

# 2021-2027年中国摩擦材料 市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国摩擦材料市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/20-407676.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

摩擦材料是一种应用在动力机械上，依靠摩擦作用来执行制动和传动功能的部件材料。它主要包括制动器衬片（刹车片）和离合器面片（离合器片）。刹车片用于制动，离合器片用于传动。

任何机械设备与运动的各种车辆都必须要有制动或传动装置。摩擦材料是这种制动或传动装置上的关键性部件。它最主要的功能是通过摩擦来吸收或传递动力。如离合器片传递动力，制动片吸收动能。它们使机械设备与各种机动车辆能够安全可靠地工作。所以说摩擦材料是一种应用广泛又甚关键地材料。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国摩擦材料市场深度研究与报告》共十三章。首先介绍了摩擦材料行业市场发展环境、摩擦材料整体运行态势等，接着分析了摩擦材料行业市场运行的现状，然后介绍了摩擦材料市场竞争格局。随后，报告对摩擦材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了摩擦材料行业发展趋势与投资预测。您若想对摩擦材料产业有个系统的了解或者想投资摩擦材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界摩擦材料产业运行状况分析

第一节 2019年世界摩擦材料产业发展综述

一、世界摩擦材料产业发展特点分析

二、国外摩擦材料研究动态

三、国外汽车摩擦材料工业的新进展

第二节 中国摩擦材料产业主要地区运行状况分析

一、美国瀚森在摩擦材料领域独领风骚

二、拉丁美洲最大摩擦材料生产企业落户平湖

三、德国勃兰姆斯克摩擦材料有限公司运行分析

四、日本小松摩擦材料分析

第三节 2021-2027年世界摩擦材料产业发展趋势分析

## 第二章 2019年中国摩擦材料产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国摩擦材料产业政策环境分析

- 一、摩擦材料标准修订分析
- 二、石棉摩擦材料标准及与它有关标准的体系
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2019年中国摩擦材料产业社会环境分析

## 第三章 2019年中国摩擦材料产业运行形势透析

### 第一节 2019年中国摩擦材料产业发展概述

- 一、我国汽车摩擦材料技术的现状与国外差距
- 二、我国摩擦材料设备的技术与市场定位
- 三、中国需尽早建立自己的摩擦材料标准体系

### 第二节 2019年中国摩擦材料产业运行动态分析

- 一、纳米摩擦材料市场
  - 二、节能环保摩擦材料及密封垫片有巨大市
  - 三、汽车制动器常用几种摩擦材料性能简介
  - 四、我国汽车摩擦材料标准体系现状及其完善
- ### 第三节 2019年中国摩擦材料产业发展存在问题分析

## 第四章 2019年中国摩擦材料产业市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国摩擦材料产业市场发展综述

- 一、摩擦材料市场供给分析
- 二、摩擦材料需求分析
- 三、摩擦材料需求特点分析

### 第二节 2019年中国摩擦材料产业市场动态分析

- 一、枣阳摩擦材料集群效应显现
  - 二、湖北飞龙汽车摩擦材料出口生产基地开工建设
  - 三、本土品牌摩擦材料配套比例及配套情况分析
- ### 第三节 2019年中国摩擦材料产业市场销售分析

## 第五章 中国烧结金属摩擦材料运行现状分析

### 第一节 中国烧结金属摩擦材料制造方法

- 一、冲切法
- 二、等离子喷涂法
- 三、电解沉积充填法
- 四、电阻烧结法
- 五、感应加热冲击法
- 六、气相沉积法

### 第二节 中国烧结金属摩擦材料工艺研究

### 第三节 中国烧结金属摩擦材料材质与配方研究

- 一、提高并稳定摩擦系数的研究
- 二、提高材料耐磨性的研究
- 三、改善材料基体结构和强度的研究
- 四、对偶材料对摩擦性能影响的研究

### 第四节 中国烧结金属摩擦材料发展方向

- 一、摩擦磨损理论与表面破坏机理的研究
- 二、新型摩擦材料的研究
  - 1、发展用金属纤维强化的复合材料
  - 2、发展半金属摩擦材料
  - 3、发展铝基摩擦材料

## 第六章 中国摩擦材料发展方向研究分析

### 第一节 中国摩擦材料原材料的发展方向

- 一、纤维增强材料
- 二、粘合剂
- 三、摩擦性能调节剂
  - 1、无机材料

## 2、有机材料

## 3、摩擦性能调节剂的结构

### 第二节 中国摩擦材料配方体系的发展方向

#### 一、无噪音

#### 二、无落灰，不腐蚀轮毂

#### 三、使用寿命长

#### 四、制动舒适、环保

### 第三节 中国摩擦材料测试标准的发展方向

## 第七章 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2019年中国摩擦材料产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国摩擦材料产业竞争现状分析

#### 一、摩擦材料市场竞争力分析

#### 二、摩擦材料成本竞争分析

#### 三、摩擦材料价格竞争分析

### 第二节 2019年中国摩擦材料产业集中度分析

#### 一、摩擦材料生产企业集中分布

#### 二、摩擦材料市场销售集中度分析

### 第三节 2019年中国摩擦材料企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 中国摩擦材料产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 上海中润汽车制动器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 雷贝斯托摩擦产品（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 河北博陵摩擦材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 霍克复合材料（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 青岛科瑞特环境工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 湖南博云新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十二章 2021-2027年中国摩擦材料产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国摩擦材料产业前景展望分析

#### 一、摩擦材料发展前景分析

#### 二、摩擦材料竞争格局预测分析



### 三、摩擦材料技术发展方向分析

#### 第二节 2021-2027年中国摩擦材料产业市场预测分析

##### 一、摩擦材料供给预测分析

##### 二、摩擦材料市场需求预测分析

##### 三、摩擦材料进出口预测分析

#### 第三节 2021-2027年中国摩擦材料产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2021-2027年中国摩擦材料产业投资机会与风险分析（ ）

#### 第一节 2021-2027年中国摩擦材料产业投资环境预测分析

#### 第二节 2021-2027年中国摩擦材料产业投资机会分析

##### 一、摩擦材料投资吸引力分析

##### 二、摩擦材料投资潜力分析

#### 第三节 2021-2027年中国摩擦材料产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、信贷风险分析

##### 三、原材料风险分析

#### 第四节 建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片进口数量分析

图表：2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片进口金额分析

图表：2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片出口数量分析

图表：2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片出口金额分析

图表：2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国装在蹄片上的制动摩擦片出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品进口数量分析

图表：2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品进口金额分析

图表：2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品出口数量分析

图表：2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品出口金额分析

图表：2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202105/20-407676.html>