

2021-2027年中国商业健身 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国商业健身市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202105/19-407491.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国商业健身市场前景研究与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了商业健身行业市场发展环境、商业健身整体运行态势等，接着分析了商业健身行业市场运行的现状，然后介绍了商业健身市场竞争格局。随后，报告对商业健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业健身行业发展趋势与投资预测。您若想对商业健身产业有个系统的了解或者想投资商业健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国健身市场运行环境分析

一、2015-2019年中国经济发展环境分析

二、2015-2019年健身市场政策环境分析

（一）国家政策

（二）相关产业政策

（三）其他政策

三、2015-2019年健身市场社会环境分析

（一）全民健康意识的增强

（二）居民收入水平的提高

第二章 健身的相关概念

一、健身的定义

二、健身的目的

（一）减肥

（二）美容美体

（三）强壮身体

（四）矫正身姿

（五）缓解工作压力

（六）其他

三、健身项目

- (一) 健美操
- (二) 瑜伽
- (三) 舞蹈
- (四) 跆拳道
- (五) 时速单车
- (六) 太极
- (七) 其他

第三章 健身市场的形成及相关概念综述

一、健身市场形成的原因

二、健身市场体系组成部分

- (一) 健身教练培训机构
- (二) 健身器材及服饰
- (三) 健身场所
- (四) 健身教练
- (五) 健身人员

三、健身市场发展阶段

- (一) 力量型健身阶段
- (二) 有氧健身
- (三) 时尚健身
- (四) 专业健身

第四章 2015-2019年国外健身市场发展现状分析

一、2015-2019年国外健身市场发展概述

- (一) 国外健身市场现状分析
- (二) 国外健身设施情况分析
- (三) 国外健身主要项目价格走势分析

二、2015-2019年主要国家健身市场运行情况分析

三、2021-2027年国外健身市场运行趋势分析

第五章 2015-2019年中国健身市场发展现状分析

- 一、2015-2019年中国健身市场特征
- 二、2015-2019年中国健身市场的需求分析
- 三、2015-2019年中国健身市场供需平衡分析

第六章 2015-2019年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

- 一、2015-2019年中国商业健身俱乐部特征
- 二、2015-2019年中国商业健身俱乐部市场情况
- 三、2015-2019年商业健身俱乐部竞争格局分析
- 四、2015-2019年中国健身俱乐部发展的制约因素
- 五、2021-2027年中国健身俱乐部发展趋势

第七章 中国商业俱乐部热点健身项目分析

一、热点项目特征

二、瑜伽

- (一) 流水瑜珈
- (二) 古典瑜珈
- (三) 高温瑜珈
- (四) 混和瑜珈

三、拉丁舞

- (一) 恰恰
- (二) 伦巴
- (三) 桑巴
- (四) 斗牛
- (五) 牛仔舞

四、动感单车

- (一) 易学
- (二) 减脂效果好

五、水上健身

- (一) 水中瑜珈
- (二) 水中器械
- (三) 水中有氧操

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

一、中体倍力

(一) 中体倍力概述

(二) 中体倍力战略分析

二、英派斯

(一) 英派斯概述

(二) 英派斯战略分析

三、浩泰健身

(一) 浩泰概述

(二) 浩泰战略分析

四、青鸟

(一) 青鸟概述

(二) 青鸟战略分析

第九章 2015-2019年中国健身器材市场发展现状分析

一、2015-2019年中国健身器材的市场特征分析

二、2015-2019年中国健身器材的需求情况分析

三、2015-2019年中国健身器材的竞争情况

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 产品竞争

四、2021-2027年中国健身器材的发展趋势分析

第十章 国内外健身器材知名品牌介绍

一、国外健身器材知名品牌

(一) 力健

(二) 泰诺健

(三) 星驰

(四) 必确

(五) 诺德士

(六) 乔山

(七) 时保雅

二、国内健身器材知名品牌

- (一) 英派斯
- (二) 万年青
- (三) 澳瑞特
- (四) 英吉多
- (五) 汇康
- (六) 来跑

第十一章 2015-2019年中国健身教练培训机构分析

一、2015-2019年中国健身教练培训机构特征分析

二、2015-2019年中国健身教练培训机构分布情况

- (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
- (二) 上海健身教练培训机构数量及分布
- (三) 广州健身教练培训机构数量及分布

三、2015-2019年中国健身教练培训机构重点分析

- (一) 中国健美协会冰凌培训基地
- (二) 北京精诚育人科技有限公司
- (三) 帕菲克专业教练培训基地
- (四) 亚澳国际高级教练学院
- (五) 伊特斯国际健身培训学院

四、2021-2027年中国健身教练培训机构发展趋势

第十二章 2015-2019年中国健身市场消费者调查分析

一、中国健身俱乐部会员属性分析

二、中国健身器材消费者分析

三、中国健身培训机构学员分析

第十三章 2021-2027年中国健身市场投资机会及风险分析()

一、2021-2027年中国健身市场投资环境分析

二、2021-2027年中国健身市场投资机会分析

三、2021-2027年中国健身市场投资风险分析

四、2021-2027年中国健身市场投资建议

- (一) 找准市场定位
- (二) 以消费者为中心
- (三) 谨防盲目的跟进
- (四) 稳步扩大市场投资

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202105/19-407491.html>