述



二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 沈阳中富瓶坯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 四川中富容器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 珠海市中富胶盖有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 成都玖铭塑胶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2021-2027年中国PC桶行业投资机会与风险预警

第一节 2021-2027年中国PC桶行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2027年中国PC桶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

## 四、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

## 第十一章 2021-2027年中国PC桶行业发展趋势与前景展望（）

### 第一节 2021-2027年中国PC桶行业发展前景分析

#### 一、中国塑料包装业前景预测

#### 二、食品级聚碳酸酯产业前景预测

### 第二节 2021-2027年中国PC桶加工技术趋势预测

### 第三节 2021-2027年中国PC桶行业市场预测分析

#### 一、PC桶市场供需预测分析

#### 二、PC桶进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2027年中国PC桶市场盈利预测分析（）

#### 图表目录：

图表：2015-2019年全国包装饮用水产量分析

图表：2015-2019年主要省份包装饮用水产量分析

图表：2015-2019年包装饮用水产量集中度分析

图表：开发PC生产非光气法的公司

图表：2021-2027年全球聚碳酸酯产能趋势分析（万吨）

图表：全球聚碳酸酯产能分布比例

图表：2021-2027年世界主要生产商PC扩产计划（不包括中国大陆）

图表：2019年全球聚碳酸酯主要生产企业和产能统计

图表：全球主要聚碳酸酯生产企业产能及预测

图表：近期PC扩能和拟建项目

图表：全球聚碳酸酯消费区域分布

图表：2015-2019年中国PC饮用水桶制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国PC饮用水桶制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2015-2019年中国PC饮用水桶制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2015-2019年中国PC饮用水桶制造行业总体利润总额增长

图表：2015-2019年中国PC饮用水桶制造行业总体从业人数分析

图表：2015-2019年中国PC饮用水桶制造行业投资资产增长性分析

图表：2019年中国各省市PC饮用水桶制造行业企业数量统计表

图表：2019年中国各省市PC饮用水桶制造行业企业数量分布图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0201/202105/15-406629.html>