

# 2021-2027年中国医药流通 市场研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国医药流通市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202105/21-408036.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年大部分医药流通企业取得较好的成绩，随着“两票制”等政策带来的经营调整逐步到位，医药流通企业行业竞争环境逐步净化，头部企业市场份额不断提升；另一方面，随着“4+7”政策的推行，具备较强配送能力，网络布局较广的龙头配送企业，获得更多的市场份额以及与工业企业更加紧密的渠道业务关系，与此同时“4+7”带量采购品种也使得医药流通公司现金流压力得到一定的缓解。2019H1医药流通重点扣非后归母净利润及增长情况（单位：亿元）2019Q2医药流通重点公司营收及增长情况（单位：亿元）

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国医药流通市场研究与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了中国医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了中国医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资中国医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章医药流通行业发展概述第一节医药流通行业概述一、行业定义二、行业特性及分类三、行业地位重要性四、产业链与价值挖掘第二节“十四五”中国医药流通行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标第二章医药流通行业“十四五”规划概述第一节“十四五”医药流通行业发展回顾一、“十四五”医药流通行业运行情况二、“十四五”医药流通行业发展特点三、“十四五”医药流通行业发展成就第二节医药流通行业“十四五”总体规划一、医药流通行业“十四五”规划总体目标二、医药流通行业“十四五”规划指导思想三、医药流通行业“十四五”规划主要目标第三节2021-2027年规划解读一、2021-2027年规划的总体战略布局二、2021-2027年规划对经济发展的影响三、2021-2027年规划的主要精神解读第三章2021-2027年经济环境分析第一节2021-2027年世界经济发展趋势一、2021-2027年世界经济将逐步恢复增长二、2021-2027年经济全球化曲折发展三、2021-2027年新能源与节能环保将引领全球产业四、2021-2027年跨国投资再趋活跃五、2021-2027年气候变化与能源资源将制约世界经济六、2021-2027年美元地位继续削弱七、2021-2027年世界主要新兴经济体大幅提升第二节2021-2027年我国经济面临的形势一、2021-2027年我国经济将长期趋好二、2021-2027年我国经济将围绕三个转变三、2021-2027年我国工业产业将全面升级四、2021-2027年我国以绿色发

展战略为基调

### 第三节 2021-2027年我国对外经济贸易预测

一、2021-2027年我国劳动力结构预测  
二、2021-2027年我国贸易形式和利用外资方式预测  
三、2021-2027年我国自主创新结构预测  
四、2021-2027年我国产业体系预测  
五、2021-2027年我国产业竞争力预测  
六、2021-2027年我国经济国际化预测  
七、2021-2027年我国经济将面临的贸易障碍预测  
八、2021-2027年人民币区域化和国际化预测  
九、2021-2027年我国对外贸易与城市发展关系预测  
十、2021-2027年我国中小企业面临的外需环境预测

## 第四章 医药流通行业政策环境分析

### 第一节 医药流通行业监管体制

一、行业的主管部门和监管部门  
二、行业监管体制

### 第二节 医药流通行业发展规划

一、《全国药品流通行业发展规划纲要》  
二、《关于药品流通行业改革发展的意见》  
三、《药品经营质量管理规范》  
四、《医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》

### 第三节 新版GSP对医药流通行业影响分析

一、中国GSP的发展历程  
二、中国推行GSP认证的目的  
三、新版GSP的基本内容介绍  
四、新版GSP的亮点及其难点  
五、新版GSP对医药流通行业的影响

## 第五章 医药流通行业经济环境分析

### 第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状  
二、国际宏观经济预测

### 第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析  
二、工业经济增长分析  
三、固定资产投资情况  
四、社会消费品零售总额  
五、进出口总额及其增长  
六、货币供应量及其贷款  
七、制造业采购经理指数  
八、非制造业商务活动指数

### 第三节 行业宏观经济环境分析

一、GDP与医药流通的关联性分析  
二、GDP与医药流通增长速度对比

## 第六章 医药流通行业需求环境分析

### 第一节 居民支付能力

一、卫生费用与医保支出  
二、居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长

### 第二节 城镇化与医药流通

一、城镇化进程  
二、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

### 第三节 老龄化与医药流通

一、老龄化加速  
二、人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求

## 第七章 全球医药流通所属行业发展状况分析

### 第一节 全球医药流通所属行业发展分析

一、全球医药流通法规与政策  
二、全球医药流通发展阶段  
三、全球医药流通发展现状  
四、全球医药流通发展趋势

### 第二节 全球主要区域医药流通所属行业发展状况

一、亚洲医药流通行业发展状况  
二、欧洲医药流通行业发展状况  
四、北美洲医药流通行业发展状况  
五、大洋洲医药流通行业发展状况

### 第三节 全球主要国家医药流通所属行业发展状况

一、欧盟医药流通发展状况  
二、美国医药流通发展状况  
三、瑞典医药流通发展状况  
四、爱尔兰医药流通发展状况  
五、日本医药流通发展状况  
六、韩国医药流通发展状况  
七、新加坡医药流通发展状况  
八、澳大利亚医药流通发展状况  
九、马来西亚医药流通发展状况

### 第四节 全球医药流通行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家医药流通政策分析  
二、主要国家医药流通模式分析  
三、全球医药流通管理经验借鉴

## 第八章 中国跨境电子商务所属行业发展状况分析

### 第一节 中国跨境电子商务发展状况分析

一、中国跨境电子商务的发展阶段  
二、中国跨境电子商务的市场影响因素

1、有利因素  
2、不利因素

三、中国跨境电子商务市场规模分析  
四、中国跨境电子商务发展模式分析  
五、关于中国跨境电子商务发展的建议

### 第二节 中国跨境电子商务细分市场发展现状分析

一、模式

结构二、B2B模式三、B2C模式四、C2C模式 第九章中国医药流通行业商业模式分析第一节医药流通行业盈利模式分析一、医药流通行业传统盈利模式二、医药流通行业新兴盈利模式三、医药流通行业成本分析四、医药流通行业盈利水平变化五、医药流通行业盈利影响因素第二节医药流通行业经营模式分析第三节医药流通行业营销模式分析第四节医药流通行业融资模式分析一、医药流通行业融资现状分析二、医药流通行业上市融资渠道三、医药流通行业融资策略建议 第十章医药流通行业竞争力优势分析第一节医药流通行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析第二节中国医药流通行业竞争力分析一、我国医药流通行业竞争力剖析二、我国医药流通企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内医药流通企业竞争能力提升途径第三节医药流通行业SWOT分析一、医药流通行业优势分析二、医药流通行业劣势分析三、医药流通行业机会分析四、医药流通行业威胁分析 第十一章2021-2027年医药流通所属行业市场竞争策略分析第一节行业总体市场竞争状况分析

对2019年上半年医药流通公司的现金流情况进行分析：上半年板块现金流情况改善较为明显，分析其中的原因主要有：1、部分流通企业加强对应收账款的管理，通过催收以及其他金融手段与方式（ABS等）提前取得应收账款；2、增值税降税对流通企业现金流产生积极影响；3、部分医药流通企业通过其他业务如：零售、工业等获取更好的现金流，同时“带量采购品种在某些地区是预付或者账期缩短，对企业现金流产生积极影响。2019Q2医药流通重点公司归母净利润及增长情况（单位：亿元）2019Q2医药流通重点扣非后归母净利润及增长情况（单位：亿元）一、医药流通行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力二、医药流通行业企业间竞争格局分析三、医药流通行业集中度分析第二节中国医药流通所属行业竞争格局综述一、医药流通所属行业竞争概况1、中国医药流通行业品牌竞争格局2、医药流通业未来竞争格局和特点3、医药流通市场进入及竞争对手分析二、医药流通所属行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节医药流通企业竞争策略分析一、提高医药流通企业核心竞争力的对策二、影响医药流通企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高医药流通企业竞争力的策略 第十二章中国医药流通行业企业经营状况分析第一节跨国企业在华投资布局分析一、美国McKessonCorp公司1、企业基本概况分析2、企业医药流通模式分析3、企业经营业绩分析4、企业经营策略分析二、美国CardinalHealth公司1、企业基本概况分析2、企业医药流通模式分析3、企业经营业绩分析4、企业经营策略分析三、英国Alliance Boots公司1、企业基本概况分析2、企业医药流通模式分析3、企业经营业绩分析4、企业战略合作分析四、日本Mediceo Paltac公司1、企业基本概况分

析2、企业医药流通模式分析3、企业经营业绩分析五、日本MatsumotoKiyoshi公司1、企业基本概况分析2、企业医药流通模式分析3、企业信息化技术分析4、企业经营策略分析第二节中国医药流通行业领先企业分析一、国药控股股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优势分析二、国药集团一致药业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优势分析6、企业最新发展动向三、国药集团药业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优势分析6、企业最新发展动向四、上海医药集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优势分析6、企业最新发展动向五、南京医药股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优势分析6、企业最新发展动向 第十三章2021-2027年医药流通行业发展前景展望第一节医药流通行业2021-2027年投资机会分析一、医药流通投资项目分析二、可以投资的医药流通模式第二节2021-2027年医药流通行业发展预测分析一、2021-2027年医药流通发展分析二、2021-2027年医药流通行业发展方向三、总体行业2021-2027年整体规划及预测第三节未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、2021-2027年行业发展趋势第四节2021-2027年规划将为医药流通行业找到新的增长点 第十四章2021-2027年医药流通行业发展趋势及投资风险分析第一节“十四五”医药流通存在的问题第二节2021-2027年发展预测分析一、2021-2027年医药流通发展知道思想分析二、2021-2027年医药流通行业发展规模预测第三节2021-2027年中国医药流通行业投资风险分析一、2021-2027年医药流通行业进入壁垒分析二、2021-2027年医药流通行业投资风险分析1、医药流通行业政策风险2、医药流通行业经济波动风险3、医药流通行业供需风险4、医药流通行业其他风险 第十五章医药流通行业2021-2027年热点问题探讨第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节发展绿色经济和医药流通经济，增强可持续发展能力第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节建立扩大消费需求的长效机制研究第五节培育新型战略型产业，优化经济结构第六节2021-2027年时期医药流通行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题 第十六章2021-2027年医药流通行业投资战略研究第一节医药流通行业发展战略研究一、医药流通的安全性战略二、医药流通的一体化战略三、医药流通的优势化战略四、医药流通的四散化战略第二节对我国医药流通品牌的战略思考一、医药流通品牌的重要性二、医药流通实施品牌战略的意义三、医药流通企业品牌的现状分析四、我国医药流通企业的品牌战略五、医药流通品牌战略管理的策略第三节医药流通经营策略分析一、医药流通市场细分策略二、医药流通市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、医药流通新产品差异化战略第四

节医药流通行业投资战略研究一、2021-2027年医药流通行业投资战略二、2021-2027年医药流通细分行业投资战略 图表目录：图表：医药商业&mdash;&mdash;连接供给与需求的关键图表：2015-2019年主要新兴经济体的经济增长速度预测图表：2019年全年GDP初步核算数据图表：GDP同比增长速度图表：2015-2019年制造业PMI指数（经季节调整）图表：2015-2019年非制造业商务活动指数（经季节调整）图表：2015-2019年中国卫生费用总额及同比增速分析图表：2015-2019年中国人均卫生费用及同比增速分析图表：2015-2019年中国城镇化进程趋势分析图表：2015-2019年中国跨境电商市场结构图表：跨境进口零售电商模式格局图表：医药流通行业传统盈利模式图表：医药流通行业新兴盈利模式图表：医药流通行业上市融资渠道图表：我国与西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比图表：2019年医药流通行业重点企业资产总计对比图表：2019年医药流通行业重点企业从业人员对比图表：2019年医药流通行业重点企业营业收入对比图表：2019年医药流通行业重点企业净利润对比图表：2019年医药流通行业重点企业市盈率对比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202105/21-408036.html>