

2008年中国诊断试剂市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008年中国诊断试剂市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200807/03-4079.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球化中的中国诊断试剂市场

1.1 全球化对中国医药市场影响

1.1.1 医药产业结构调整参与国际分工

1.1.2 医药市场全球化进程加速

1.1.3 我国医药产业国际地位

1.1.4 2009中国在全球医药市场地位预测

1.2 2009年经济全球化经济安全因素分析

1.2.1 发展中国家参与经济全球化

1.2.2 发达国家推行经济全球化的战略意图

1.2.3 全球化影响发展中国家经济安全因素

第二章 临床诊断试剂产业化现状

2.1 我国诊断试剂发展现状

2.2 我国诊断试剂市场前景

2.3 我国诊断试剂市场规模

2.4 我国诊断试剂生产企业

2.5 我国诊断试剂产业对策分析

2.5.1 我国诊断试剂市场发展特点

2.5.2 我国诊断试剂面临挑战与机遇

2.5.3 未来我国诊断试剂发展方向

第三章 临床诊断试剂的研发现状

3.1 医学检验与临床诊断试剂的发展

3.2 临床诊断试剂主要产品

3.2.1 生化试剂

3.2.2 免疫试剂

3.2.3 分子诊断试剂

3.2.4 其他试剂市场

第四章 2008中国诊断试剂市场

4.1 中国诊断试剂生产能力分析

4.1.1 生产企业

4.1.2 市场规模

4.1.3 研发情况

4.2 细分市场

4.3 市场容量

4.4 医院渠道分析

4.4.1 医疗机构药品集中采购政策及模式分析

4.4.2 医院对诊断试剂的采购及管理

第五章 诊断试剂热点细分市场

5.1 心血管诊断试剂

5.1.1 心血管疾病背景及原因

5.1.2 营养与心血管病的关系

5.1.3 心血管诊断的基因革命

5.1.4 心血管疾病的发病情况

5.1.5 心血管疾病防治新阶段

5.1.6 心血管疾病防治新模式

5.1.7 心血管病标志物检测试剂市场

5.2 性病系列诊断试剂

5.2.1 中国艾滋病发病情况

5.2.2 抗艾滋病药物市场分析

5.2.2.1 国际抗艾滋病药物市场概况

5.2.2.2 我国抗艾滋病药物临床使用情况

5.2.3 性病发病率与发病情况分析

5.2.4 性病检测试剂市场容量

5.3 肝炎系列诊断试剂

5.3.1 中国肝炎标志物检测试剂市场

5.4 肿瘤标志物检测试剂

5.4.1 肿瘤标志物及临床应用

5.4.1.1 常见的肿瘤标志物

5.4.1.2 各种肿瘤标志物的临床应用

5.4.1.3 肿瘤发病率与发病情况

5.4.1.4 癌症诊断及治疗的未来方向

5.5 SARS与诊断试剂研发

5.6 HTLV市场与研发分析

5.6.1 HTLV简介

5.6.2 HTLV检测在国外的应用

5.6.3 万泰公司HTLV检测试剂

第六章 中国诊断试剂进出口分析

6.1 诊断试剂总体进出口

6.2 全球诊断试剂出口结构

6.3 诊断试剂国内出口地区结构

6.4 诊断试剂贸易方式结构

第七章 诊断试剂的生产企业分析

7.1 总体情况

7.2 罗氏集团

7.2.1 集团简介

7.2.2 008经营状况

7.3 战略动态

7.3.1 罗氏把我国列入临床研究开发国家

7.3.2 罗氏公司开发肿瘤药物的情况

7.4 雅培

7.4.1 集团简介

7.4.2 经营状况

7.5 强生

7.5.1 集团简介

7.5.2 2008经营状况

7.6 葛兰素史克

7.6.1 公司简介

7.6.2 2008经营状况

7.6.3 战略动态

7.6.3.1 强生在上海建研发中心

7.6.3.2 强生爱尔兰生物药物新厂动工

7.7 辉瑞

7.7.1 集团简介

7.7.2 2008经营状况

第八章 2008-2009国内优势企业

- 8.1 复星医药
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 经营情况
 - 8.1.3 战略动态
 - 8.2 北京万泰生物药业有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.3 上海荣盛生物技术有限公司
 - 8.4 上海科华生物工程股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 经营情况
 - 8.5 南京建成生物工程研究所
 - 8.6 珠海丽珠试剂有限公司
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 丽珠医药集团经营状况
 - 8.7 合资企业
 - 8.7.1 上海复星长征医学科学有限公司
 - 8.7.2 华美生物工程公司
 - 8.8 进口代理企业
 - 8.8.1 华鑫科技有限公司
 - 8.8.2 毕龙—毕特博
 - 8.8.3 大连泛邦化工技术开发有限公司
- 第九章 2009诊断试剂的市场发展趋势
- 9.1 中国国政府重视诊断试剂的发展
 - 9.1.1 规范诊断试剂管理
 - 9.1.2 依法审批和注册诊断试剂
 - 9.1.3 加强诊断试剂的监督检查
 - 9.1.4 进出口政策
 - 9.2 2009中国诊断试剂发展前景分析
 - 9.2.1 诊断试剂行业的盈利特性与成长性
 - 9.2.1.1 诊断试剂行业的发展前景
 - 9.2.1.2 诊断试剂行业的进入壁垒
 - 9.2.1.3 基因技术对诊断试剂发展的作用

9.2.2 影响诊断试剂市场发展的因素分析

9.2.3 2009诊断试剂发展趋势

9.2.4 工业微生物测试剂产值预测

9.2.5 2009体外诊断试剂产品市场前景预测

9.2.6 2009糖尿病诊断试剂市场前景预测

9.2.7 2009年抗艾药市场前景预测

9.2.8 2009中国生物制药市场发展前景预测

9.2.9 2009生物医药关键技术发展趋势预测

第十章 2009进入诊断试剂市场的发展策略

10.1 企业的产品对策

10.2 企业市场竞争对策

10.2.1 兼并重组以扩大规模

10.2.2 区域总经销制

10.2.3 瞄准国际通行证GMP

10.3 诊断试剂进入程序与投资简析

10.3.1 产品质量标准与市场准入审查

10.3.2 诊断试剂投资分析

第十一章 技术环境-全球生物技术市场

11.1 市场前景

11.1.1 生物技术产业发展分析

11.1.2 诊断试剂市场

11.1.3 核酸试剂市场预测

11.2 美国市场

11.2.1 生物技术公司数量规模

11.2.2 生物技术市场研发资本

11.2.3 消费规模

第十二章 经济环境—中国生物制药行业发展情况分析

12.1 2007中国生物制药业运行情况

12.1.1 2007中国生物制药行业产值及变化趋势分析

12.1.2 2007中国生物制药生产企业数量变化情况分析

12.1.3 2007中国生物制药生产企业经营情况分析

12.1.4 2007中国生物制药生产企业资产负债情况分析

12.1.5 2007国生物制药生产企业销售及费用成本情况分析

12.1.6 2007中国生物制药生产企业盈利情况分析分析

12.1.7 2007年生物医药行业所有制结构变化分析

12.1.8 2007年生物医药行业规模结构

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/200807/03-4079.html>