

2021-2027年中国4K电视 行业前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国4K电视行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/202105/21-408238.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照国际电信联盟给出的定义，4K电视指的是电视机的显示屏分辨率为3840×2160及以上的超高清电视，其分辨率是高清的8倍、全高清的4倍。在这样的高分辨率之下，观众能看清楚电视画面中的每一个特写和细节。通过使用新一代的高清技术，在推出4K电视后就收获一致好评。

打造以家庭大屏为核心的智能家居生态圈，占领用户居家生活的各个方面国产品牌智能家居生态圈发展 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国4K电视行业前景研究与发展前景报告》共十五章。首先介绍了中国4K电视行业市场发展环境、4K电视整体运行态势等，接着分析了中国4K电视行业市场运行的现状，然后介绍了4K电视市场竞争格局。随后，报告对4K电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国4K电视行业发展趋势与投资预测。您若想对4K电视产业有个系统的了解或者想投资中国4K电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球4k电视行业发展分析第一节 国外电视节目业发展要素分析一、政策环境和历史背景二、资本运营三、经营理念四、新产品开发五、产权保护第二节 2015-2019年全球4k电视市场分析一、2019年全球4k电视市场回顾二、2019年全球4k电视市场环境三、2019年全球4k电视需求分析四、2019年全球4k电视市场规模第三节 部分国家地区4k电视行业发展状况一、2015-2019年美国4k电视行业发展分析二、2015-2019年欧洲4k电视行业发展分析三、2015-2019年日本4k电视行业发展分析四、2015-2019年韩国4k电视行业发展分析 第二章 我国4k电视所属行业发展现状第一节 4k电视产业发展概况一、4k电视发展概况4K技术带来了视觉效果的又一次飞跃，也给业界带来了新一轮的挑战。性能的提升同时也带来了数据率的提升，4K超高清电视的传输数据量是普通高清电视的10倍以上，这给现有的电视网络带来了巨大的挑战。无论有线、无线还是卫星中传输，都需要对现有的传输系统进行改造，并配置4K接收终端。这一方面对本已非常紧张的广播电视传输带宽带来了巨大的挑战，另一方面也会增加接收成本，这对于用户的推广是不利的。 [5]目前国际上标准化组织针对4K超高清电视制定了70多项标准，我国的4K超高清电视发展既要考虑与国际标准接轨，又要基于本国的国情，综合考虑支持民族工业与自主知识产权等方面的问题。此外，为避免陷入国外专利纠纷，还需要加大自主知识产权的技术和标准的研究与推广力度。 4k电视的相关技术 1 视频编码技术

4K电视相对于之前的2K电视，在分辨率上有了很大的提高，是之前的4倍，这就对视频编码的技术提出了很高的要求。超高清电视的视频编码技术的提高，目的是满足宽带传

输要求，实现数字化电视画面的超高清化。现今，4K超高清电视已逐渐采用新一代的HEVC技术，它是在H.264/AVC技术的基础上逐渐发展起来的新型视频编码技术，它的内容结构更加灵活和有序，极大程度上保证了框架中各单元都能够独立地完成各自的预测、变换等功能，新一代的HEVC视频压缩技术在近些年得到了快速发展，为数字电视视频图像的压缩和编码工艺做出了极大的贡献。

数据传输量快速增长，这对超高清电视的信息传输带来了巨大的压力，各国已经展开了积极的传输实验，包括卫星传输实验、地面数字广播实验、有线电视传输实验等。目前使用的是第二代DVB标准的系统输入，它通过物理层管道进行系统输入，能够灵活地支持各种业务的操作，另外它取代了原来的RS，属于线性循环编码技术，具有纠错能力。

二、4k电视发展的新方式三、媒体竞合下的4k电视业前景分析第二节 2015-2019年4k电视所属行业发展现状一、4k电视广告市场分析二、电视与网络新媒体融合分析三、4k电视品牌价值的市场解析四、不同年龄人群4k电视接触差异分析第三节 我国4k电视所属行业发展状况一、2019年中国4k电视行业发展回顾二、2019年4k电视行业发展情况分析三、2019年我国4k电视市场特点分析四、2019年我国4k电视市场发展分析第四节 中国4k电视所属行业供需分析一、2019年中国4k电视市场供给总量分析二、2019年中国4k电视市场供给结构分析三、2019年中国4k电视市场需求总量分析四、2019年中国4k电视市场需求结构分析五、2019年中国4k电视市场供需平衡分析 第三章 中国4k电视所属行业链分析第一节 电视新媒体发展现状与格局一、电视购物对电视媒体影响二、2019年手机电视实践亮点分析三、2015-2019年中国iptv市场发展现状四、2015-2019年中国数字电视发展现状五、广播电视新媒体的发展情况第二节 电视新媒体发展预测一、2019年中国数字电视用户规模预测二、2019年中国车载电视市场销量预测三、2021-2027年中国手机电视市场消费需求预测第三节 中国电视媒体产业链结构一、电视媒体的价值链二、中国电视剧产业价值链分析三、2015-2019年移动多媒体广播电视产业链分析第四节 电视栏目发展情况一、电视台节目定位分析二、新媒体语境下电视节目生产的发展空间三、收视率对于电视栏目的影响四、主持人对品牌电视栏目的影响五、打造电视栏目的竞争力六、2019年电视节目的发展趋势第五节 各类型电视节目发展情况一、我国少儿电视节目发展二、电视宣传片发展特色分析三、美容时尚类节目的发展四、讲坛类电视栏目的发展五、电视栏目剧的发展六、谈话节目发展现状及趋势 第四章 影响中国4k电视产业发展因素第一节 有利因素分析一、4k电视的优势分析二、云计算与4k电视的融合三、体制改革与消费升级因素第二节 网络多媒体对4k电视的影响一、发挥4k电视优势分析二、4k电视数字化原则三、未来10年云计算对4k电视的影响第三节 跨媒体整合4k电视的情况一、目前跨媒体合作模式诞生的背景二、目前的合作模式中的得失分析三、跨媒体整合中4k电视行业的对策 第五章 4k电视所属行业投资与发展前景分析第一节 2019年4k电视行业投资情况分析一、2019年4k电视行业

总体投资结构二、2019年4k电视行业投资规模情况三、2019年4k电视行业投资增速情况四、2019年4k电视分行业投资分析五、2019年4k电视分地区投资分析第二节 4k电视行业投资机会分析一、4k电视投资项目分析二、可以投资的4k电视模式三、2019年4k电视投资机会四、2019年4k电视细分行业投资机会五、2019年4k电视投资新方向第三节 4k电视行业发展前景分析一、4k电视市场前景分析二、我国4k电视市场蕴藏的商机三、后危机时代4k电视市场的发展前景四、2019年4k电视市场面临的发展商机五、2021-2027年4k电视市场面临的发展商机 第六章 4k电视行业竞争格局分析第一节 4k电视行业集中度分析一、4k电视市场集中度分析二、4k电视企业集中度分析三、4k电视区域集中度分析第二节 4k电视行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 4k电视行业竞争格局分析一、2019年4k电视行业竞争分析二、2019年中外4k电视产品竞争分析三、2015-2019年国内外4k电视竞争分析四、2015-2019年我国4k电视市场竞争分析五、2015-2019年我国4k电视市场集中度分析六、2021-2027年国内主要4k电视企业动向 第七章 2021-2027年中国4k电视行业发展形势分析第一节 4k电视行业发展概况一、4k电视行业发展特点分析二、4k电视行业投资现状分析三、4k电视行业总产值分析四、4k电视行业技术发展分析第二节 2015-2019年4k电视行业市场情况分析一、4k电视行业市场发展分析二、4k电视市场存在的问题三、4k电视市场规模分析第三节 中国4k电视市场发展对策一、发展中国4k电视市场的思路二、中国4k电视市场发展策略分析三、中国4k电视市场发展的新思路 第八章 中国4k电视所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国4k电视所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业市场规模分析第二节 2015-2019年中国4k电视所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第九章 4k电视所属行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2019年4k电视价格走势分析二、2015-2019年4k电视行业成本分析第二节 盈利水平分析一、2015-2019年4k电视行业价格走势二、2015-2019年4k电视行业营业收入情况三、2015-2019年4k电视行业毛利率情况四、2015-2019年4k电视行业赢利能力五、2015-2019年4k电视行业赢利水平六、2021-2027年4k电视行业赢利预测 第十章 4k电视所属行业盈利能力分析第一节 2015-2019年中国4k电视行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2019年中国4k电视行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015-2019年中国4k电视行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 第十一章 重点4k电视企业分析第一节 三星一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第二节 索尼一、企业概况二、经营

状况三、盈利能力四、投资风险第三节 东芝一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第四节 lg一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第五节 夏普一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第六节 青岛海尔一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第七节 创维集团一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第八节 tcl集团一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第九节 海信电器一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险第十节 康佳集团一、企业概况二、经营状况三、盈利能力四、投资风险 第十二章 4k电视行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节 4k电视行业投资效益分析一、2019年4k电视行业投资状况分析二、2019年4k电视行业投资效益分析三、2021-2027年4k电视行业投资方向四、2021-2027年4k电视行业投资建议第四节 4k电视行业投资策略研究一、2019年4k电视行业投资策略二、2021-2027年4k电视行业投资策略三、2021-2027年4k电视细分行业投资策略 第十三章 4k电视行业投资风险预警第一节 影响4k电视行业发展的主要因素一、2019年影响4k电视行业运行的有利因素二、2019年影响4k电视行业运行的稳定因素三、2019年影响4k电视行业运行的不利因素四、2019年我国4k电视行业发展面临的挑战五、2019年我国4k电视行业发展面临的机遇第二节 4k电视行业投资风险预警一、2021-2027年4k电视行业市场风险预测二、2021-2027年4k电视行业政策风险预测三、2021-2027年4k电视行业经营风险预测四、2021-2027年4k电视行业竞争风险预测五、2021-2027年4k电视行业其他风险预测 第十四章 4k电视行业发展趋势分析第一节 2021-2027年中国4k电视市场趋势分析一、2015-2019年我国4k电视市场趋势总结二、2021-2027年我国4k电视发展趋势分析第二节 2021-2027年4k电视产品发展趋势分析一、2021-2027年4k电视产品开发趋势分析二、2021-2027年4k电视产品价格趋势分析第三节 2021-2027年中国4k电视行业供需预测一、2021-2027年中国4k电视供给预测二、2021-2027年中国4k电视需求预测三、2021-2027年中国4k电视价格预测第四节 2021-2027年4k电视行业规划建议一、电视行业“十三五”整体规划 第十五章 企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、4k电视价格策略分析二、4k电视渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高4k电视企业竞争力的策略一、提高中国4k电视企业核心竞争力的对策二、4k电视企业提升竞争力的主要方向三、影响4k电视企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高4k电视企业竞争力的策略第四节 我国4k电视品牌的战略思考一、4k电视实施品牌战略的意义二、4k电视企业品牌的现状分析三、我国4k电视企业的品牌战略四、4k电视品牌战略管理的策略 图表目录：图表 4k电视产业链分析图表 4k电视行业生命周期图表 2019年美国媒体并购次数与交易金额图表 202年美国网络媒体交易值排前10名的媒体图表 2019

年美国不同形式广播媒体受众规模图表 2015-2019年澳大利亚4k电视和网络媒体人均每周使用时间图表 不同年龄人群看电视的频率图表 不同年龄人群看电视对电视节目的偏好图表 不同年龄人群报纸媒体接触频度图表 电视购物频道主办单位图表 现代电视购物与传统电视直销的区别图表 中国iptv发展产业链示意图图表 2015-2019年中国iptv用户数图表 2019年份中国iptv用户数运营商分布图表 2019年中国iptv市场用户数市场份额图表 2015-2019年中国iptv用户数图表 2015-2019年中国有线数字电视用户发展情况图表 2015-2019年中国有线数字电视用户增长情况图表 2015-2019年中国车载电视市场规模及增长预测图表 4k电视的价值链示意图图表 cctv品牌栏目列表图表 凤凰卫视品牌栏目列表图表 部分电视栏目剧一览图表 2019年度最具价值体育广告活动日均观看次数图表 2019年度最具价值体育广告活动日均参与次数图表 省级卫视的五力分析模型图表 2019年35城市全国性4k电视收视排名图表 2019年东方卫视改版前后收视表现图表 2019年分月北京卫视收视表现图表 凤凰卫视观众职业构成图表 凤凰卫视观众中家人在党政机关任职职务构成图表 凤凰卫视频道观众家庭收入构成指数图表 全国卫视频道满意度综合排名表图表 全国卫视频道人气指数数据汇总表图表 青岛海尔主要经济指标走势图图表 青岛海尔经营收入走势图图表 青岛海尔盈利指标走势图图表 青岛海尔负债情况图图表 青岛海尔负债指标走势图图表 青岛海尔运营能力指标走势图图表 青岛海尔成长能力指标走势图图表 传媒产业生命周期不同阶段的商业发展图表 中国广电产业“十三五”规划图表 2021-2027年我国数字电视用户增长预测图表 数字电视提供的服务类型图表 有线电视数据中美比较图表 我国数字电视频道发展情况图表 2015-2019年全球4k电视用户量及其增长情况图表 2019年全球主要区域4k电视用户分布情况图表 2015-2019年全球4k电视业务规模及其增长情况图表 2015-2019年中国4k电视累计用户规模与增长图表 2015-2019年中国4k电视终端产品销量规模及其增长情况图表 2015-2019年中国4k电视销售额规模与增长图表 2015-2019年中国4k电视终端市场销售结构变化图表 2019年中国4k电视市场品牌销售结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0603/202105/21-408238.html>