

2021-2027年中国文化产业 投资基金行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国文化产业投资基金行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/19-407461.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化产业投资基金：文化产业投资基金的设立是借鉴成熟资本市场“产业投资基金”运作模式，由发起人定向募集，委托专业机构管理基金资产，主要采取股权投资方式解决文化产业融资问题的一种探索和尝试。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国文化产业投资基金行业深度研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了文化产业投资基金行业市场发展环境、文化产业投资基金整体运行态势等，接着分析了文化产业投资基金行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业投资基金市场竞争格局。随后，报告对文化产业投资基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化产业投资基金行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业投资基金产业有个系统的了解或者想投资文化产业投资基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业投资基金相关概述

1.1 产业投资基金概念界定

1.1.1 产业投资基金的定义

1.1.2 产业投资基金的起源

1.1.3 产业投资基金的分类

1.1.4 产业投资基金运作流程

1.2 产业投资基金的主要特征

1.2.1 投资对象

1.2.2 投资方式

1.2.3 投资过程

1.2.4 资产流动性

1.2.5 基金形态

1.2.6 募集方式

1.2.7 投资目的

1.3 文化产业投资基金的必要性和可行性

1.3.1 文化产业投资基金的必要性

1.3.2 文化产业投资基金的可行性

第二章 2015-2019年中国产业投资基金总体发展分析

2.1 中国产业投资基金发展综述

2.1.1 设立状况

2.1.2 特征分析

2.1.3 发展形势

2.2 中国产业投资基金主要发展模式分析

2.2.1 政府背景型产业基金

2.2.2 机构背景型产业基金

2.2.3 产业背景型产业基金

2.3 2015-2019年中国产业投资基金市场发展状况

2.3.1 市场发展现状

2.3.2 市场投资规模

2.3.3 行业投资分布

2.3.4 区域投资分布

2.3.5 市场退出渠道

2.4 2015-2019年中国创业投资市场发展规模

2.4.1 基金募集情况

2.4.2 市场投资规模

2.4.3 行业投资分布

2.4.4 区域投资分布

2.4.5 市场退出渠道

2.5 2015-2019年中国私募股权投资基金发展规模

2.5.1 基金募集情况

2.5.2 市场投资规模

2.5.3 行业投资分布

2.5.4 市场退出渠道

2.5.5 投资机构排名

2.5.6 企业发展动态

第三章 2015-2019年中国文化产业投融资现状分析

3.1 2015-2019年中国文化体制改革分析

3.1.1 文化体制改革历程

3.1.2 文化体制改革成果

3.1.3 体制改革政策亮点

3.1.4 文化体制改革新政

3.1.5 文化体制改革进展

3.2 2015-2019年中国文化产业运行分析

3.2.1 2019年文化产业运行态势

3.2.2 2019年文化产业运行指数

3.2.3 2019年文化产业发展特征

3.2.4 2019年文化产业人才发展

3.2.5 2019年文化产业发展态势

3.3 2015-2019年中国文化产业资本市场分析

3.3.1 产业投资稳步增长

3.3.2 资本市场融资状况

3.3.3 并购交易规模分析

3.3.4 投资并购行业分布

3.3.5 产业投融资动态分析

3.4 中国文化产业投融资主体

3.4.1 公有资本投融资

3.4.2 民间资本投融资

3.4.3 国外资本投融资

3.5 文化产业典型投融资模式

3.5.1 BOT模式

3.5.2 TOT模式

3.5.3 ABS模式

3.5.4 PPP模式

3.6 文化产业主要融资渠道

3.6.1 银行融资

3.6.2 风险投资

3.6.3 产业基金融资

- 3.6.4 国家财政拨款
- 3.6.5 资本市场直接融资
- 3.6.6 民营资本与外商投资

第四章 2015-2019年中国文化产业投资基金发展环境分析

4.1 政策环境

- 4.1.1 市场培育政策
- 4.1.2 产品转让规范
- 4.1.3 国企投资管理
- 4.1.4 政府投资基金
- 4.1.5 降低融资成本
- 4.1.6 监管渐趋完善

4.2 经济环境

- 4.2.1 国民经济综述
- 4.2.2 工业经济运行
- 4.2.3 固定资产投资
- 4.2.4 产业结构升级
- 4.2.5 宏观经济走势

4.3 金融环境

- 4.3.1 债券市场
- 4.3.2 货币市场
- 4.3.3 股票市场
- 4.3.4 改革趋势

4.4 社会环境

- 4.4.1 投资渠道单一
- 4.4.2 企业融资困境
- 4.4.3 大众创业热潮
- 4.4.4 鼓励民间投资

第五章 2015-2019年中国文化产业投资基金发展分析

5.1 文化产业投资基金的促进作用

- 5.1.1 提供资金保障

- 5.1.2 推动产业整合
- 5.1.3 有效应对竞争
- 5.2 文化产业投资基金的发展特点
 - 5.2.1 基金定位
 - 5.2.2 设立方式
 - 5.2.3 投资范围
 - 5.2.4 主要类别
- 5.3 2015-2019年中国文化产业投资基金投资态势
 - 5.3.1 文化产业投资基金发展规模
 - 5.3.2 文化产业投资基金地区分布
 - 5.3.3 文化产业投资基金投资领域
 - 5.3.4 文化产业投资基金发展动态
 - 5.3.5 文化产业投资基金对外合作
- 5.4 文化产业投资基金发展面临的挑战
 - 5.4.1 实际投资小于融资规模
 - 5.4.2 缺乏高素质专业人才
 - 5.4.3 部分领域投资过热
 - 5.4.4 投资环境不够完善
- 5.5 发展文化产业投资基金的对策建议
 - 5.5.1 投资基金组织形式选择
 - 5.5.2 完善相关配套体制建设
 - 5.5.3 培养产业基金管理人才
 - 5.5.4 合理引导基金投融资方向
 - 5.5.5 提高文化产业核心竞争力

第六章 文化产业投资基金区域发展分析

- 6.1 华东地区
 - 6.1.1 上海文化产业投资基金
 - 6.1.2 浙江文化产业投资基金
 - 6.1.3 江苏文化产业投资基金
 - 6.1.4 安徽文化产业投资基金
 - 6.1.5 山东文化产业投资基金

6.2 华北地区

6.2.1 北京文化产业投资基金

6.2.2 天津文化产业投资基金

6.2.3 河北文化产业投资基金

6.2.4 山西文化产业投资基金

6.2.5 吉林文化产业投资基金

6.3 华中地区

6.3.1 河南文化产业投资基金

6.3.2 陕西文化产业投资基金

6.3.3 湖北文化产业投资基金

6.3.4 湖南文化产业投资基金

6.4 华南地区

6.4.1 福建文化产业投资基金

6.4.2 广东文化产业投资基金

6.4.3 广西文化产业投资基金

6.4.4 海南文化产业投资基金

6.4.5 云南文化产业投资基金

6.5 西部地区

6.5.1 新疆文化产业投资基金

6.5.2 甘肃文化产业投资基金

6.5.3 西藏文化产业投资基金

6.5.4 四川文化产业投资基金

6.5.5 贵州文化产业投资基金

第七章 文化产业投资基金目标市场分析

7.1 影视产业

7.1.1 影视产业发展现状

7.1.2 产业基金投资影视

7.1.3 影视基金投资动态

7.1.4 网剧产业基金成立

7.1.5 网络电影投资机会

7.1.6 产业基金投资建议

7.2 体育产业

7.2.1 体育产业基金规模

7.2.2 武术产业投资基金

7.2.3 体育基金投资逻辑

7.2.4 健身产业投资机会

7.2.5 体育大数据投资机会

7.3 音乐产业

7.3.1 音乐产业链分析

7.3.2 音乐产业发展现状

7.3.3 音乐市场竞争格局

7.3.4 音乐产业投融资动态

7.3.5 音乐产业投资机会点

7.3.6 音乐产业发展基金成立

7.4 网络视频

7.4.1 网络视频产业链

7.4.2 网络视频产业规模

7.4.3 网络视频商业模式

7.4.4 PGC视频市场机会

7.4.5 网络直播前景向好

7.4.6 产业基金投资建议

7.5 在线教育

7.5.1 在线教育市场规模

7.5.2 在线教育商业模式

7.5.3 在线教育投资分布

7.5.4 K12教育市场机会

7.5.5 在线职业教育前景

7.6 二次元行业

7.6.1 二次元产业链

7.6.2 二次元行业规模

7.6.3 二次元市场格局

7.6.4 二次元投资潜力

第八章 2015-2019年中国文化产业投资基金运作模式分析

8.1 文化产业投资基金的运作流程

8.1.1 基本程序

8.1.2 筹集资金

8.1.3 项目投资

8.1.4 基金的退出

8.2 中国电影产业投资基金运作模式分析

8.2.1 电影产业投资基金组织形式

8.2.2 电影产业投资基金融资模式

8.2.3 电影产业投资基金投资方式

8.2.4 电影产业投资基金退出机制

8.3 国有文化产业投资基金发展分析

8.3.1 国有文化产业投资基金发展规模

8.3.2 国有文化产业投资基金功能定位

8.3.3 国有文化产业投资基金作用体现

8.3.4 国有文化产业投资基金发展策略

8.4 中国文化产业投资基金退出机制分析

8.4.1 产业投资基金的退出

8.4.2 产业投资基金退出特征

8.4.3 文化产业投资退出方式

8.4.4 重视投资基金退出风险

8.4.5 创新投资基金退出方式

8.5 欠发达省区文化产业基金组建及退出策略

8.5.1 改革金融支持欠发达省区文化产业发展

8.5.2 欠发达省区文化产业投资基金的组建

8.5.3 欠发达省区文化产业投资基金运作方式

8.5.4 欠发达省区文化产业投资基金管理模式

8.5.5 欠发达省区文化产业投资基金退出方式

第九章 中国典型文化产业投资基金案例分析

9.1 中国文化产业投资基金

9.1.1 基金概况

- 9.1.2 投资方式
- 9.1.3 已投资项目
- 9.1.4 投资动态
- 9.1.5 经验借鉴
- 9.2 华人文化产业投资基金
 - 9.2.1 基金概况
 - 9.2.2 组织结构
 - 9.2.3 投资理念
 - 9.2.4 投资范围
 - 9.2.5 投资脉络
 - 9.2.6 投资策略
- 9.3 广东文化产业投资基金
 - 9.3.1 基金概况
 - 9.3.2 组织结构
 - 9.3.3 投资理念
 - 9.3.4 决策机制
 - 9.3.5 退出机制
 - 9.3.6 投资策略
- 9.4 湖南文化产业投资基金
 - 9.4.1 基金概况
 - 9.4.2 管理模式
 - 9.4.3 筹资结构
 - 9.4.4 投资原则
 - 9.4.5 投资方向
- 9.5 建银国际文化产业股权投资基金
 - 9.5.1 基金概况
 - 9.5.2 组织结构
 - 9.5.3 投资范围
 - 9.5.4 投资案例

第十章 2015-2019年文化产业投资基金中的政府定位与行为分析

10.1 政府与产业投资基金相关综述

- 10.1.1 政府鼓励产业投资基金发展的必要性
- 10.1.2 政府介入产业投资基金的经济理论基础
- 10.1.3 各国政府与产业投资基金关系的经验借鉴
- 10.2 政府参与产业投资基金的运作模式
 - 10.2.1 政府主导发起设立
 - 10.2.2 政府设立引导基金
- 10.3 不同类型产业投资基金中的政府职权剖析
 - 10.3.1 具有明显地域性质的产业投资基金
 - 10.3.2 具有明显行业性质的产业投资基金
 - 10.3.3 没有任何限制的产业投资基金
- 10.4 政府在产业投资基金中的职能定位
 - 10.4.1 参与角色分配
 - 10.4.2 运作模式控制
 - 10.4.3 社会职能承担
 - 10.4.4 我国政府的定位选择
- 10.5 政府在产业投资基金具体环节中的作用
 - 10.5.1 在组织模式环节的立法作用
 - 10.5.2 在筹投资环节的间接作用
 - 10.5.3 在退出机制环节的培育资本市场作用
- 10.6 政府参与产业投资基金产生的影响分析
 - 10.6.1 对投资方向的影响
 - 10.6.2 对投资地域的影响
 - 10.6.3 对募资结构的影响
 - 10.6.4 对基金治理的影响

第十一章 2021-2027年中国文化产业投资基金投资风险及策略分析（）

- 11.1 文化产业投资基金的投资风险
 - 11.1.1 政策风险
 - 11.1.2 法治风险
 - 11.1.3 市场风险
 - 11.1.4 操作风险
- 11.2 产业投资基金风险管理措施

- 11.2.1 规范信息披露制度
- 11.2.2 项目团队建设机制
- 11.2.3 多元化投资形式
- 11.2.4 建立声誉资本
- 11.2.5 以股权换资产
- 11.3 文化产业创投基金不同阶段投资策略
 - 11.3.1 在基金募资阶段
 - 11.3.2 在基金投资阶段
 - 11.3.3 在基金投后管理阶段
 - 11.3.4 在基金投资的退出阶段
- 11.4 私募基金投资文化产业的机会及风险
 - 11.4.1 私募基金投资文化产业的机会分析
 - 11.4.2 私募基金投资文化产业的风险预警
 - 11.4.3 私募基金投资文化产业的对策建议

图表目录：

- 图表 2015-2019年部分地区产业投资基金设立情况
- 图表 产业投资基金与其他投资基金主要特征比较
- 图表 中国股权投资机构主要项目来源
- 图表 企业发展各阶段股权投资市场主要参与主体
- 图表 “新兴产业创投计划”发起产业基金的设立模式
- 图表 “新兴产业创投计划”投资领域及方向
- 图表 政府或垄断性质企业发起产业基金的设立模式
- 图表 机构背景型产业基金设立模式
- 图表 2015-2019年中国产业基金投资市场投资金额及投资案例
- 图表 2019年中国产业投资基金市场一级行业投资统计
- 图表 2019年排名前十的受资方
- 图表 2019年我国各省市文化产业发展指数
- 图表 2015-2019年我国文化消费指数变动情况
- 图表 2015-2019年中国文化传媒行业VC/PE融资情况
- 图表 2019年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布
- 图表 2015-2019年国内文化传媒企业VC/PE连续融资案例

图表 2019年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例
图表 2015-2019年中国文化传媒IPO融资规模
图表 2015-2019年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势图
图表 2019年国内文化传媒排队企业名单
图表 2015-2019年中国文化传媒行业VC/PE融资情况
图表 2019年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布
图表 2015-2019年国内文化传媒企业VC/PE连续融资重点案例
图表 2019年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例
图表 2015-2019年中国文化传媒IPO融资规模
图表 2015-2019年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势
图表 2015-2019年国内文化传媒并购市场宣布交易趋势
图表 2015-2019年国内文化传媒并购市场完成交易趋势
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202105/19-407461.html>