

# 2021-2027年中国外商投资 行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国外商投资行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202105/19-407591.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

外商投资，是指外国的公司、企业、其他经济组织或者个人依照中华人民共和国法律的规定，在中华人民共和国境内进行私人直接投资。

外商投资的投资主体是“外商”，又称为“外国投资者”，这里强调的是外国国籍，包括在中国境外、依照其他国家相关法律设立的公司、企业、其他经济组织，以及具有外国国籍的个人；此外，由于历史、政治、法律等原因，外商还包括我国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的投资者。

2018年，外商对于我国的投资企业的设立主要集中在批发和零售业行业中，这主要与我国庞大的消费市场息息相关，外商新设立企业为22853家。其次为租赁和商务服务业行业，外商新设立企业为9099家，其后依次为信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；房地产业；农林牧渔业等。

2018年我国各行业外商直接投资新设立企业及外资使用金额

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国外商投资行业前景研究与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了中国外商投资行业市场发展环境、外商投资整体运行态势等，接着分析了中国外商投资行业市场运行的现状，然后介绍了外商投资市场竞争格局。随后，报告对外商投资做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外商投资行业发展趋势与投资预测。您若想对外商投资产业有个系统的了解或者想投资中国外商投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国外商投资行业发展环境分析

第一节 外商投资行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

## 第二节 经济发展环境

## 第三节 政策发展环境

## 第四节 社会发展环境

## 第二章 中国外商投资所属行业发展分析

### 第一节 中国外商投资行业的发展概况

2016年，“一带一路”沿线国家对华直接投资金额为458亿元，2018年，“一带一路”沿线国家对华直接投资金额为424亿元。

2016-2018年“一带一路”沿线国家对华直接投资金额

#### 一、外商投资行业对国民经济和社会发展的贡献

#### 二、2019年中国外商投资行业政策环境综述

### 第二节 2015-2019年中国外商投资行业的发展

#### 一、2015-2019年中国外商投资行业的运行分析

#### 二、2019年外商投资行业经济运行分析

### 第三节 中国外商投资行业发展存在的问题

#### 一、我国外商投资供需值得关注的问题

#### 二、外商投资行业发展亟需解决的问题

### 第四节 中国外商投资行业的发展对策

## 第三章 中国外商投资所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国外商投资行业市场规模

### 第二节 2015-2019年中国外商投资行业区域结构

### 第三节 2015-2019年中国外商投资行业规模结构

## 第四章 中国外商投资区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2015-2019年行业发展环境分析

#### 二、2015-2019年行业发展现状分析

#### 三、2015-2019年市场供需现状分析

#### 四、2021-2027年市场发展趋势分析

## 第二节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年行业发展现状分析
- 三、2015-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年行业发展现状分析
- 三、2015-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

## 第四节 华中地区

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年行业发展现状分析
- 三、2015-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

## 第五节 华南地区

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年行业发展现状分析
- 三、2015-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

## 第六节 西部地区

- 一、2015-2019年行业发展环境分析
- 二、2015-2019年行业发展现状分析
- 三、2015-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

## 第五章 中国外商投资所属行业盈利现状

### 第一节 2015-2019年中国外商投资所属行业整体运行指标

### 第二节 2015-2019年中国外商投资所属行业成本分析

### 第三节 2015-2019年中国外商投资所属行业产销运存分析

### 第四节 2015-2019年中国外商投资所属行业整体盈利指标

### 第五节 2015-2019年中国外商投资所属行业盈利结构分析

## 第六章 中国外商投资行业重点企业分析

### 第一节 森浩商贸(上海)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第二节 浩佳贸易(深圳)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第三节 瓦格纳贸易(深圳)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第四节 中山巴黎春天(厦门)百货有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第五节 广东南方宏明电子科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

### 第六节 企深圳大铲湾现代港口发展有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

## 第七章 中国外商投资行业投资状况分析

### 第一节 外商投资行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

### 第二节 外商投资行业投资概述

#### 一、2015-2019年投资规模

#### 二、2015-2019年投资结构

### 第三节 外商投资行业投资机会分析

#### 一、外商投资行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

### 第四节 外商投资行业投资前景分析

#### 一、行业市场前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

## 第八章 中国外商投资行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国外商投资市场趋势预测

#### 一、2021-2027年我国外商投资市场趋势总结

#### 二、2021-2027年我国外商投资发展趋势分析

### 第二节 中国外商投资市场供给趋势预测

#### 一、2021-2027年外商投资产品技术趋势分析

#### 二、2021-2027年外商投资产品进口趋势分析

#### 三、2021-2027年外商投资产量预测

#### 四、2021-2027年外商投资行业市场供给量预测

### 第三节 中国外商投资市场需求趋势预测

#### 一、2021-2027年外商投资市场需求热点

#### 二、2021-2027年外商投资市场出口预测

#### 三、2021-2027年外商投资国内消费预测

#### 四、2021-2027年外商投资国内价格预测

### 第四节 中国外商投资行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

### 三、行业政策建议

## 第九章 中国外商投资行业企业发展策略建议（ ）

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高外商投资行业企业竞争力的建议

#### 一、提高中国外商投资企业核心竞争力的对策

#### 二、外商投资企业提升竞争力的主要方向

#### 三、外商投资企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高外商投资的策略

### 第四节 对我国外商投资品牌的战略思考

#### 一、外商投资行业实施品牌战略的意义

#### 二、外商投资行业企业品牌的现状分析

#### 三、外商投资行业企业的品牌战略

#### 四、外商投资行业品牌战略管理的策略

## 第十章 结论及建议（ ）

### 第一节 企业成本应对策略

### 第二节 行业发展方式建议

### 图表目录：

图表：外商投资产业链分析

图表：国际外商投资市场规模

图表：国际外商投资生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成



图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国外商投资行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国外商投资行业需求及增长对比

图表：2015-2019年我国外商投资行业管理费用及增长情况

图表：2015-2019年我国外商投资行业资产及增长情况

图表：2015-2019年我国外商投资行业资产及增长对比

图表：2015-2019年中国外商投资市场规模

图表：2015-2019年我国外商投资供应情况

图表：2015-2019年我国外商投资需求情况

图表：2021-2027年中国外商投资市场规模预测

图表：2021-2027年我国外商投资供应情况预测

图表：2021-2027年我国外商投资需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202105/19-407591.html>