

# 2021-2027年中国影视产业 行业前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国影视产业行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202105/19-407519.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国影视产业行业前景研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了影视产业行业市场发展环境、影视产业整体运行态势等，接着分析了影视产业行业市场运行的现状，然后介绍了影视产业市场竞争格局。随后，报告对影视产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视产业行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年国际影视产业运行现状分析

#### 第一节 2015-2019年国际影视业发展概况

- 一、国际电影产业现状分析
- 二、影视产业发展动力分析
- 三、国外电视新技术发展现状
- 四、全球电影票房市场现状分析
- 五、世界电影行业发展的新趋势

#### 第二节 2015-2019年世界主要国家影视产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国
- 四、韩国
- 五、日本
- 六、印度

### 第二章 2015-2019年国外重点影视企业运营情况解析

#### 第一节 时代华纳（TIMEWARNER）

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、企业战略分析

## 第二节 迪斯尼 ( THE WALT DISNEY COMPANY GROUP )

### 一、公司概况

### 二、公司经营状况分析

### 三、在华发展情况分析

## 第三节 梦工厂 ( DREAMWORKS ANIMATION SKG , INC. )

### 一、公司概况

### 二、公司经营状况分析

### 三、在华发展情况分析

## 第四节 维亚康姆 ( VIACOM )

### 一、公司概况

### 二、公司经营状况分析

### 三、企业国际化战略分析

## 第五节 新闻集团 ( NEWS CORPORATION )

### 一、公司概况

### 二、公司经营状况分析

### 三、企业全球化战略分析

## 第六节 索尼公司

### 一、公司概况

### 二、公司经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

## 第三章 2015-2019年中国影视产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

#### 一、2019年中国GDP增长情况分析

#### 二、2019年工业经济发展形势分析

#### 三、2019年全社会固定资产投资分析

#### 四、2019年社会消费品零售总额分析

#### 五、2019年城乡居民收入与消费分析

#### 六、2019年对外贸易的发展形势分析

### 第二节 2015-2019年中国影视产业运行政策环境分析

#### 一、中国电影行业行政监管体系

#### 二、电影产业主要法规政策分析

三、《外商投资电影院暂行规定》

四、电影发行和放映的行政许可

五、影院投资相关扶持政策分析

第三节 2015-2019年中国影视产业运行社会环境分析

一、中国人口规模及结构情况分析

二、中国城镇化进程与趋势分析

三、居民文化娱乐服务消费情况

四、居民电影消费习惯正在形成

第四章 2015-2019年中国影视产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国影视产业发展概况

一、中国影视产业发展现状

二、影视产业投资趋于谨慎

三、影视产业面临机会分析

四、影视产业发行渠道多样化

五、内地影视基地日趋错位经营

第二节 2015-2019年中国影视产业存在的问题

一、中国影视节目重播率高

二、影视产业缺乏高品质作品

三、影视产业缺乏复合型人才

四、影视产业面临的版权问题

五、民营影视企业的政策困境

第三节 2015-2019年发展中国影视产业的建议

一、加强城乡影院规划建设

二、积极培育新型影视企业

三、繁荣影视市场运营体系

四、全面加强公共服务体系

五、鼓励多种融资形式

六、不断完善监管体系

七、大力加强队伍建设

第五章 2015-2019年中国电影业发展动态分析

## 第一节 2015-2019年中国电影业发展综述

一、电影产业呈现良性发展态势

二、电影制作行业规模现状分析

三、国内电影发行发展状况分析

四、国内电影票房收入情况分析

（一）城市电影票房收入分析

（二）国产影片票房收入分析

（三）进口影片票房收入分析

## 第二节 2015-2019年中国电影业存在的问题及建议

一、中国电影产业发展问题分析

二、“山寨电影”面临瓶颈

三、中国电影产业发展策略分析

四、中国电影产业宏观策略建议

五、中国电影产业经营实体运营策略

## 第六章 2015-2019年中国电影产业市场走势分析

### 第一节 2015-2019年中国电影院线发展分析

一、国内影院线制改革历程

二、中国电影院线市场概况

三、电影院线经营呈现特点

四、民营电影院线发展情况

五、国有电影院线发展分析

六、影院投资公司经营状况

七、国内IMAX影厅建设状况

### 第二节 2015-2019年中国电影消费市场解析

一、中国电影观影人次分析

二、影院票房收入层次分析

三、中国院线排片效率分析

四、影院市场的饱和度分析

五、影院观众基本情况调查

（一）影院观众性别情况

（二）影院观众年龄分布

(三) 影院观众收入分布

(四) 影院观众教育水平

(五) 影院观众职业构成

### 第三节 2015-2019年中国细分电影市场领域分析

一、儿童电影市场概况

二、高校电影市场剖析

三、“二级市场”在电影整体市场分析

四、农村电影市场新模式分析

### 第四节 2015-2019年中国电影市场存在的问题及对策

一、国产电影发展面临瓶颈

二、国产电影周边产品开发滞后

三、国产电影生存发展对策

四、国产电影国际化攻略分析

## 第七章 2015-2019年中国电视产业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国电视业发展总体概况

一、2019年中国有线电视用户规模分析

二、2019年中国电视剧市场总体概述

三、2019年国内电视剧生产结构分析

四、2019年中国电视剧市场规模统计

五、2019年中国电视剧市场规模预测

### 第二节 2015-2019年中国电视剧产业概况

一、当前电视剧产业价值链体系分析

二、多种因素促进电视剧产业发展

三、构建数字时代电视剧产业价值链

四、国内电视剧产业存在主要问题

五、电视剧行业网络版权价格趋向分析

六、国内广播电视新业态不断涌现

### 第三节 2015-2019年中国电视剧市场分析

一、电视节目制作及播出情况分析

二、国内电视剧市场总体概况分析

三、电视剧行业各级电视台市场分析

- 四、电视剧市场需求情况分析
- 五、电视剧精品剧供给情况分析
- 六、电视剧价高卫视无奈拼播
- 七、电视剧市场版权运营情况

## 第八章 中国重点地区影视业格局分析

### 第一节 北京

- 一、北京广播影视产业的地位
- 二、北京市广播影视产业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京广播影视业面临的问题和挑战

### 第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海影视业明确发展目标
- 三、上海电影市场逆境上扬

### 第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电视产业发展的蓝海战略
- 三、深圳市低价影院发展探析

### 第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江省加快发展影视产业
- 三、杭州广播影视业发展规划

### 第五节 云南

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 三、云南影视产业存在的问题
- 四、云南影视产业发展思路

### 第六节 其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、加速广西影视产业与世界接轨的措施



## 第九章 2015-2019年中国影视产业竞争与营销策略分析

### 第一节 2015-2019年中国电影业竞争分析

- 一、中国电影市场的竞争概况
- 二、中国电影市场竞争有利因素分析
- 三、中国电影市场竞争不利因素分析
- 四、中国电影院线市场竞争结构分析
- 五、中国电影院线的差异化竞争策略
  - (一) 电影院线水平差异化策略
  - (二) 电影院线垂直差异化策略
  - (三) 电影院线服务差异化策略
  - (四) 电影院线信息差异化策略
- 六、提高电影业国际竞争力对策建议

### 第二节 2015-2019年中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
  - (一) 电视剧行业竞争程度分析
  - (二) 电视剧制作产业格局分析
  - (三) 电视剧各级电视台竞争分析
- 二、中国电视剧行业SWOT分析
  - (一) 优势分析
  - (二) 劣势分析
  - (三) 机会分析
  - (四) 风险分析
- 三、视频网站开始进军电视剧产业
- 四、电视剧制作企业的竞争策略
- 五、提升电视剧产业竞争力对策

### 第三节 2015-2019年中国电影业营销状况及策略分析

- 一、中国电影的营销方式分析
- 二、中国电影的营销现状分析
- 三、中国电影营销存在的问题
- 四、电影市场的整合营销策略
- 五、电影产业的营销策略分析

### 第四节 2015-2019年中国电视剧营销分析

- 一、电视剧制片方的营销问题
- 二、电视剧消费环节营销问题
- 三、电视剧整合营销策略分析
- 四、电视剧营销竞争格局分析
- 五、中国电视剧未来营销趋向

## 第十章 中国影视产业上市企业关键性指标分析

### 第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第二节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第三节 北京华录百纳影视有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第四节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

#### 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

#### 第六节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

#### 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

#### 第八节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

## 第十一章 2021-2027年中国影视产业前景与趋势分析

### 第一节 2021-2027年中国影视产业发展趋势分析

- 一、中国电影产业发展趋势分析
- 二、中国电影院线发展趋势分析
- 三、中国电影企业发展趋势预测
- 四、中国电影业的发展预期分析
- 五、中国电视剧产业发展趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国影视产业发展趋势分析

- 一、影视产业需求预测分析
- 二、电影市场竞争预测分析
- 三、电视剧市场竞争格局预测

### 第三节 2021-2027年中国影视产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国影视产业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年中国电影产业投资策略分析

- 一、电影产业投资概况
- 二、私募股权投资中国电影业
- 三、电影发行行业的投资价值分析
- 四、数字电影及数字影院的投资价值分析
- 五、合拍有利于降低电影投资的市场风险
- 六、中国电影业降低投资风险的发展策略
- 七、完善电影业投融资体制和机制的策略分析

### 第二节 2021-2027年中国电视产业投资机会分析

- 一、电视内容制作
- 二、电视网的构建
- 三、电视业硬件软件设备开发
- 四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

### 第三节 2021-2027年中国影视产业投资风险分析

### 第四节 汇总分析

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、发展战略及市场策略分析

## 图表目录

图表 1 2015-2019年全球电影票房收入变化趋势图

图表 2 2015-2019年美国电影市场情况

图表 3 2015-2019年日本电影银幕数量及票房统计

图表 4 2015-2019年时代华纳经营情况

图表 5 2015-2019年迪斯尼经营情况

图表 6 2015-2019年梦工厂经营情况

图表 7 2015-2019年新闻集团经营情况

图表 8 2015-2019财年日本索尼集团收入与利润统计

图表 9 2015-2019财年日本索尼集团营业收入变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 11 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 12 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 13 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 14 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 15 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 16 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 17 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 18 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 19 2015-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 20 2019年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 21 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表 22 2015-2019年中国电影行业重点法律法规与政策

图表 23 2019年中国人口数量及其构成情况

图表 24 2015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 25 2019年末中国各年龄段人口比重

图表 26 2015-2019年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 27 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表 28 2015-2019年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计

图表 29 2015-2019年中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出情况

图表 30 2015-2019年中国内地银幕数量趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202105/19-407519.html>