

2021-2027年中国摩托车市场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国摩托车市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202105/21-408199.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。从大的方向上来说，摩托车分为街车，公路赛摩托车，越野摩托车，巡航车，旅行车等。 2019年全年摩托车产销1736.7万辆和1713.3万辆，同比增长11.5%和10%。其中，二轮车产销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。 分季度看，一季度销售量最低，为343.1万辆，同比下降11.4%；四季度最高，为466.8万辆，同比增长26.2%，增速逐季加快。

2015-2019年中国摩托车产销量对比分析 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国摩托车市场深度研究与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了中国摩托车行业市场发展环境、摩托车整体运行态势等，接着分析了中国摩托车行业市场运行的现状，然后介绍了摩托车市场竞争格局。随后，报告对摩托车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资中国摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车行业综述第一节 摩托车行业定义一、摩托车概念二、摩托车特点三、摩托车分类第二节 摩托车行业产业链分析一、产业链简介二、上游市场分析三、下游市场分析第三节 国际摩托车行业发展分析一、国际摩托车行业发展现状二、国际摩托车行业市场规模三、国际摩托车行业产销规模四、国际摩托车行业竞争格局五、国际主要国家（地区）市场分析1、欧美2、日印 第二章 中国摩托车行业发展环境分析第一节 行业经济形势一、国内外经济形势二、经济环境对行业的影响分析第二节 行业发展环境一、行业政策规划二、行业相关标准三、政策环境对行业的影响第三节 行业社会环境一、城乡道路通行条件日趋改善二、群众日益富裕起来三、环保力度不断加大第四节 行业技术环境一、技术发展水平二、技术专利情况 第三章 中国摩托车所属行业运行现状分析第一节 中国摩托车所属行业发展状况分析一、中国摩托车行业发展阶段二、中国摩托车行业发展现状三、中国摩托车行业发展特点第二节 中国摩托车所属行业总体规模分析一、企业数量规模二、行业资产规模三、行业市场规模第三节 中国摩托车所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章 中国摩托车所属行业市场发展分析第一节 中国摩托车市场情况分析一、中国摩托车市场总体情况二、中国摩托车市场价格走势三、中国摩托车市场竞争状况1、行业集中度2、行业区域结构3、行业竞争格局4、行业渠道分布5、行业并购重组四、摩托车生产企业实力排行第二节 中国摩托车所属行业市场供需分析一、中

国摩托车行业供给情况1、产量情况 2019年全年摩托车产销1736.7万辆和1713.3万辆，同比增长11.5%和10%。其中，二轮车产销1543万辆和1519.4万辆，同比增长10.5%和8.9%；三轮车产销193.6万辆和193.9万辆，同比增长20.2%和20.1%。分季度看，一季度销售量最低，为343.1万辆，同比下降11.4%；四季度最高，为466.8万辆，同比增长26.2%，增速逐季加快。2019年中国摩托车分车型产量情况分析 2、产品结构二、中国摩托车行业需求情况1、销量情况2、产品结构三、中国摩托车行业供需平衡分析

第三节 2015-2019年中国摩托车所属行业出口市场分析一、进出口综述二、进口市场分析1、进口数量2、进口金额3、主要系列品种4、主要进口国家三、出口市场分析1、出口数量2、出口金额3、主要系列品种4、主要出口国家

第五章 中国摩托车细分市场分析及预测第一节 按轮数分一、二轮摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模二、三轮摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模第二节 按外形分一、踏板车市场分析1、发展现状2、产销规模二、骑式车市场分析1、发展现状2、产销规模三、弯梁车市场分析1、发展现状2、产销规模四、特种车市场分析1、发展现状2、产销规模第三节 按排量分一、50系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模二、110系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模三、125系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模四、150系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模五、250系列摩托车市场分析1、发展现状2、产销规模

第六章 摩托车行业竞争产品行业发展分析第一节 小型载货车一、小型载货车概述1、小型载货车概念与特点2、小型载货车对摩托车的影响二、小型载货车发展现状三、小型载货车产销规模四、小型载货车发展前景第二节 电动车一、电动车概述1、电动车概念与特点2、电动车对摩托车的影响二、电动车发展现状三、电动车产销规模四、电动车发展前景

第七章 中国摩托车区域市场发展分析第一节 山东一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第二节 河南一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第三节 陕西一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第四节 四川一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第五节 重庆一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第六节 湖北一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第七节 湖南一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第八节 广东一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业

发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第九节 广西一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第十节 浙江一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第十一节 江苏一、省内摩托车行业相关政策二、省内摩托车行业发展概况二、省内摩托车行业发展规模三、省内摩托车行业产销情况五、省内摩托车行业发展前景第十二节 其它地区一、江西二、福建三、云南四、贵州 第八章 摩托车行业领先企业经营形势分析第一节 豪爵控股有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第二节 广州汽车集团股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第三节 重庆建设雅马哈摩托车有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第四节 铃木（中国）投资有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第五节 重庆宗申机车工业制造有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第六节 力帆实业(集团)股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第七节 新大洲本田摩托有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第八节 隆鑫通用动力股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第九节 浙江钱江摩托股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向第十节 洛阳北方易初摩托车有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况三、企业产品业务四、企业渠道布局五、企业发展动向 第九章 中国摩托车行业投资分析第一节 摩托车行业投资特性分析一、摩托车行业进入壁垒分析二、摩托车行业盈利因素分析三、摩托车行业盈利模式分析第二节 摩托车行业投资分析一、摩托车行业投资现状二、摩托车行业投资机会三、摩托车行业投资风险第三节 摩托车行业投资建议 第十章 中国摩托车行业前景展望第一节 摩托车行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第二节 摩托车行业存在的问题与对策一、行业存在的问题二、行业发展的对策第三节 新技术、新材料、新工艺对行业发展的影响一、新技术对行业发展的影响二、新材料对行业发展的影响三、新工艺对行业发展的影响第四节 2021-2027年摩托车行业发展预测一、2021-2027年摩托车市场规模预测二、2021-2027年摩托车行业供给预测三、2021-2027年摩托车行业需求预测第五节 2021-2027年摩托车行业发展前景一、摩托车行业发展趋势二、摩托车行业发展前景 第十一章 中国摩托车行业企业品牌竞争策略第一节 中国摩托车行业品牌的重要性一、摩托车行业品牌的重要性二、摩托车实施品牌战略的意义

第二节 中国摩托车行业企业品牌建设对策一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值五、提高质量管理意识，完善质量管理体系六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国摩托车行业企业升级图谱一、产业链升级二、品控升级三、产品升级四、渠道升级五、形象升级六、定位升级七、管理升级八、社会责任感升级九、战略升级

图表目录：图表：摩托车行业生命周期图表：摩托车行业产业链结构图表：摩托车行业产业价值链图表：国际摩托车行业市场规模图表：国际摩托车行业竞争格局图表：欧洲摩托车行业市场规模图表：美国摩托车行业市场规模图表：日本摩托车行业市场规模图表：中国摩托车行业市场规模图表：中国摩托车行业企业数量分析图表：中国摩托车行业人员规模分析图表：中国摩托车行业资产规模分析图表：中国摩托车行业市场规模分析图表：中国摩托车行业盈利能力分析图表：中国摩托车行业偿债能力分析图表：中国摩托车行业营运能力分析图表：中国摩托车行业发展能力分析图表：摩托车行业集中度分析图表：中国摩托车行业竞争格局图表：2021-2027年摩托车行业市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202105/21-408199.html>