

2008年中国疫苗市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国疫苗市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/200807/03-4080.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球化中的中国疫苗市场

1.1 全球化对中国医药市场影响

1.1.1 医药产业结构调整参与国际分工

1.1.2 医药市场全球化进程加速

1.1.3 我国医药产业国际地位

1.1.4 2009中国在全球医药市场地位预测

1.2 2009年经济全球化经济安全因素分析

1.2.1 发展中国家参与经济全球化

1.2.2 发达国家推行经济全球化的战略意图

1.2.3 全球化影响发展中国家经济安全因素

1.3 外资企业在华投资分析

1.3.1 惠氏中国疫苗市场

1.3.2 中国疫苗市场外资进入政策

1.3.3 疫苗厂商应对外资竞争策略

1.4 中国疫苗市场在全球市场地位

第二章 2008-2009疫苗市场发展现状

2.1 2008疫苗市场市场特性

2.2 2008中国常用疫苗的种类

2.3 2008中国疫苗市场结构

2.4 2008中国疫苗市场的特点

2.5 2008中国疫苗市场变化方向

2.6 2008中国疫苗行业进步建议

第三章 2008主要疫苗品种市场

3.1 2008中国流感疫苗市场

3.1.1 流感疫苗市场背景

3.1.1.1 全球流感疫苗市场背景

3.1.1.2 中国流感疫苗市场背景

3.1.2 流感疫苗技术研发

3.1.2.1 国际流感疫苗技术研发

- 3.1.2.2 国内流感疫苗技术研发
- 3.1.3 流感疫苗市场规模
 - 3.1.3.1 全球流感疫苗市场规模
 - 3.1.3.2 中国流感疫苗市场规模
- 3.1.4 流感疫苗市场竞争
- 3.1.5 流感疫苗市场需求
 - 3.1.5.1 全球流感疫苗市场需求
 - 3.1.5.2 中国流感疫苗市场需求
- 3.1.6 流感疫苗生产企业
- 3.2 中国乙肝疫苗市场
 - 3.2.1 乙肝疫苗市场背景
 - 3.2.1.1 乙肝疫苗全球市场背景
 - 3.2.1.2 乙肝疫苗中国市场背景
 - 3.2.2 乙肝疫苗市场规模
 - 3.2.3 乙肝疫苗主要产品
 - 3.2.3.1 血源性乙肝疫苗
 - 3.2.3.2 重组乙肝疫苗
 - 3.2.3.3 重组乙肝表面抗原疫苗（CHO细胞）
 - 3.2.3.4 新型乙肝疫苗
 - 3.2.4 乙肝疫苗市场价格
 - 3.2.5 乙肝疫苗主要生产企业
- 3.3 中国流脑疫苗市场
 - 3.3.1 流脑疫苗市场背景
 - 3.3.1.1 中国流脑疫苗市场背景
 - 3.3.2 流脑疫苗市场规模
 - 3.3.3 流脑疫苗生产企业
- 3.4 中国艾滋疫苗市场
 - 3.4.1 艾滋疫苗市场背景
 - 3.4.1.1 艾滋疫苗全球市场背景
 - 3.4.1.2 艾滋疫苗中国市场背景
 - 3.4.2 艾滋疫苗市场规模
 - 3.4.3 艾滋疫苗研发现状

- 3.4.3.1 全球艾滋疫苗研究
- 3.4.3.2 中国艾滋疫苗研究
- 3.4.3.3 艾滋疫苗研发失败案例
- 3.4.3.4 艾滋疫苗研究方向
- 3.4.3.5 艾滋疫苗研发项目进展
 - 3.4.3.5.1 瑞典艾滋疫苗研发进展
 - 3.4.3.5.2 美国艾滋疫苗研发进展
- 3.5 中国禽流感疫苗市场
 - 3.5.1 禽流感疫苗市场背景
 - 3.5.1.1 全球禽流感疫苗市场背景
 - 3.5.1.2 中国禽流感疫苗市场背景
 - 3.5.2 禽流感疫苗研发现状
 - 3.5.3 禽流感疫苗主要厂商
- 3.6 其他疫苗市场及研发现状
 - 3.6.1 中国肺癌疫苗研发现状
 - 3.6.1.1 肿瘤细胞型疫苗
 - 3.6.1.2 抗肿瘤抗原型疫苗
 - 3.6.1.3 抗独特型疫苗
 - 3.6.1.4 核酸疫苗
 - 3.6.1.5 树突状细胞型疫苗
 - 3.6.1.6 肽疫苗
 - 3.6.2 中国麻疹疫苗市场现状
 - 3.6.3 中国宫颈癌疫苗研发现状
 - 3.6.4 中国红斑狼疮疫苗研究现状
 - 3.6.5 中国轮状病毒疫苗研究现状
 - 3.6.6 肿瘤疫苗原理及现状
- 3.7 中国动物用疫苗市场
 - 3.7.1 中国动物疫苗发展优势
 - 3.7.1.1 中国动物疫苗需求的基础
 - 3.7.1.2 绿色壁垒对动物疫苗促进
 - 3.7.1.3 宠物疫苗市场背景及需求
 - 3.7.1.4 中国动物疫苗生产厂商

3.7.2 动物用疫苗研究进展

3.7.2.1 动物病毒疫苗研究与发展

3.7.2.2 中国动物疫苗研发基地

3.7.2.3 人用纯化Vero细胞狂犬病疫苗研制成功

3.7.2.4 伪狂犬病基因缺失疫苗研究进展

第四章 SARS对疫苗市场的影响

4.1 SARS激活疫苗市场

4.1.1 疫苗产业迎来发展的春天

4.1.2 疫苗行业发展的瓶颈

4.1.3 SARS疫苗研发现状

4.2 SARS专利与市场之争

4.3 抗非典科技成果的专利保护对策

第五章 2008中国疫苗进出口分析

5.1 疫苗总体贸易趋势分析

5.2 全球抗血清、疫苗出口结构

5.3 国内疫苗出口地区结构

5.4 疫苗贸易方式结构

5.5 进口疫苗与国产疫苗比较分析

第六章 国内主要疫苗生产厂家

6.1 国内主要疫苗生产厂家

6.1.1 中国生物技术集团公司

6.1.1.1 公司简介

6.1.1.2 经营状况

6.1.2 北京天坛生物制品股份有限公司

6.1.2.1 公司简介

6.1.2.2 经营状况

6.1.3 上海生物制品研究所

6.1.4 深圳康泰生物制药有限公司

6.1.5 长春长生生物科技股份有限公司

- 6.1.6 海王生物
 - 6.1.6.1 公司简介
 - 6.1.6.2 经营状况
- 6.1.7 北生药业
 - 6.1.7.1 公司简介
 - 6.1.7.2 经营状况
- 6.1.8 星湖生物
 - 6.1.8.1 公司简介
 - 6.1.8.2 经营状况
- 6.1.9 复星医药
 - 6.1.9.1 公司简介
 - 6.1.9.2 经营状况

第七章 国际医药企业分析

- 7.1 总体情况
- 7.2 主要企业
 - 7.2.1 礼来公司
 - 7.2.1.1 公司简介
 - 7.2.1.2 2008经营状况
 - 7.2.2 辉瑞公司
 - 7.2.2.1 公司简介
 - 7.2.2.2 2008经营状况
 - 7.2.3 葛兰素史克
 - 7.2.3.1 公司简介
 - 7.2.3.2 2008经营状况
 - 7.2.4 默克公司
 - 7.2.4.1 公司简介
 - 7.2.4.2 2008经营状况
 - 7.2.5 诺华公司
 - 7.2.5.1 公司简介
 - 7.2.5.2 2008经营状况
 - 7.2.6 安万特

- 7.2.6.1 公司简介
- 7.2.6.2 2008经营状况
- 7.2.7 强生
- 7.2.8 罗氏公司
- 7.2.8.1 公司简介
- 7.2.8.2 2008经营状况
- 7.2.9 阿斯利康公司
- 7.2.10 惠氏公司
- 7.2.11 雅培

第八章 2009全球疫苗巨头及其竞争力分析

- 8.1 葛兰素史克
- 8.1.1 全球市场地位
- 8.1.2 主要产品
- 8.1.3 全球战略动态
- 8.1.3 研发产品获利前景展望
- 8.2 默克
- 8.2.1 全球市场地位
- 8.2.2 主要产品
- 8.2.3 竞争实力
- 8.2.4 研发产品获利前景展望
- 8.3 惠氏
- 8.3.1 全球市场地位
- 8.3.2 研发产品获利前景展望
- 8.4 赛诺菲-安万特
- 8.4.1 市场地位
- 8.4.2 研发产品获利前景展望

第九章 2009疫苗市场趋势与预测

- 9.1 疫苗最新研发动态
- 9.1.1 新型疫苗的发展趋势
- 9.1.2 新型疫苗

- 9.1.2.1 亚单位疫苗
- 9.1.2.2 基因重组疫苗
- 9.1.2.3 合成疫苗
- 9.1.2.4 免疫球蛋白载体疫苗
- 9.1.3 新型疫苗研制
 - 9.1.3.1 预防呼吸系统疾病的疫苗
 - 9.1.3.2 预防消化系统疾病的疫苗
 - 9.1.3.3 预防虫媒传染病的疫苗
- 9.1.4 新型联合疫苗
 - 9.1.4.1 联合疫苗发展简史
 - 9.1.4.2 联合疫苗的应用及问题
 - 9.1.4.3 新型联合疫苗的开发
 - 9.1.4.4 口服联合疫苗
 - 9.1.4.5 风疹的免疫
 - 9.1.4.6 流行性腮腺炎的免疫
 - 9.1.4.7 水痘疫苗的应用
- 9.2 2009年疫苗市场预测
 - 9.2.1 2009全球各类别疫苗市场规模预测
 - 9.2.2 全球疫苗销售增长预测
 - 9.2.3 未来动物疫苗行业预测
 - 9.2.4 儿童青少年疫苗市场预测

第十章 生物制药行业运行情况分析

- 10.1 2007中国生物制药业运行情况
 - 10.1.1 2007中国生物制药行业产值及变化趋势分析
 - 10.1.2 2007年中国生物制药制造销售收入变化趋势分析
 - 10.1.3 2007年中国生物制药制造总产值变化趋势分析
 - 10.1.4 2007年中国生物制药制造企业单位数变化趋势分析
 - 10.1.5 2007年中国生物制药制造利润变化趋势分析
- 10.2 2007年生物制药制造前十家企业经营分析
 - 10.2.1 2007年前十家企业销售收入变化趋势分析
 - 10.2.2 2007年生物制药制造前十家企业资产变化趋势分析

10.2.3 2007年生物制药制造前十家企业利润变化趋势分析

10.2.4 2007年生物制药制造前十家企业从业人员变化趋势分析

附录

附录一 疫苗生产销售厂家名录

附录二 疫苗相关定义及分类

第一节 疫苗历史及演化

一、疫苗早期历史

二、1930年至1950年过渡时期之疫苗

三、史奎伯父子研究实验室的早期研究

四、华特瑞陆军研究院之研究

五、细菌性疫苗

六、病毒性疫苗

七、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

八、预防小儿疾病的活疫苗

九、麻疹疫苗

十、腮腺炎疫苗

十一、抗肝炎疫苗的发现及发展

十二、重组表现疫苗

十三、现代时期及未来疫苗

第二节 疫苗定义及分类

一、疫苗的概念

二、疫苗的分类

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/200807/03-4080.html>